

Quito, 30 de Marzo 2006

154235

Señores:
Junta General de Accionistas
Digital Graphic
Presente

Para mi es un gusto poder presentarles el siguiente **informe de gerencia**, correspondiente al ejercicio del año 2006.

Mi nombramiento como Gerente General se dio el día 13 de septiembre del 2006 y me incorporé a mis labores los primeros días de octubre del mismo año, desde lo cual se han implementado acciones agresivas para posicionar la empresa.

Como principales logros puedo citar:

Elaboración, desarrollo e implementación de planes de crecimiento de la empresa.

Desarrollo de nuestra pagina web y rediseño de nuestra imagen corporativa.

Cambio de oficinas desde el 15 de junio del 2006.

Apertura de oficinas en la ciudad de Guayaquil desde noviembre del 2006, las mismas que se encuentran operando y equipadas.

Mantener a la empresa al día en sus obligaciones tributarias, laborales y de licenciamiento de software.

Fragmentación de la empresa en tres divisiones, cada una con metas muy definidas, presupuestos reales y repartiéndose los gastos fijos entre cada una de ellas. Las mismas que son:

1. División Imprenta.
2. División Capacitación Gráfica.
3. División Hardware y Software.

Acontinuación me permito informar el estado de cada una de las divisiones

DIVISION IMPRENTA:

Esta división esta operando desde el 15 de junio del 2006, fecha que coincide con nuestro cambio de oficinas, las cuales son muy modernas e ideales para las actividades de la empresa, por sobre todo las de la imprenta.

En este medio año de actividades hemos desarrollado nuestro mercado en lo que se refiere a la impresion digital, nuestra cartera de clientes ha crecido apreciablemente y podemos decir con toda seguridad que estamos posicionandonos cada día más como una imprenta de altísima calidad, con precios y servicios altamente competitivos.

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en aumentar nuestra cartera de clientes para lo cual hemos desarrollado un programa de visitas personalizadas a clientes potenciales y también varias promociones para poder cumplir con nuestros objetivos.

En relación al personal puedo comentarles que contamos con un equipo humano de primera línea y en un futuro muy cercano contrataremos un administrador para desarrollar programas agresivos de visitas y generacion de demanda. Nuestros equipos son de tecnología de primera y las dos computadoras que tenemos estan debidamente licenciadas.

En relación a los ingresos generados por la División imprenta se acercan al 20% de los ingresos globales de la empresa, sin embargo, como es de su conocimiento esta división esta en pleno crecimiento por lo cual podemos proyectar un crecimiento del 100% para mediados del proximo año. para lo cual se incorporara a nuestro equipo de trabajo un administrador cuyo objetivo principal es el desarrollar planes de mercadeo y ventas.

La División imprenta al día de hoy no ha cubierto los costos que genera la misma y se ha visto subsidiada por las otras divisiones de la empresa.

DIVISIÓN CAPACITACIÓN GRÁFICA.

Sin lugar a dudas esta división es la que genera el mayor porcentaje de ingresos a la empresa, cerca del 70%.

En el 2006 se realizaron los siguientes seminarios internacionales:

1. Adobe Graphic Work Flow.- Fue el primero y se desarrollo en el mes de febrero, en el hotel Sheranton Quito. Tuvimos 94 asistentes y el auspicio de Imagine de Costa Rica, la misma que envio al Sr. Carlos Garro, Adobe Certificated Expert. Imagine no cobro por sus servicios mas bien fue una oportunidad para ellos de posicionarse en nuestro país como consultores en el mercado Gráfico.

2. Ethical Hacker.- Fue el segundo seminario organizado por nosotros, el mismo que se enfoco para el mercado IT de nuestra ciudad. Se desarrollo en el mes de abril, en el hotel Sheranton Quito. Tuvimos 76 asistentes y el auspicio de Sidf de Costa Rica, la misma que envio al Sr. wilman Oviedo Suarez. Contamos con el auspicio de la Universidad Católica del

Ecuador (Quito) y el colegio de ingenieros informaticos de Pichincha.

3. Adobe Photoshop Avanzado.- Fue el tercer seminario organizado por nosotros, el mismo que se enfoco nuevamente en el mercado gráfico de nuestra ciudad. Se desarrollo en el mes de julio en el hotel Sheranton Quito. Tuvimos 115 asistentes y el auspicio de Imagine de Costa Rica, la misma que envio al Sr. Carlos Garro, Adobe Certificated Expert. Contamos con el auspicio de la Hp, Grupo impresor, Nexsys del Ecuador y Adobe Systems.

4. Primer seminario internacional de multimedia - Leo Puppo en Ecuador.- Fue el cuarto seminario y ultimo del 2006 organizado por nosotros. Con este seminario abrimos nuestras oficinas en la ciudad de Guayaquil. Se desarrollo en el mes de noviembre en la Universidad Israel de Quito con 85 asistentes y en la Universidad Espiritu Santo de Guayaquil, con 70 participantes. Leo Puppo & Asociados. patrocino este evento con el conferencista. Tambien contamos con el auspicio de Adobe Systems, HP, Aesoft (Asociacion Ecuatoriana de Software, Yage, etc.

Manteniendo nuestras mision, todos nuestros seminarios han sido de un altisimo nivel y gracias a neustaros contactos hemos podido hacer alianzas con algunas empresas del exterior que nos han provisto de muy buenos conferencistas.

DIVISIÓN HARDWARE Y SOFTWARE.

Esta division fue creada para aprovechar los oportunidades de venta de hardware y software para la industria grafica que se generan en los seminarios graficos. tanto asi que genera el 10 % de nuestros ingresos, sin embargo la utilidad neta no es sino del 15 % del valor de reventa. Cabe recalcar que poco a poco nos estamos convirtiendo en buenos proveedores de la industria grafica

Estamos seguros que en este año nos deparan muchos retos que con un trabajo constante y disciplinado seran cumplidos.

Sin mas por el momento me despido cordialmente.



Angel Jaramillo V.
Gerente General.