

Quito, 05 de Mayo de 2014

INFORME ANUAL DE LA EMPRESA WILDSUMACO WILDLIFE SANCTUARY S.A.

AÑO: 2013

Haciendo un análisis entre las reservaciones que tuvimos en el año anterior y este año 2013, podemos ver que hay un incremento significativo de las reservas por parte de Agencias de Viajes Operadoras de Turismo Ecuatorianas, siendo mucho mayor a comparación con las reservas que provienen de huéspedes directos.

Al ser nuestra principal actividad e ingreso económico el servicio de hospedaje, la naturaleza de nuestra actividad económica se ve sujeta al comportamiento de nuestros clientes, los mismos que programan su visita acorde a temporadas; tenemos temporada alta, media y baja a lo largo de todo el año, estas temporadas se reflejan en el número de reservas que tenemos anualmente, dicho flujo se puede apreciar en los gráficos que se indica a continuación.

Grupos recibidos mensualmente en el Lodge en el año 2013:

Grafico 1.-

Reservas de Agencias de Viajes de Turismo Receptivo locales:

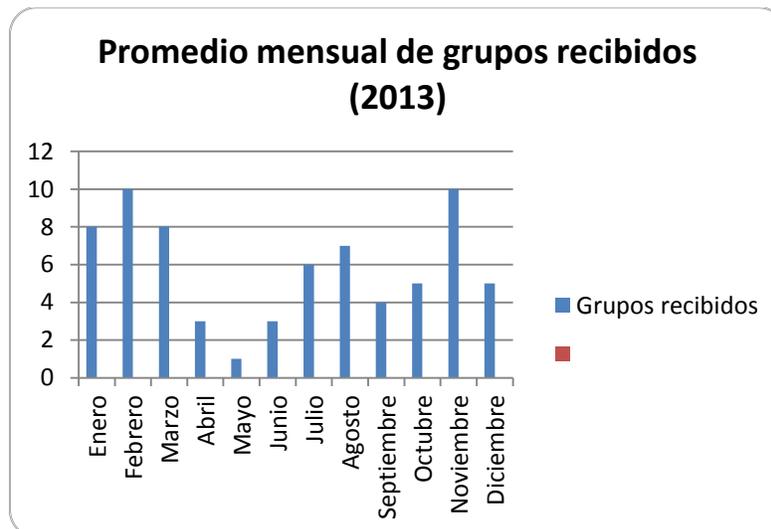
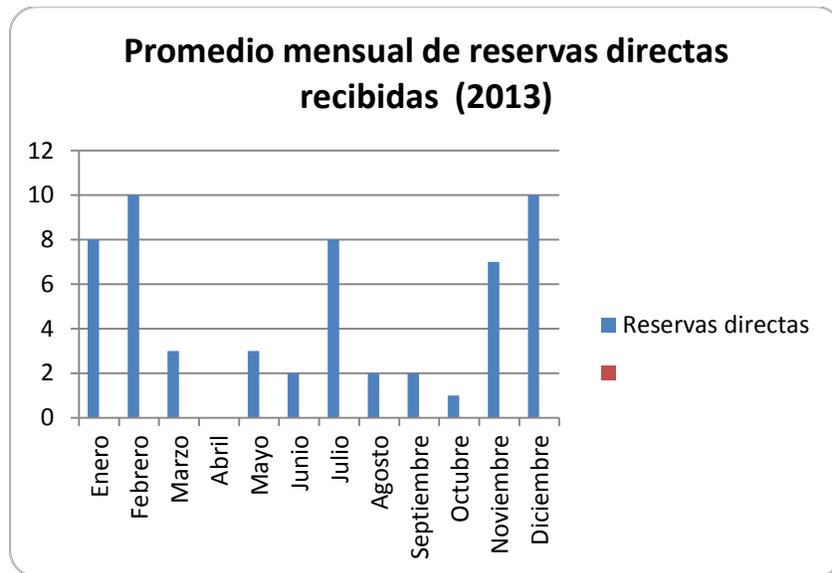


Grafico 2.-

Reservas de pasajeros directos:



