

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas:

Pongo a consideración de los señores accionistas, el informe de labores del año 2008 de la administración de BLK Corporation S.A.

MERCADO NACIONAL

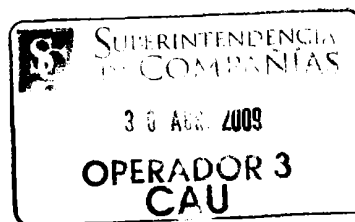
Durante el año 2008, que fue el primer año de operación completo de la empresa, las ventas del mercado nacional se expandieron hasta USD 241,000 comparadas con USD 53,000 del año 2007. Dentro del mercado nacional es importante mencionar que hemos consolidado un muy buen portafolio de clientes entre los que sobresale la cadena Supermaxi, que se ha convertido en nuestro principal cliente a nivel nacional. Adicionalmente a este cliente también hemos entrado en las cadenas Fybeca y Mi Comisariato y en el tercer trimestre del año firmamos un contrato con Disierra a fin de que actúe como distribuidor de nuestros productos en Quito y Guayaquil. Esperamos con esto poder ampliar nuestra cobertura de mercado en los próximos meses. Adicionalmente a esto, hemos crecido en nuestra línea de chocolates para repostería, donde ya, los principales hoteles y restaurantes de Quito han comenzado a utilizar y comprar nuestros productos.

MERCADO DE EXPORTACION

Durante el año 2008, se comenzaron a ver los frutos de los esfuerzos realizados para abrir mercados internacionales. Como resultado de los contactos realizados en la Feria SIAL en Argentina en el 2008, logramos colocar un pedido de casi un contenedor en la cadena de supermercados Zona Sul en Brasil. Adicionalmente se hicieron algunas exportaciones pequeñas a la empresa Bodega LLC de California y también embarcamos medio contenedor a la empresa Sabor y Calidad de Chile. Durante el 2008, seguimos haciendo muchos contactos en varios mercados y esperamos que en el año 2009, concretemos ya un mercado de exportación constante para varios mercados. Las exportaciones para el 2008 ascendieron a USD 111,000.

NUEVOS DESARROLLOS

En relación a nuevos desarrollos, durante el 2008 seguimos con el desarrollo de nuevos productos y definimos la lista de estos, las cuales serán lanzadas al mercado en el segundo semestre del 2009.



CAPITALIZACION

En el 2008 se concretó y legalizó todo lo relacionado con el aumento de capital de BLK Corporation S.A, por lo que al 31 de Diciembre del 2008, el capital pagado de la empresa es de USD 250,000. A pesar de este incremento, se espera que para el 2009 se requiera de un nuevo aumento de capital el cual está siendo determinado. En todo caso, tanto el incremento del 2008, como el del 2009, será hecho en su totalidad, con aportes de los socios de la empresa.

SITUACION FINANCIERA

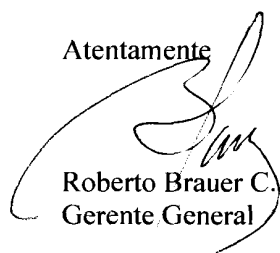
Al 31 de Diciembre del 2008, la empresa muestra en su balance Activos Totales de USD 345,000 lo que representa un incremento del 15% comparado con el año 2006. Del total de Activos, el 59% corresponde a Activos Diferidos. El índice de liquidez al 31 de Diciembre del 2008 fue de 0,38 pero si es que tomamos en cuenta que las cuentas por pagar a los socios se convertirán en capital, el índice mencionado hubiera sido de 0,57

Los Pasivos Totales de la empresa suman USD 343,000 el 40% corresponde a prestamos bancarios en operaciones que se mantienen con el Banco Pichincha , y la diferencia corresponde a Cuentas por Pagar a Proveedores y Cuentas por Pagar a los Accionistas.

En lo que se relaciona con el Estado de Pérdidas y Ganancias para el año 2008, la empresa, registra ingresos por USD 353,000, los cuales corresponden a las ventas realizadas tanto en el mercado local cuanto las exportaciones. Los egresos operativos sumaron USD 388,000, por lo que se registra una pérdida operativa de USD 35,000. A esta pérdida hay que adicionarle los gastos no operativos como las amortizaciones y depreciaciones, los cuales suman USD 63,000 con lo cual la pérdida total del ejercicio suma aproximadamente 99,000.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza depositada para el manejo de la empresa, y les reitero el compromiso de trabajo para el cumplimiento de las metas trazadas.

Atentamente



Roberto Brauer C.
Gerente General

