

Quito, Marzo 7 del 2007

Señores
Accionistas de CONFETEXTIL CIA. Ltda.



154775

De mis consideraciones:

Cúmpleme presentar a su consideración el siguiente Informe de Gerencia que tiene relación con las actividades realizadas durante el ejercicio económico 2006.

Antecedentes:

1. La compañía CONFETEXTIL CIA. Ltda. fue inscrita en el Registro Mercantil el 1 de Diciembre de 2005.
2. La administración inició sus funciones el 13 de Diciembre de 2005, fecha en la cual fueron inscritos los correspondientes nombramientos de Gerente y Presidente.

Actuaciones de la Administración:

3. Al ser CONFETEXTIL CIA. una compañía de reciente creación, la actividad de la Gerencia General durante el año 2006 se centraron en adecuar las instalaciones, y adquirir la maquinaria necesaria para la fabricación de nuestros productos. Adicionalmente se trabajó en la creación de la imagen institucional.
4. Por otra parte se concluyeron trámites ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, tendientes a la obtención del número patronal, lo cual permitió contratar, cumpliendo con todos los requisitos legales, a los trabajadores que actualmente conforman la plantilla de personal.
5. Una vez instalados, se atendieron pedidos de varios clientes referidos o que conocieron a la empresa por Internet. Producto de las actividades productivas y a pesar del bajo volumen de operación, la empresa ha cubierto sus costos y cumplido con todas sus obligaciones, prácticamente sin recurrir a endeudamiento externo.
6. El resultado de la operación se refleja fielmente en los Estados Financieros presentados a la Junta General de Accionistas, los cuales han sido elaborados ajustados a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad-
7. Al finalizar el ejercicio económico 2006 se generó una utilidad mínima, lo cual era de esperarse puesto que la compañía empezaba a realizar actividades económicas.
8. Finalmente, es necesario indicar que se han observado las normas tributarias y se han cumplido todas las obligaciones para con el Servicio de Rentas Internas.

Conclusiones:

Actualmente, la empresa cuenta con la infraestructura necesaria para iniciar su plan de inserción en el mercado local, para lo cual será necesario contar con un adecuado plan de marketing.

Será necesario incorporar personal para conformar la fuerza de ventas.

Recomendaciones:

Continuar con el plan de estructuración.

Analizar las posibilidades de expansión considerando la posibilidad de recurrir a financiamiento externo.

Realizar un plan de marketing que considere la realización de alianzas estratégicas y la utilización de una fuerza de ventas propia desplegada a nivel nacional.

Atentamente


Gladys Torres
GERENTE GENERAL.