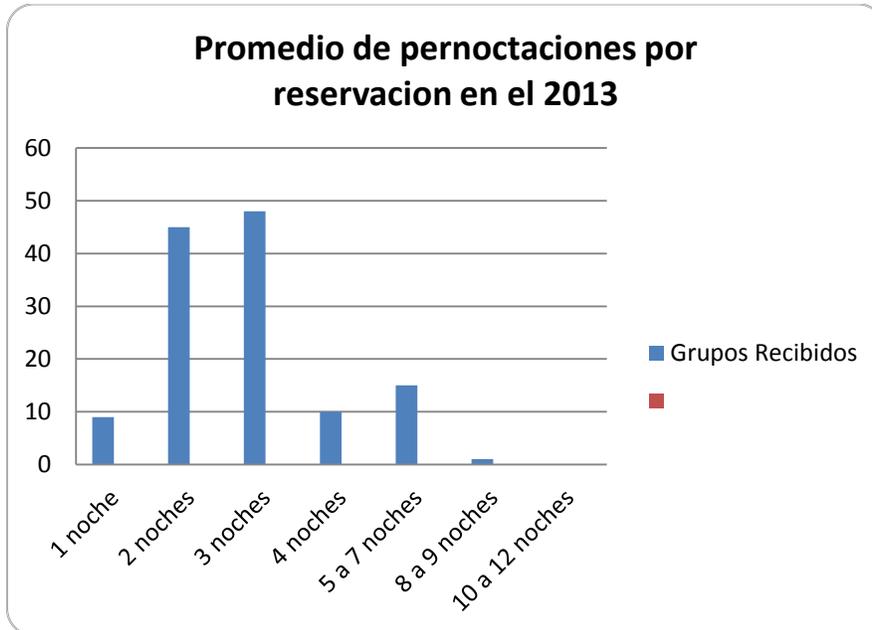
Según podemos mostrar en el gráfico 1 y 2, en el año tenemos 5 meses de temporada alta (Enero, Febrero, Marzo, Julio, Noviembre), nuestra temporada media puede considerarse en los meses de Agosto, Octubre y Diciembre, y siendo nuestra temporada baja, en la cual recibimos muy pocos clientes los meses de Abril, Mayo, Junio, Septiembre. Este comportamiento en el flujo de turistas a nuestro lodge ha variado en los últimos años, temporada media y baja no siempre es en los mismos meses, sin embargo el comportamiento de nuestra temporada alta si se ha mantenido igual.

En general del total de las reservaciones que recibimos durante todo el año, el 55 % son reservas de agencias de viajes operadoras y el 45% son reservas directas provenientes de nuestra página web, de clientes frecuentes o por referencias de buenos clientes.

Adicionalmente, se ha hecho un análisis del promedio de noches de pernoctación que prefieren nuestros huéspedes. Dando como resultados relevantes que un 39% de nuestros pasajeros pernoctan por tres noches, el 37% pernoctan por dos noches, solo un 10% pernoctan 4 noches y apenas el 5% prefieren pernoctar por 1 noche. Pernoctaciones mayores a 6 noches tienen un porcentaje bastante bajo. Este promedio de pernoctaciones es bastante bueno para nuestros costos de operación y mantenimiento diario de habitaciones, entre más noches se hospede nuestro pasajero menos es nuestro costo en operación de mantenimiento y limpieza por habitación. En el gráfico siguiente se puede apreciar este análisis.

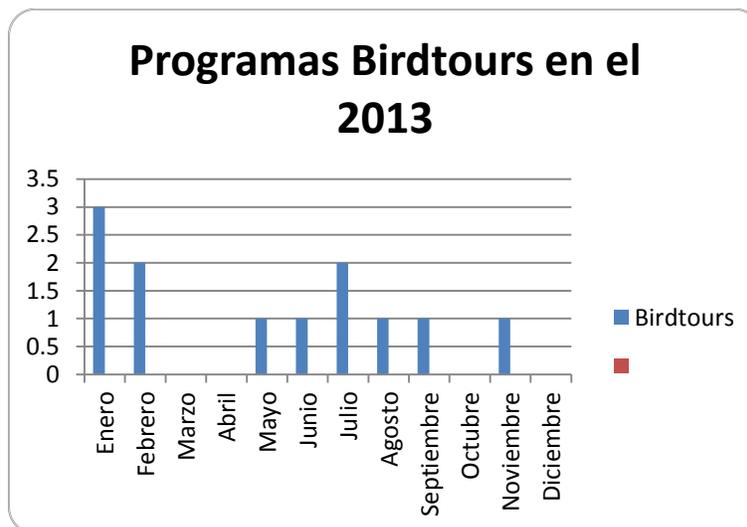
Promedio de noches de pernoctación de los turistas en el Lodge:

