

1561 343

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
AÑO 2006**

El presente documento, trata de resumir la actividad administrativa desarrollada durante el año 2006, poniendo énfasis en el cumplimiento de metas cuantitativas y cualitativas.

DE LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

En este primer año de labores de la empresa, se ha experimentado dos modelos de organización administrativa, las dos difieren únicamente en la administración de la planta industrial. Durante los meses de enero hasta abril, se mantuvo una gerencia de planta encargada de adquisiciones, producción, mantenimiento y bodegas; una evaluación realizada para abril demostró que existían deficiencias en esta administración y se decidió suprimir el cargo, descargando esta tarea administrativa sobre la Gerencia General en forma directa. La medida ha rendido en forma poco satisfactoria, debido a que se han desnudado falencias de organización a nivel de mandos medios, que ha repercutido en bajos estándares de eficiencia e incremento de costos. Los correctivos necesarios se aplicaran en el año 2007.

Se concluyo la elaboración de los manuales de funciones y se esta ejecutando su implementación en el año 2007.

Se ha completado las matrices para la elaboración de los presupuestos mensuales y anuales, a fin de contar con una herramienta administrativa eficaz. Su implementación esta realizada y se esta aplicando con eficiencia, se inicio la elaboración de un sistema de control de la ejecución presupuestaria, la misma que estará terminada en el 2007.

En este periodo, se consiguió afinar el sistema contable de tal suerte de poder contar con un sistema de información contable "on line", así como con la presentación de los estados financieros mensuales dentro de los 15 primeros días del mes siguiente.

DE LA PROVISION DE MATERIA PRIMA

En este periodo, se ha incrementado notablemente la compra de nuez de palma, y se ha consolidado la posición de comprador solvente y serio dentro del contexto industrial de la región, se ha madurado la relación de compra con el grupo de industriales de Quinindé, con las extractoras que pertenecen a Industrias Ales, y se disputa palmo a palmo la nuez de las extractoras independientes. La solvencia financiera ha permitido manejar con absoluto cumplimiento los compromisos de pago adquiridos.

DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS

En este periodo, la relación comercial con Industrias Ales se ha consolidado, siendo esta empresa la principal compradora de aceite de palmiste, también se ha mantenido muy buena relación con La Fabril. En la venta de torta de palmiste, se ha conseguido manejar el mejor precio del mercado, con valores de venta superiores en un 10% al resto de productores, se han suscrito sendos contratos de venta de torta anuales con tres importantes empresas del sector de alimentos balanceados del país. El panorama en esta área es alentador y se avizora estabilidad.

DE LA PRODUCCION

El área de menor cumplimiento relativo de la empresa es producción, la misma que es la menos organizada y eficiente. En el periodo se han realizado algunas correcciones pero no se han logrado establecer parámetros satisfactorios. Para el año 2007 se realizaran las enmiendas necesarias.

Atentamente


Sra. Dolores Lazaniga de Guevara
PRESIDENTE