

CORPORACION ADBrand Cia. Ltda.

Quito 9 de abril de 2012

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORPORACION ADBRAND Cia. Ltda.**

Presente.-

Por el presente pongo a consideración de la Honorable Junta General de Accionistas **"el informe de labores y resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre de 2011"**.

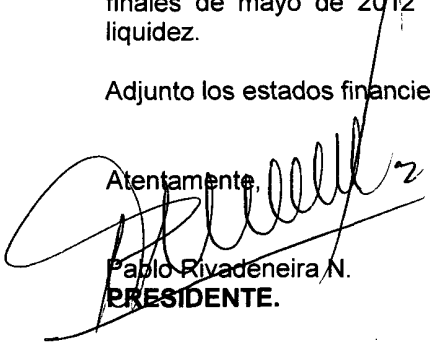
Cúmpleme manifestar que los objetivos propuestos para el año 2011 cuya meta fue incrementar las ventas con respecto al año anterior, con la finalidad de recuperar los niveles que mantuvimos antes del 2009, año en el cual nos vimos afectados por varias medidas gubernamentales que afectaron a la importación de productos, incidiendo de esta forma en aumento directo en los precios de venta al público y disminución del volumen de ventas, sin embargo a pesar del esfuerzo realizado durante el año 2011, manteniendo stocks razonables, revisando precios y reduciendo márgenes, con la finalidad de incrementar ventas; sin embargo de lo anterior esto no fue posible lograrlo durante este ejercicio; el total de ingresos por ventas ascendió a US\$ 274.382,66 las cuales comparadas con los resultados del año 2010 registran un decrecimiento de US\$ 58.760,41 lo cual representa una disminución en el orden del 17.64% en el total de las ventas, comparadas con el año anterior.

Sin embargo de los resultados obtenidos durante el ejercicio 2011 y luego de cumplir y mantenernos al día con todas nuestras obligaciones laborales y tributarias vigentes, así como las generadas con nuestro proveedor en el exterior, no fueron suficientes para alcanzar un resultado positivo el mismo que al cierre del ejercicio reporto un resultado negativo de US\$ 9.207,07 lo cual representa una disminución del 11,39%% sobre total del patrimonio, el cual al 31 de diciembre de 2011 disminuyo a US\$ 71.640,70; a pesar de estos resultados la Empresa está en capacidad de solventar futuras capitalizaciones, atender oportunamente con sus obligaciones y mantenerse competitiva en el mercado local..

Con estos antecedentes es preciso que la empresa a través de sus directivos y empleados busquen la forma de disminuir costos durante el primer semestre del año en curso, adicionalmente es recomendable y necesario efectuar un análisis del potencial que puede tener la marca, para recuperar el posicionamiento que se ha visto disminuido desde el año anterior, previo a tomar una decisión en cuanto a la renovación de la concesión y la franquicia en vista de que este año estas vencerán a finales de mayo de 2012 y representan egresos que afectaran directamente a su liquidez.

Adjunto los estados financieros para su análisis discusión y aprobación.

Atentamente,


Pablo Rivadeneira N.
PRESIDENTE.

