

CORPORACION ADBRAND Cía. Ltda.

Quito abril 15 de 2010

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORPORACION ADBRAND Cía. Ltda.
Presente.-

Por el presente pongo a consideración de la Honorable Junta de Accionistas el **informe de labores y Resultados del ejercicio que termino el 31 de diciembre de 2009**

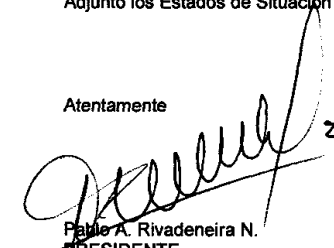
Cúmpleme manifestar que los objetivos propuestos para el año 2009, cuya meta fue al menos mantener los niveles de ventas del año anterior, con la finalidad de generar niveles de rentabilidad aceptables, optimizando los recursos disponibles y evitando gastos que sobrepasen los presupuestados; a diferencia del año 2008 que fue nuestro año inicial de labores, las metas proyectadas para este ejercicio fueron imposibles de alcanzar, esto debido al difícil entorno de crisis mundial, adicionalmente factores internos como cambios implementados en las políticas de Importaciones y la aplicación de salvaguardias al sector, las mismas que son de conocimiento público; las cuales generaron demoras en la llegada de mercaderías, generando de esta forma rupturas de stock, por consiguiente demanda insatisfecha de clientes y pérdida de ventas; la implementación de salvaguardias arancelarias incidieron directamente en el precio final del producto, situación que un mercado contraído a consecuencia de la difícil entorno nacional e internacional, generaron una caída en nuestras ventas en niveles del 40,15% comparadas con el ejercicio anterior, lo cual impacto directamente en los resultados generando la pérdida que en este ejercicio reportamos.

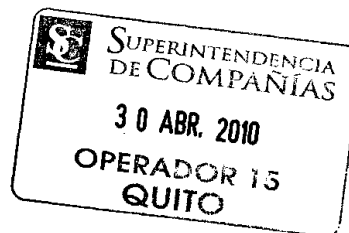
Sin embargo de los resultados obtenidos durante el año 2009 y después de cumplir con nuestras obligaciones laborales y tributarias vigentes; las cuales originaron un decrecimiento del 23,67% en el total de su patrimonio, la Empresa está en capacidad de solventar futuras capitalizaciones y atender oportunamente a sus obligaciones.

Por lo antes mencionado es necesario que la empresa, a través de sus directivos y empleados, dirija toda su capacidad y presupuesto asignado, a potenciar ventas utilizando nuevos canales y estrategias que le lleven a recuperar al menos los niveles de ventas alcanzados en el año 2008; controle y si es posible disminuya sus niveles de gastos, optimice los recursos disponibles y mantenga niveles adecuados de inventarios; considero necesario también tener en cuenta que se deben continuar realizando los mejores esfuerzos para cumplir con el posicionamiento de la marca en el mercado local; con los antecedentes mencionados considero que a pesar del difícil entorno nacional e internacional que aún persiste estos deberían ser los objetivos para el ejercicio 2010, todos estos enfocados a mejorar sus resultados.

Adjunto los Estados de Situación Financiera para su análisis discusión y aprobación.

Atentamente


Pablo A. Rivadeneira N.
PRESIDENTE



MATRIZ: Av. González Suárez N31-136 y Gonesiat Edificio Atrium Oficina PB-007 Teléfono 593-2-3817623
SUCURSAL: Av. Amazonas N16-114 - Mall el Jardín Local No. 242 Teléfono 593-2- 22980226
Quito-Ecuador