

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
A LA JUNTA ORDINARIA Y UNIVERSAL DE ACCIONISTAS**

**FECHA:** 25 de marzo de 2015

**LUGAR:** HOSFINTEL CIA. LTDA  
Quito. FINLANDIA 35-129 Y Suecia

Señores Accionistas:

En cumplimiento con lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio correspondiente al 2014:

Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo que se dio en el segundo semestre de 2014, han propiciado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores. Esta situación ha llevado a que se dé un incremento del endeudamiento público, si bien éste sigue siendo sostenible comparado con otros países de la región. En base a la dinámica económica actual, que depende principalmente de la inversión pública, es fundamental acceder a fuentes de financiamiento que permitan cubrir las necesidades fiscales y el déficit proyectado entre 8.000 y 9.000 millones de dólares..

Por otro lado el desempeño de la economía depende en gran medida de lo que se da en materia de comercio exterior. En este caso, las medidas de restricción comercial y el incremento de las exportaciones no petroleras evidenciado en el 2014 potencian el mejoramiento de la situación externa del país. Indicadores como inflación y desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2014, con 3,9% y el mantenimiento de los bajos niveles de desempleo inferiores al 5%. La tendencia a la baja del precio de los commodities, sobre todo del petróleo, es un factor determinante para la situación económica del país así como de las políticas implementadas.

Con los antecedentes mencionados para Hosfintel este año ha sido de intensos logros y mucho aprendizaje, es importante resaltar la importancia del esfuerzo diario de todos quienes conformamos Hosfintel para alcanzar los objetivos y metas establecidas con el fin de a futuro afianzarnos y liderar en el campo hotelero.

En lo referente al cumplimiento con Seguridad y salud ocupacional nuestra política de minimizar y descartar los riesgos se ha asumido con



compromiso y responsabilidad invirtiendo en recursos técnicos, humanos y económicos necesarios para conseguir las metas propuestas.

Es importante resaltar que Hosfintel en busca de la excelencia en el 2014 renovó su imagen y amplió sus servicios: habitaciones a 91, tres salones de eventos, ampliación de restaurante. Dando a nuestros clientes confort y comodidad. En el 2015 iniciamos con el nuevo proyecto de ampliación de 70 habitaciones, salones de eventos y restaurante obra que se concluirá en el 2016.

## **FACTURACION**

En el 2014 La compañía facturó \$ 2.385.355.46

## **PERSONAL**

La Compañía mantiene 45 personas distribuidos en administrativos, recepcionistas, camareras, mantenimiento y botones

## **INGRESOS**

Los ingresos totales fueron de US\$ 2.406.745.35

Distribuidos en:

Facturación:	2.385.355.46
Otros ingresos	21.389.89

## **GASTOS Y COSTOS**

La Compañía tuvo gastos y costos por US\$ 2.106.765.02 distribuidos entre sueldos, gastos administrativos, ventas, financieros, costo general

## **UTILIDADES**

Los resultados de la operación del 2014, permitieron arrojar una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores de:

<b>Utilidad de ejercicio</b>	<b>\$ 299.980.33</b>
<b>15% participación trabajadores</b>	<b>44.997.05</b>
<b>22% Impuesto a la renta</b>	<b>61.061.17</b>
<b>10% Reserva Legal</b>	<b>19.392.21</b>
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 74.529.90</b>



La gerencia recomienda que las utilidades de los socios pasen a utilidades retenidas para mantener el nivel de liquidez que la operación requiere para el 2015

Además se puede mencionar que el desarrollo de los gastos está enfocado en la expansión del mercado y dentro de la planificación de las actividades se tomara en cuenta lo siguiente:

- 1.- Control Presupuestario y desembolsos de efectivo
- 2.- Promover estándares de calidad y excelencia hacia nuestros clientes, salud y seguridad ocupacional, gestión ambiental y desempeño operativo.
- 2.- Fortalecimiento el área de eventos y restaurante, con campañas publicitarias y demás herramientas validas para su posición en el mercado.
- 4.- Fortalecimiento de la liquidez de la compañía

Agradezco a los señores accionistas y en espera que todo lo planificado para el 2015 sea una realidad para quienes somos parte de la empresa.



**Santiago Bustamante**  
**GERENTE GENERAL**  
**HOSFINTEL**