

Quito, 13 de abril de 2020

INFORME DE GERENCIA HEAVYTRANS SA PERIODO 2019

Estimados Sres. Accionistas

En mi calidad de Gerente General de la empresa Heavytrans SA me permito informar los resultados obtenidos durante mi gestión como representante de la compañía.

Como antecedentes cabe recalcar que ha sido un año cambiante en la economía Ecuatoriana donde el último trimestre se vio afectado por movilizaciones a nivel nacional realizadas a partir del 2 de octubre hasta el 13 de octubre de 2019, tras el anuncio de ciertas medidas económicas tomadas por el gobierno en búsqueda de estabilizar la economía del país que se veía en decrecimiento constante durante su periodo de gobierno por varios factores, entre los principales la caída en el precio del petróleo lo que provoca una recesión economía afectando directamente al consumo del país y a muchas industrias incluidas las involucradas en la logística y transporte como Heavytrans SA.

Además de este factor externo existieron varios acontecimientos a nivel interno como son una alta rotación de personal, gastos operacionales inesperados y caída de precios por una fuerte competencia de servicios.

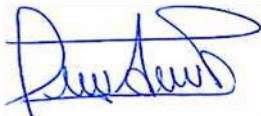
Dicho esto cabe mencionar que los resultados obtenidos por Heavytrans SA no son los esperados al haber tenido un decrecimiento con respecto al año 2018 y una pérdida después de impuestos y participación a trabajadores de -2677.01 USD. Se cierra el año con un total de 794797.93 USD ingresos, 79474.94 gastos, activos de 316533.11 USD, 233944.24 USD en pasivos, un patrimonio de 82588.87 USD.

Los balances se encuentran correctamente elaborados presentando la realidad de la empresa en el periodo terminado al 31 diciembre 2019 cumpliendo con las normas NIIF y todas las normas legales y reglamentos vigentes así como todas las obligaciones al SRI, ministerio laboral.

Así mismo se ha mantenido la certificación BASC dando relación con el manejo de procesos de calidad y comprometidos a un servicio de calidad y seguridad.

Para el año 2020 se tiene planificado aplicar varias estrategias comerciales como la diversificación de servicios, cambio de imagen corporativa, publicidad en redes sociales, optimización de costos y recursos para prestación de servicio tanto en el ámbito operativo como administrativo. Se prevee que la estructura organizacional se vea reducida sin embargo esperando generar una mayor rentabilidad con un resultado positivo al cerrar este nuevo periodo fiscal.

Saludos Cordiales,



Felipe Arpi
Cc. 1717879777
Representante Legal
HEAVYTRANS SA