

# **INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA GENERAL DE MOLINOS SANTO DOMINGO MOLSANDO S.A.**

**2014**

## **INTRODUCCION**

La Gerencia General de Molinos Santo Domingo MOLSANDO.S.A dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías y el estatuto de la empresa, presenta a la Asamblea General Ordinaria de Socios el informe de la gestión realizada durante el año 2014. En el documento se detallan los aspectos mas relevantes del ejercicio anual especialmente en las áreas financieras, comercial y societaria.

## **ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS Y DEL BALANCE GENERAL AÑO 2014**

En el sector palmero, se ha evidenciado el incremento de la capacidad instalada de las fabricas de proceso, frente al lento crecimiento de la oferta de nuez de palmiste, este crecimiento se ve liderado por la empresa Tysaisa del grupo La Fabril, quien se abastece fundamentalmente de las extractoras de aceite de palma del mismo grupo, las cuales han tenido un crecimiento explosivo. Además, comienzan a construirse planta de procesamiento de palmiste dentro de las plantas extractoras de aceite de palma, con el fin de mejorar el negocio de la palma que también se ha visto disminuido. Todo esto, repercute en la disminución de la oferta de nuez en el mercado, Como principal efecto de este comportamiento se puede notar el incremento de los precios de la materia prima y la consiguiente disminución de la rentabilidad del negocio, como se puede apreciar al comparar los resultados del ejercicio del año 2013 y 2014, en el año 2013 la utilidad neta antes de impuestos fue de USD 668.419,29 mientras que le año 2014 fue de USD 84.607,22 una disminución del 87,34% en las utilidades. También es importante anotar la disminución de los precios de venta del aceite y torta de palmiste, disminuyendo el margen entre los costos de ventas y el ingreso por ventas, situación que acerca mucho la actividad al punto de equilibrio.

En lo que respecta a los activos corrientes estos han aumentado de USD 4.758.021,91 en el año 2013 a USD 5.529.104,06 en el año 2014. Por otra parte, el pasivo corriente para el año 2013 se encontraba en USD 1.446.542,68 mientras que para el año 2014 se ubica en USD 1.675.626,72. El patrimonio de los accionistas pasa de USD 2.534.885,31 en el 2013 a USD 2.376.477,49 en el 2014.

## **ANALISIS DE LA GESTION COMERCIAL**

El área de comercialización se divide en dos partes, la primera se refiere a la venta de productos terminados, aceite crudo de palmiste y torta de palmiste y la

segunda con el subproducto que es la cascara de nuez de palmiste. La comercialización del aceite crudo de palmiste se ha visto afectada por la disminución del precio del producto y la irregularidad y escasas de demanda por parte de la industria local, lo cual ha obligado a buscar mercados de exportación emergentes. Esta situación ha robustecido las relaciones con la empresa comercializadora internacional CIECOPALM y se han iniciado las gestiones de venta de aceite en el mercado Colombiano, el resultado es que no se ha sentido el fuerte impacto del estrechamiento del mercado local y se ha vendido todo el aceite crudo a mejor precio que los promedios que se han manejado en el mercado local. La torta de palmiste ha tenido un año aceptable, los precios no han bajado tanto como en años anteriores y ha contribuido positivamente en el margen de rentabilidad del negocio.

La cascarilla congelo sus ventas debido a la desaparición del comprador habitual, se esta trabajando para formar un grupo de exportación.

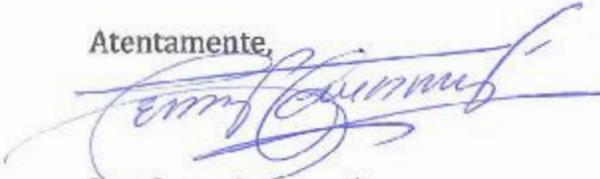
Por otro lado, la compra de nuez es el área mas compleja de la gestión comercial. Líneas arriba se comento que el mercado sufría una fuerte distorsión en lo referente al precio de esta materia prima. El crecimiento no estructurado de La Fabril, a ocasionado que se ataque fuertemente al precio de compra siendo de tal manera que se ha incrementado el porcentaje de participación de la materia prima en el costo final del producto, disminuyendo la rentabilidad. Ante esto, la empresa ha logrado mantenerse y ha estabilizado la compra para este año, manteniendo la cantidad de compra, en 29000 Tm.

#### **ANALISIS DE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

El área administrativa ha sido una de las principales tareas que la Dirección general se impuso en el año 2014, este se debió a que la empresa necesita una estructura administrativa que no tiene, en el camino se han contratado profesionales para atender áreas tan importantes como recursos humanos, procesos y logística, sistemas, contabilidad y se ha reestructurado el departamento financiero. Estas decisiones importantes en la estructura de la empresa esta constando mucho esfuerzo y de a poco se están dando resultados. Se espera una consolidación de estas gestiones en el año 2015.

Finalmente, se ve la necesidad de expresar la satisfacción debido a que se esta comenzando a formar un equipo de trabajo multidisciplinario que ayudara a esta dirección a conducir los destinos de la empresa de acuerdo a los lineamientos de la Asamblea de Socios.

Atentamente,



Ing. Cesar Guijarro F  
GERENTE GENERAL