

Quito, 15 de abril del 2008

154835

Señores:
Junta General de Accionistas
Digital Graphic
Presente

Para mi es un gusto poder presentarles el siguiente **informe de gerencia**, correspondiente al ejercicio del año 2007.

En el 2007 se han implementado acciones agresivas para posicionar la empresa y se han incorporado nuevas líneas de distribución para aumentar nuestro portafolio de productos y servicios.

Como principales logros puedo citar:

Elaboración, desarrollo e implementación de planes de crecimiento de la empresa.

Desarrollo de nuestra pagina web y rediseño de nuestra imagen corporativa.

Apoyo y crecimiento de nuestras oficinas en la ciudad de Guayaquil, las mismas que se encuentran operando normalmente.

Mantener a la empresa al día en sus obligaciones tributarias, laborales y de licenciamiento de software.

Como es de su conocimiento la empresa se encuentra estructurada en tres divisiones, cada una con metas muy definidas, presupuestos reales y repartiendose los gastos fijos entre cada una de ellas. Las mismas que son:

1. División Imprenta digital (solamente en la ciudad de Quito).
2. División Capacitación.
3. División Hardware y Software.

Acontinuación me permito informar el estado de cada una de las divisiones

DIVISION IMPRENTA:

En este año de actividades la división imprenta digital se ha posicionado y ha desarrollado su cartera de clientes, la misma que ha crecido apreciablemente y podemos decir con toda seguridad que somos conocidos en el mercado como una imprenta de altísima calidad, con precios y servicios altamente competitivos.



Se ha desarrollado e implementado un programa de visitas personalizadas a clientes potenciales de los servicios que presta la división imprenta y también varias promociones para poder cumplir con nuestros objetivos y cuotas de venta.

Nuestros equipos son de tecnología de primera línea y las dos computadoras que tenemos están debidamente licenciadas.

En relación a los ingresos generados por la División imprenta se acercan al 20% de los ingresos globales de la empresa, lamentablemente no se ha producido el crecimiento que esperábamos, sin embargo, los ingresos de esta división se han mantenido estables.

La División imprenta al día de hoy ha cubierto los costos que genera la misma, dejando una pequeña utilidad para la empresa.

DIVISIÓN CAPACITACIÓN GRÁFICA.

Sin lugar a dudas esta división es la que genera el mayor porcentaje de ingresos a la empresa, cerca del 50%.

En el 2007 se realizaron los siguientes seminarios de capacitación:

1. Adobe Creative Suite 2 tips & tricks.- Fue el primero del año y se desarrolló en el mes de febrero, en el hotel Hilton Colon. Tuvimos 120 asistentes y el auspicio de Imagine de Costa Rica, la misma que envió al Sr. Carlos Garro, Adobe Certificated Expert. Imagine no cobró por sus servicios más bien fue una oportunidad para ellos de posicionarse en nuestro país como consultores en el mercado Gráfico.

2. Adobe Photoshop Avanzado.- Se lo dictó exclusivamente en la ciudad de Guayaquil tuvo lugar en el hotel Sheraton y contamos con 92 asistentes, el seminario fue dictado por el Sr. Carlos Garro, Adobe Certificated Expert. Esto es aprovechando su participación en el seminario de Quito.

3. Modelo para armar - Diseño Gráfico 2007. Fue el segundo seminario organizado por nosotros, el mismo que se enfocó nuevamente en el mercado gráfico de las ciudades de Quito y Guayaquil. Se desarrolló en el mes de mayo en el hotel Hilton Colon de Quito y en el hotel Sheraton de Guayaquil con una asistencia en global de 197 asistentes. Fue dictado por la profesional Monica Pujol de Argentina y contó con el auspicio de la Fundación Gutenberg de Argentina, la que es un referente en nuestro continente.



4. Adobe CS3.- Se desarrollo en el mes de Agosto en el hotel Quito y en el auditorio de las camaras en la ciudad de Guayaquil. contamos con 85 asistentes en Quito y 70 personas en Guayaquil. Fue dictado por los profesionales Margarita Velasco y Carlos Andres Arango de Colombia.

5. Workshop de Adobe InDesign y Photoshop. Se lo dicto en el mes de noviembre tanto en la ciudad de Quito como en Guayaquil. En conjunto tuvimos 120 asistentes. Fue dictado por el profesional Carlos Garro de Costa Rica.

Con mucho orgullo mantenemos nuestra mision. Todos nuestros seminarios han sido de un altisimo nivel y gracias a nuestros contactos hemos podido hacer alianzas con algunas empresas del exterior que nos han provisto de muy buenos conferencistas. Desde que se fundo Digital Graphic hemos capacitado a mas de 1500 profesionales, aportando de esta manera con el crecimiento de la industria gráfica de nuestro país.

DIVISIÓN HARDWARE Y SOFTWARE.

Esta division fue creada para aprovechar los oportunidades de venta de hardware y software para la industria grafica que se generan en los seminarios graficos. tanto asi que al dia de hoy generan el 30 % de nuestros ingresos, sin embargo la utilidad neta no es sino del 10 % del valor de reventa. Cabe recalcar que poco a poco nos estamos convirtiendo en los mejores proveedores de la industria grafica.

En la actualidad nos hemos especializado en las siguientes lineas de distribución:

- Adobe Systems
- Apple
- Autodesk
- Hp.

Estamos seguros que en este año nos deparan muchos retos y exitos que con un trabajo constante y disciplinado serán cumplidos.

Sin mas por el momento me despido cordialmente.



Angel Jaramillo V.
Gerente General.