



Informe de Representante Legal

Dr. William
Morales P.

2011

Enfoque Financiero
Desempeño Comercial
Promoción del Talento Humano
Estrategia Corporativa
Responsabilidad Social



2011

INDICE

- I Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa**
- II Actividades desarrolladas**
- III Situación Financiera al Cierre del ejercicio**
- IV Recomendaciones, Metas y Conclusiones.**



Quito, Junio de 2012

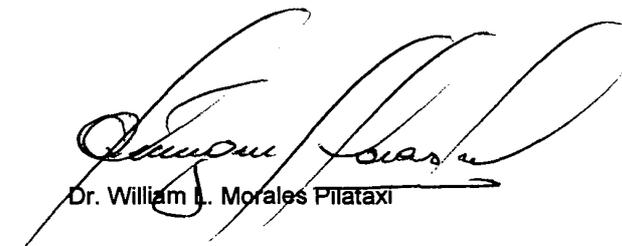
Estimados:

SEÑORES MIEMBROS

DE LA JUNTA DIRECTIVA

ANIXTER COLOMBIA S.A.S.

Cumpliendo con lo estipulado en el artículo 124 de la Ley de Compañías y en el estatuto vigente de Anixter Colombia S.A.S., en mi calidad de Representante Legal, pongo a vuestra consideración el informe de las actividades correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2011 y cuáles serán las perspectivas económicas para el año fiscal 2012.



Dr. William L. Morales Pilataxi

REPRESENTANTE LEGAL

2011

Sección I

Antecedentes y Aspectos Generales de la Empresa

Antecedentes
Ubicación
Alcance del servicio
Base legal
Filosofía de la Empresa



1. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

1.1 Antecedentes

Fundada en 1957, nuestra visión corporativa es ser la compañía líder global en proveer soluciones a los mercados de Seguridad, Cableado Empresarial, Cables y Conductores Eléctricos y Fasteners. Ofreciéndoles productos de alto rendimiento y servicios de la Cadena de Logística y Suministro.



Anixter es un proveedor global de productos de comunicaciones y seguridad, alambres y cables eléctricos y electrónicos, fijadores y otros componentes pequeños. Ayudamos a especificar las soluciones de nuestros clientes y tomamos decisiones de compra bien fundamentadas en materia de tecnología, aplicaciones y estándares pertinentes. Proveemos servicios innovadores de administración de la cadena de suministro alrededor del mundo, para reducir el costo total de la producción e implementación de nuestros clientes.

1.2 Ubicación

Anixter, se encuentra ubicada en 251 lugares alrededor del mundo en 49 diferentes países.

Anixter's Global Presence

■ Anixter is located in 251 cities around the world in 49 different countries.

Corporate Website: www.anixter.com
Telephone: 1-800-451-4511
Market of Revenue: \$ 6,660
2007 Global Demand: \$5.8 billion
Revenue: \$60,000
Revenue from: \$15.1 billion
Customers: 100,000
Product Lines: ETC
Fasteners: 45

ANIXTER 1957-2007
ANIXTER COLOMBIA S.A.
ANIXTER COLOMBIA S.A.

3.2. Alcance del Servicio

El servicio es esencialmente encaminado a:

- Soluciones de Cableado Estructurado y Seguridad Física.
- Soluciones de Voz y Datos.
- Cables Eléctricos y Electrónicos.
- Servicios de la Cadena de Logística y Suministro.

Régimen Tributario: Administración Tributaria

- Impuesto a la renta, anticipos, retenciones en la fuente
- IVA mensual retenciones en la fuente
- Reoc

Régimen Laboral: Ministerio De Trabajo

- Pago de quincenas, sueldo mensual, pago XIII sueldo, XIV sueldo, utilidades
- Contratos de trabajo actas de finiquito
- Presentación de formularios: XIII, XIV, utilidades

IESS

- Avisos de entrada, salida, novedades
- Pago de aportes mensuales, fondos de reserva

Societarias: superintendencia de compañías

- Presentación de balances, informe gerencia, informe auditoría externa
- Contribución anual 1 por mil activos

Municipio

- Pago de patentes, impuesto 1,5% a los activos

Control gubernamental

- *INEN*
Solicitud calibración y pago de equipos de medición y pesaje
- *MAG*
Renovación de permisos y registros

- *SESA*

Renovación de permisos y registros alimentos zootécnicos

- *IEPI*

Registro de marcas, renovación de marcas, transferencia

3.3. Filosofía de la Empresa

La filosofía de Anixter Colombia es:

- Estimular el crecimiento de sus clientes para quienes el crecimiento es fundamental
- Generar valor económico a la nación con su profesionalismo
- Integrar a la empresa a los mejores profesionales en cada area.

3.3.1. Que nos diferencia

- Nuestra capacidad de distribución global.
- La experiencia técnica.
- La variedad de productos.
- Servicios de Cadena de Logística y Suministro.

2011

Capítulo II

Análisis Situacional

Administración

Recursos Humanos

Clientes



ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1 Análisis Interno

2.1.1 Administración

La filosofía de sus administradores se ha mantenido firme en el tiempo es así que se han realizado actividades enmarcadas dentro de lo que hoy por hoy constituye un sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial tales actividades son:

- El Gobierno organizacional: con políticas claras de manejo de personal etc.
- Los Derechos Humanos: no discriminación respeto social, trabajo de personal con capacidades especiales.
- Las Buenas Prácticas Laborales: cumplimiento, afiliación IESS, remuneraciones, Capacitación.
- Capacitaciones y asesoría de alto nivel a los clientes

- El Involucramiento con la comunidad y/o el desarrollo de la sociedad: generación de empleo, tecnología investigación

2.1.2 Recursos Humanos

Nuestro sistema de Gestión del talento humano se permite seleccionar y procurar la retención del talento clave, buscando su bienestar y el de su familia, ofreciendo un programa integral de seguridad y salud ocupacional.

