

Quito, 26 de Febrero de 2020

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL SOBRE LA GESTION REALIZADA EN EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

Señores Accionistas,

1. Objetivo

Como Gerente General de Grafitintas Cia. Ltda., en cumplimiento a la legislación vigente y las disposiciones estatutarias vigentes me complace presentar a ustedes el informe anual de gestión del período correspondiente al año económico 2019.

2. Entorno Económico del Sector

En el 2019 se marcaron varios incidentes Económicos por las medidas planteadas por el Gobierno que terminó en la paralización del Ecuador por 2 semanas íntegras en todo el País lo que arrojó pérdidas en todas los sectores económicos del País debido a la inseguridad para el traslado tanto de los empleados como de la mercadería a nivel local y provincial.

Sin embargo el crecimiento económico según los informes económicos se está acelerando respecto al año anterior. Esto es debido principalmente a la reducción en los gastos de capital en una economía fuertemente dependiente del gasto público, a la reducción de intereses a los deudores fiscales lo que inyecta de efectivo y la economía puede recobrar su dinámica.

3. Evolución del Negocio

Este año a pesar de la paralización a finales de Septiembre hemos tenido una buena proyección de ventas aunque no hemos superado nuestro boom del 2017 pero vamos incrementando a comparación del 2018 que se logró un pequeño crecimiento.

Se ha realizado varias estrategias para poder mantener a nuestros Clientes aplicando la venta al por mayor y otorgando un descuento por su volumen; así mantenemos un margen seguro de venta. Este es un resumen de nuestros clientes más grandes:

WA Etiquetas Internacionales:	\$164.295.31	Quito
Mahe Publicidad:	\$ 94.994.36	Quito
Adhiflex:	\$ 92.017.04	Quito
Supraplast:	\$ 74.468.00	Guayaquil
Artes Gráficas Senefelder:	\$ 41.827.44	Guayaquil
Tecnoplast del Ecuador	\$ 19.526.81	Guayaquil
Logikard:	\$ 16.551.41	Quito

Adicional se ha incrementado las visitas a los clientes y en especial en Guayaquil por lo que hemos realizado un apoyo de persona a persona en nuestros clientes.

Se ha mantenido la estrategia con fábrica Nazdar y su visita trimestral a los clientes más grandes en Quito y Guayaquil.

COLOMBIA. Carrera 36 No. 63 - 65 Bogotá D.C. PBX: (571) 315 1660 / (571) 315 1662

ECUADOR. Pasaje los Cipreses Oe 10-340 y El Arenal Telefax: (593-2) 282 1366 Cel: (593)99 588 7624





4. Resultados Financieros

- Activo: Hay un descenso del 0.78% a comparación del 2018
- Activo: \$562.581,83
- El valor de Ventas Netas fue: \$699.781,07
- Costo de Ventas: \$392.144,91
- Los Gastos Operacionales fueron: \$217.079,61
- Utilidad Operacional Generada: \$89.704,73
- Pasivo: Tenemos una aumento del 61% a comparación del 2018 (por pago de Dividendos saliendo del patrimonio y aumentando mis cuentas por pagar).
- Pasivos: \$473.347,86
- Período Medio de Cobranza: 81 días

5. Gestión Comercial, Mercadeo y Administrativo

- A finales del 2019 quedamos con una importación en tránsito de Nazdar IEX-47.
- En el mes de Mayo asistí a la feria Label Summit donde se pudo observar un poco de la nueva tecnología y tendencia de impresión.
- Se realizaron visitas trimestrales en conjunto con los Técnicos de Nazdar a los clientes de Guayaquil y Quito para mejorar el consumo y cubrir las consultas de anclaje y utilización de los productos.
- En Junio, en Bogotá asistí a la feria Andigráfica actualizándome en las nuevas tendencias y tecnologías.
- Todo el 2019 hemos tenido el apoyo de Auditoría de Colombia Srs. Erika Suárez y Dixon Trujillo quienes revisan todos los movimientos del año, supervisando y apoyando en las transacciones mensuales de impuestos.
- Se sigue utilizando el sistema contable World Office que Grafitintas Cia. Ltda sistema que ha mejorado los informes financieros, de inventarios, cartera y de importaciones.
- Se realizan importaciones con barnices especiales para Grupasa y se los empieza a importar para tener una variedad de barniz que en el momento tiene una buena acogida.
- En Agosto se firma el contrato con Latinaudit para que nos realice la auditoría externa para el ejercicio económico 2019.
- Se realizan los exámenes ocupacionales anuales sin ninguna novedad.

6. Gestión Legal

- Se procedió con la presentación y pago de la Contribución Anual a la Superintendencia de Compañías y la Patente Anual y 1.5 por mil al Municipio de Quito.
- Se cumplió con el LUAE, permiso de Funcionamiento que otorgan los Bomberos después de la revisión de las instalaciones de la empresa.
- Grafitintas Cia. Ltda. ha cumplido con los pagos al IESS y Ministerio de Trabajo (Utilidades, Décimo Cuarto y Décimo Tercero) cumpliendo así con las obligaciones Patronales que tenemos.

7. Metas para el 2020

- Realizar el incremento de Ventas para superar las del 2017, incrementando la línea de productos que podemos ofrecer.





- Mantener las visitas trimestrales con los Técnicos de Nazdar a los clientes principales y nuevos adicional revisar las dudas técnicas que tienen e incrementar la variedad de productos que tenemos para su solución e incremento en las ventas.
- Visitar nuevos clientes de base solvente para convertirlos a base agua, una tarea dura pero no imposible porque la inversión es muy poco probable a corto plazo vamos a seguir en la visita para que sea la mejor opción para los clientes tanto en Guayaquil como en Quito.
- Ver opciones para el cambio de bodega para el funcionamiento ya que por el tamaño estamos ya muy estrechos en la parte administrativa y de productos por la variedad que ya disponemos.
- Realizar planeación y presupuestos para el próximo ejercicio.
- Se ha revisado y se realiza el pago paulatino de dividendos de años anteriores para el Socio Sr. Jairo Suárez.
- Cambio de Abogado para la cesión de participación de Sr. Jaime Martínez debido a que Dr. Marcelo Mera no ha terminado ni ha dado resultados de los cambios solicitados.
- Cambio de la camioneta Citroen Berlingo ya que caduca contablemente su vida útil y podremos obtener un buen precio por la que tenemos.

8. CONCLUSION

Después de todas las novedades a nivel país, considero que el año 2019 fue de grandes retos para poder incrementar el mercado, las decisiones tomadas nos permitieron afianzarnos con los clientes; esto no hubiese sido posible sin el apoyo incondicional que mantengo con mis colaboradores siempre de la mano de Dios quien nos concede y Bendice en cada paso nuevo y reto que nos proponemos.

También se fortaleció la cultura de trabajo donde el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores se orienta a brindar un producto de alta calidad para asegurar la satisfacción y expectativas de nuestros clientes.

Se reconoce también el valioso aporte de mi personal al crecimiento y éxito de nuestra compañía. Se procura el fomento al trabajo en equipo y se valora el profesionalismo, iniciativa y creatividad de cada uno de ellos, incluyendo al personal no fijo en la empresa.

En este año no me queda más que agradecer nuevamente por la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de la sociedad, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración.

Atentamente,

Carlos Mario Pinilla
Gerente General

