

Quito, 3 de Abril del 2017

INFORME DE GERENCIA

Estimadas Accionistas:

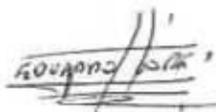
En base a trabajo realizado por todo el equipo de trabajo hemos logrado alcanzar una presencia importante en el mercado con las dos marcas que se están comercializando en el momento, hemos consolidado las ventas con resultados que se podrán ver en el primer trimestre de este año 2017, la pérdida este periodo se debe básicamente a la consolidación y exploración de nuevos mercados para evaluar la diversificación y ampliación de inversiones, la difícil situación económica que está atravesando el país, pero pese a esta pérdida el próximo año estaremos listos para los retos y enfrentar las nuevas propuestas comerciales para lograr nuestro objetivo de elevar las ventas en un 40%.

La pérdida es de 307.98 dólares.

Como es costumbre en nuestra gestión la empresa ha presentado todas sus obligaciones tanto con el SRI, IESS, como con el Municipio y La Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborales, por lo que hasta el momento la empresa se encuentra operativa y lista para poder cumplir con todos los retos para el próximo año.

Sin más por el momento.

Atentamente,



Eduardo Lopez Santini
GERENTE GENERAL