Son 2 colaboradores quienes día a día entregan su esfuerzo en cada una de las divisiones

2.1.3 Clientes

Los principales clientes de la Empresa en 2010:

- Corporación Nacional de Telecomunicación CNT
- Gruein Cía. Ltda.
- Descaserv Ecuador S.A.
- Directv
- Firmesa Industrial Cía. Ltda.
- Lincoln Group Cía. Ltda.
- Comware S.A.
- Fulldata Cía. Ltda.
- Johnson Controls del Ecuador
- Puntonet S.A.
- Andean Trade Group
- Cibercall S.A.
- I-NET Cía. Ltda.

2011

Sección II

Actividades Desarrolladas

Cumplimiento de Obligaciones



ANIXER
COLOMBIA S.A.

3. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, se ha cancelado por concepto de contribución anual en base a los activos totales.

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO Se ha cumplido con las disposiciones legales de entidades como el Municipio.

ADMINISTRACION TRIBUTARIA Hemos Cumplido a tiempo lo relacionado a las declaraciones mensuales, del IVA y retenciones en la fuente del impuesto a la renta, de igual manera se ha cumplido con la presentación de los anexos transaccionales o reoc.

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL Se han cumplido fielmente las obligaciones relativas a afiliación desde el primer día de trabajo, avisos de novedades, aportes mensuales y pago anual de fondos de reserva así como entrega mensual en roles de pago a los trabajadores.

2011

Sección III

Situación Financiera al cierre del ejercicio

Estado de Situación Económica
al 31 de diciembre del 2011



El resultado al final del ejercicio es el reflejo de las gestiones comerciales, productivas y administrativas, realizadas durante el año.

Como se observa las ventas netas en el año se incrementaron en un 34%, arrojando una utilidad bruta en ventas a un margen del 15%. Los gastos operacionales constituyen el 9.7% dentro de los que se consideran los incurridos en las actividades administrativas y de ventas ascienden.

Existe una pérdida del ejercicio de USD 149.485,83 y el valor de impuesto a la renta causado mediante la conciliación tributaria, determina un impuesto a la renta causado de USD 11.760,60

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de diciembre del 2011
Cifras en miles de dólares

	2011
INGRESOS DE OPERACIÓN	
(VENTAS)	3.246.645
Ventas gravadas (12% IVA)	3.246.645
Otras Rentas Gravadas	-
GASTOS	3.144.056
Costo de ventas	2.576.239
Honorarios profesionales	77.921
Gastos generales	59.958
Gastos financieros	15.708
Otros egresos	29.704
Gasto sueldos	71.342
Asistencia técnica	313.184
UTILIDAD DEL EJERCICIO	102.589
(-) Participación trabajadores	15.388
(-) Impuesto a la renta	93.331
PERDIDA DEL EJERCICIO	(6.130)



Sección IV

**Recomendaciones, Políticas Estrategias Y Metas Para El
Año 2012**

Conclusiones



RECOMENDACIONES

Luego de analizar el desempeño de la compañía en sus aspectos más importantes se sugiere a la Junta lo siguiente:

- Redefinir la planeación estratégica para los siguientes 10 años, con la estructura y herramientas necesarias para poder alinear los recursos en miras al desarrollo mutuo.
- Mejorar el clima laboral.
- Robustecer el conocimiento en materia tributaria y contable del recurso humano de la Compañía.
- Incursionar en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

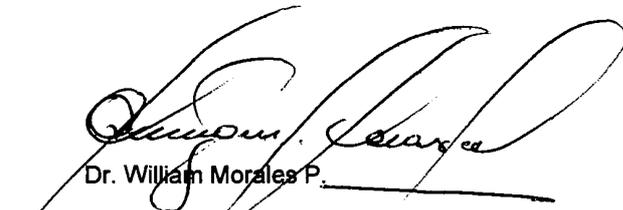
El logro de todas las metas expuestas, están sujetos a cómo evolucionarán las políticas de estado y las reformas tributarias en el país.

CONCLUSIONES

A pesar de la crisis económica por la cual muchas empresas han tenido que cerrar operaciones o migrar a naciones próximas, hemos podido mantener e incrementar el nivel aceptable de productividad, estamos mejorando las proyecciones a futuro.

- Con la perspectiva del entorno, la seguridad de la estructura interna de empresa, se deduce que Anixter Colombia S.A. está preparada para mantener en un nivel óptimo las relaciones con sus clientes y lograr la permanencia en el mercado nacional.
- La visión apunta a la especialización de nuestro servicio bajo la implementación de NIFF's, en nuestros estados financieros.
- Llegar a posicionarnos en el mercado Ecuatoriano a fin de incrementar el personal que labora dentro de la misma, y así abrir nuevas fuentes de trabajo.

Quiero terminar mi informe expresando que estamos listos para afrontar nuevos y más altos retos cada día.


Dr. William Morales P.
REPRESENTANTE LEGAL

