



**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA
ABANICO EXPRESS SUPUBLICIDAD CÍA. LTDA.
EJERCICIO ECONOMICO 2006**

A LA JUNTA DE SOCIOS

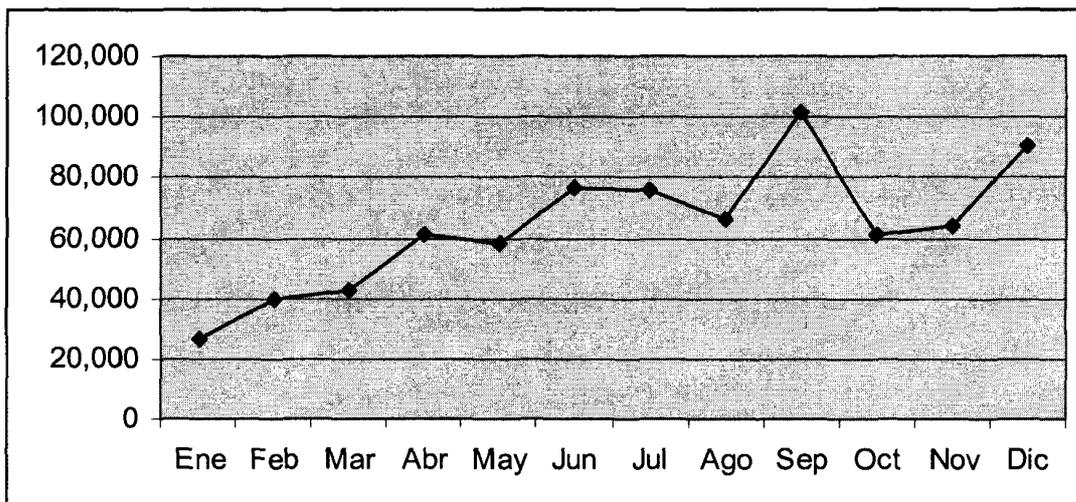
El año 2006 cerró con una inflación anual del 2,87%, mientras que el crecimiento del PIB estuvo entre el 3% y 3.5%, los indicadores macroeconómicos demuestran cierta estabilidad económica, que contrasta con la constante inestabilidad política afrontada en los últimos años.

Dentro de este marco, el pie publicitario del 2006, según la información presentada por la compañía Infomedia, expresada en valores netos USD, estuvo compuesto por la televisión 55%, Prensa 31%, Revistas 5%, Radio 6% y Revistas de Periódicos 2%. Del segmento Prensa, El Comercio participó del 32% y Últimas Noticias del 1%.

En relación al año 2005, Prensa creció el 12%, mientras que El Comercio creció el 9% y Últimas Noticias el 5%.

La Gerencia General, desarrolló estrategias e implemento acciones orientadas a retener, recuperar y captar nuevos clientes, con el objetivo de despertar este canal. A continuación presentamos la evolución de las ventas brutas realizadas para Grupo El Comercio:

Ventas Brutas para Grupo El Comercio
En USD, año 2006



Durante el año 2006 se atendieron 366 clientes de los cuales 169 fueron reportados como "nuevos".

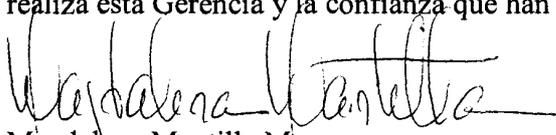
La administración ha trabajado dando cumplimiento a las disposiciones establecidas en los ámbitos laboral y legal. El ambiente laboral se ha desarrollado en los mejores términos, la rotación del personal se mantiene dentro los estándares para el tipo de servicio que brindamos, se ha mantenido un clima laboral favorable, el personal ha sido permanentemente capacitado e instruido respecto al cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos.

A continuación detallo el comportamiento de los rubros más representativos, en el ámbito económico y financiero de la Compañía:

- El total de activos de Abanico Express Supublicidad Cía. Ltda. es \$ 83.018,04. Los activos fijos representan el 66% del total de activos.
- La cuenta por pagar a Grupo El Comercio presentó su mayor saldo en julio del 2006, \$ 155.978,15. Se realizaron abonos durante el 2006 por lo que al final del período el saldo es \$ 89.836,57 siendo la principal obligación que mantiene la Compañía.
- El ingreso operativo es \$ 175.328,48 y los egresos operativos \$ 193.642,62 por lo que el resultado es una pérdida en operación de \$ 18.314,14. Considerando otros ingresos por \$ 2.264,51 la pérdida del ejercicio es \$ 16.049,63.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios y Consejo de Administración, y por lo tanto, someto a vuestra consideración el Informe Anual sobre los resultados alcanzados durante el ejercicio económico del 2006.

Deseo expresar mi reconocimiento a todo el personal de la Compañía por la colaboración permanente y decidida, de manera especial a los señores Socios y a los miembros del Consejo de Administración por el apoyo brindado a las labores que realiza esta Gerencia y la confianza que han depositado en mi persona.



Magdalena Mantilla M.
Gerente General
ABANICO EXPRESS SUPUBLICIDAD CÍA. LTDA.