



Superintendencia de
Compañías

30 ABR 2007

DIVISION INFORMATICA

Quito, 27 de abril de 2.007.

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas de AGRÍCOLA AGRONATURA S.A.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y por disposición expresa de la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a Ustedes las actividades relacionadas con el período económico del año 2006, informe que lo definiré en cinco aspectos que para mi criterio son los de mayor importancia.

- Economía ecuatoriana y el sector florícola en el año 2.006.
- Informe Administrativo
- Informe Económico
- Informe de Comercialización y
- Proyecciones.

ECONOMIA ECUATORIANA EN EL 2006

El sector floricultor se ha transformado en el tercer sector económico del país, considerando su aportación al PIB, al generar un importante ingreso de divisas junto a otras actividades productivas tradicionales como banano, turismo, petróleo entre otros.

Las cifras económicas a diciembre del 2006, por su parte determinan que la economía ha mantenido su ritmo, con un crecimiento iniciado en el año 2001, por lo que es prioritario para el nuevo gobierno, tomar políticas económicas coherentes que sustenten e incentiven a nuestro sector, además de generar confianza y un clima de paz que motive la inversión.

El sector floricultor siguió manteniendo su crecimiento lento y paulatino durante el año 2006, debido a la incertidumbre reinante de la no firma del Tratado de Libre Comercio



(TLC) y de la no posible extensión de las Preferencia Arancelaria Andina (ATPDA) con los Estados Unidos de América.

Crecimiento en Hectáreas:

AÑO	Ha.
2000	2.976,55
2001	3.208,23
2002	3.261,63
2003	3.262,73
2004	3.396,46
2005	3.416,53
2006	3.621,52

INFORME ADMINISTRATIVO

Me permito informarles que la estructura administrativa de la empresa se ha conformado durante este año de una forma simple y plana considerando las necesidades de la empresa y tomando en cuenta las perspectivas de crecimiento para el próximo año. Sobre esta estructura de equipo de trabajo, cada uno de los departamentos con sus respectivos colaboradores ha llevado adelante la tarea de mantener la consistencia en el orden y cumplimiento de los procesos y políticas de trabajo establecidos por la Gerencia. Es así que en este período se ha contratado personal para las jefaturas en las áreas de Cultivo, Pos cosecha, Ventas, Contabilidad y Recursos Humanos. Quiero recalcar el alto espíritu de trabajo y responsabilidad en todo nuestro personal. El personal total de la empresa es de 103 personas que nos da un promedio de 12.5 personas por hectárea, lo cual está dentro del promedio del sector. La implementación del software tanto para el área de contabilidad y recursos humanos así como para producción y ventas ha tenido como resultado la optimización y eficiencia de las diferentes áreas, así como la toma de decisiones para cumplir con nuestras metas inmediatas y futuras.



INFORME ECONOMICO Y DE GESTIÓN

En referencia a este punto y que es de interés de todos, pongo en su conocimiento ciertos índices que demuestran la situación real de la empresa, según se desprenden de los estados financieros.

ACTIVOS	1.864.244,53
PASIVOS	1.271.758,25
PATRIMONIO	592.486,28
VENTAS	345.038,85
COSTO DE VENTAS	189.985,97
PÉRDIDA EJERCICIO	(463.162,44)

Durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2006 y 31 de diciembre de 2006 la empresa ha tenido que solventar varios problemas inherentes al negocio y a los embates del tiempo.

Primeramente, debo manifestar que la empresa adquirió los activos de la empresa Gift Flowers, a los mismos que hemos tenido que hacer varias reparaciones, adecuaciones y gastos varios para poder operar normalmente. La empresa adquirió un crédito a largo plazo con el Banco del Pichincha por USD \$ 600,000 y también se ha recurrido a algunos créditos a socios y terceros por necesidad de liquidez.

Se han hecho importantes inversiones en el sistema de riego, adecuación de invernaderos, adquisición de materiales básicos de postcosecha y cultivo lo cual ha generado un importante egreso de recursos. Así también se ha hecho un trabajo importante en la recuperación del cultivo y se han reemplazado varias plantas que estaban en malas condiciones.



También durante el verano Agronatura S.A. soportó vientos inclementes, los que provocaron el levantamiento y destrucción de cerca del 80% de los plásticos de la finca, con lo cual también provocó pérdida en la producción ya que la flor quedó durante algún tiempo a la intemperie causando que pierda sus condiciones para calificar como flor de exportación y debimos venderla en el mercado local como flor de segunda calidad.

Debo manifestar que a pesar de existir una pérdida la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones bancarias, comerciales tributarias y con el personal a cabalidad.

INFORME COMERCIAL

El año 2,006 fue un año bueno comercialmente para nuestra empresa, tomando en cuenta que es una nueva marca introducida al mercado. Hubo una demanda creciente durante todo el año del producto y tenemos pensado estabilizar este crecimiento gracias a la consistencia en la calidad y servicio. En el segundo semestre hubo una mayor producción lo cual nos ayudo a compensar el déficit de ventas del primer semestre.

PROYECCIONES

En año 2.007 AGRÍCOLA AGRONATURA S.A. cuenta con mayores retos y proyectos a realizarse. Nuestra área de cultivo deberá incrementar para estabilizar la producción y poder afrontar de mejor forma nuestras obligaciones y la recuperación financiera de la finca. Es así que proyectamos un crecimiento de 1 Ha. Además seguiremos con un plan de cambio de variedades y recuperación de áreas sub-utilizadas. También seguiremos con el mantenimiento, adecuación, reparación y optimización de los activos de la empresa como son las barreras corta vientos, invernaderos, sistema eléctrico, y sistema de riego entre otros. Esto requerirá de mayores esfuerzos para aprovechar de la mejor forma el trabajo y desempeño general.

CONCLUSIONES

Para la administración cada año significa un periodo lleno de expectativas y metas por cumplir, un tiempo de retos y esfuerzo constante de todos los niveles no solo de mantener y sobrepasar los estándares actuales de producción y calidad, sino de





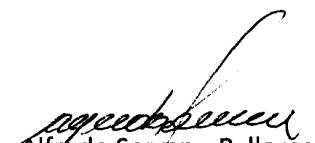
Pan. Norte Km. 29 vía Tabacundo Tels. (593 2) 2362-811/2362-812 www.agronatura.com.ec
(Sector Cananvalle Bajo) (593 2) 2792-082/2360-961
Tabacundo - Ecuador Fax. (593 2) 2362-811/2362-812

maximizar cada vez la calidad de nuestro producto y buscar un espacio en el mercado mundial y ser reconocidos como exportadores de rosas de primera calidad.

Para esta administración es y será siempre un compromiso el tratar constantemente de retribuir a través de resultados la confianza depositada por ustedes.

Espero haber satisfecho todas las inquietudes, para lo que adicionalmente pongo a disposición toda la información y registro de respaldos contables que sustentan la información.

Atentamente,


Alfredo Serrano Pallares
Gerente General