Grafico 3.-



Como un servicio personalizado para nuestros pasajeros, les organizamos programas y tours que vinculen directamente a nuestro Lodge, en este año en comparación al año anterior la aceptación de estos programas personalizados ha sido casi igual pero se han efectuado en temporadas distintas. A continuación se detalla en grafica el número de programas organizados durante el año 2013:

Grafico 4.-



La empresa sigue teniendo como prioridad que para la contratación de personal sea considerada en primera instancia a la gente de la misma zona, con la finalidad de dar oportunidad laboral a los nativos y colonos con los que convivimos día a día.

Se les está capacitando constantemente para que puedan dar un mejor servicio y concienticen sobre la importancia del turismo y de la preservación de las especies nativas de flora y fauna del lugar; pues la zona posee gran riqueza natural y silvestre y es muy importante su conservación.

Nuestro principal objetivo es que la gente local concientice que la conservación del medio ambiente y el turismo sustentable y/o comunitario es una gran oportunidad laboral para la comunidad.

En este año se hizo una fuerte inversión en la construcción de una casa totalmente independiente para nuestro personal operativo y administrativo, el mismo que al vivir lejos de su lugar de trabajo tienen la necesidad de dormir en nuestras instalaciones. La casa consta de 5 habitaciones, cada una equipada con baño privado y agua caliente, una sala principal para televisión y video.

Esta construcción representó un alto gasto y inversión para la empresa, lo cual al cierre del año reflejó pérdida en su ejercicio contable. Adicionalmente, el mantenimiento y mejoramiento tanto de senderos como de señalización en el lodge es continuo, lo cual representa un gasto fijo alto y obligatorio para la empresa.

PROYECCION AÑO 2014:

Para el año 2014, Wildsumaco Wildlife Sanctuary S.A, seguirá promocionando al Lodge usando varios medios y estrategias de promoción, con la finalidad de que sea considerado el mejor destino de observación ornitológica, logrando mejor flujo de visitas y disminuir la temporada baja en las reservaciones.

Seguiremos mejorando y actualizando nuestra página web con fotos de alta resolución y también nuestros folletos informativos del Lodge; los mismos que queremos entregar a los diferentes hoteles, agencias de viaje y demás sitios turísticos, con los que trabajamos conjuntamente en este servicio de observación ornitológica en las ciudades de Quito, Mindo, Baeza, Tena y Coca.

Se pretende que el flujo de visitantes al lodge siga creciendo, lo que dará origen a la necesidad de contratar más personal por tiempo indefinido como también por temporada. Una vez que en la empresa haya esta necesidad y se genere posibles vacantes de trabajo, se pretende dar prioridad a la gente de la comunidad de Pacto Sumaco y también de ser necesario a gente de comunidades cercanas a nuestra localidad.

Se espera contratar un agente de operaciones y reservas que trabaje en la ciudad de Quito, que contribuya con el mejoramiento e incremento de ventas y reservaciones del lodge.

Mejorar nuestros servicios y seguir con el mantenimiento a los senderos que usan nuestros clientes para observar aves. Porque un buen servicio lograra el incremento de reservaciones y el reconocimiento progresivo de la empresa como destino ideal para avistamiento de aves dentro y fuera del país.

Este año se pretende maximizar la utilización de los beneficios de capacitación, asesoría e información que ofrece el Ministerio de Turismo en el Tena y Secap, lo cual influirá positivamente en la empresa y empleados.

Se espera que para el año 2014 la entidad encargada de mejoramiento de obras públicas en Archidona empiece la pavimentación de la vía principal de acceso a Pacto-Sumaco, vía que usamos diariamente para ingreso y salida del lodge. Este mejoramiento en la vía será un aporte significativo y muy positivo para con la comunidad y con la empresa que tienen actividades turísticas y de conservación del medio ambiente.

Atentamente;



Jonas Nilsson
Gerente General
Wildsumaco Wildlife Sanctuary S.A.