

## **INFORME DE GERENCIA**

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES VALERO CIA.LTDA. DEL EJERCICIO ECONOMICO 2012**

Señores socios :

### **EMPRESA REPRESENTACIONES VALERO**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente pongo a su consideración el informe de gestión realizada por la Administración de la Empresa Valero durante el ejercicio económico de 2012

**1.- Comportamiento del entorno político económico.**- en este mundo globalizado, para todos los países y más para los países de menor desarrollo económico como Ecuador, lo que puede suceder fuera de las fronteras patrias, es muy importante y especialmente si se trata de las mayores economías mundiales aunque hoy presente debilidades.

El FMI estima que el PIB mundial crecerá en un 33% del 2012 y tendrá tendencia a mejorar en el 2013, mientras países desarrollados crecerán en conjunto en un 1.25% y las economías emergentes en un 5.40% y superiores lo que China y la India.

Para América Latina puede tener otro buen año con un crecimiento de 3.6%, con el problema de medio oriente podría aumentar el valor del petróleo pero si Estados Unidos en la recesión los volúmenes de exportación puede decrecer, esto puede impactar de la economía de Ecuador y se vería en riesgos los programas sociales entre estos los de la construcción con los prestamistas hipotecarios que da el IESS

### **2.-Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2012.**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 diciembre 2012, a pesar de los manifestados la situación de la empresa ha sido es preocupante por resultados reflejados en balance.

El esfuerzo de la administración ha estado encaminado para que la empresa mantenga un en el giro normal en el crecimiento de sus actividades que serán reflejadas en el año 2013 conjuntamente con sus profesionales y esta gerencia como son:

Una mejor participación en el campo comercial, llegando a ser reconocido en poco tiempo en el campo de la construcción y con prestigio con respecto a su competencia.

Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes centros de acopios de materiales de construcción y así incrementar los ingresos.

Tener una política publicitaria influyendo de tal manera que las personas contratadas conozcan de que se trata las estrategias para aumentar nuestras ventas y sean referidas antes los clientes.

### **3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios**

Todas las disposiciones por la junta de socios han sido cumplidas a cabalidad.

### **4.- Hechos extraordinarios durante ejercicio económico 2012**

Las disposiciones emanadas por la Súper de Compañías con respecto de las NIIF para PYMES

Se consideró en el presupuesto una cantidad importante para los gastos en marketing.

Aumento del capital

### **5.- Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía**

Como se puede observar de los estados financieros que en los dos periodos anteriores se ha dado mayor atención al gasto de la sección marketing como parte publicitaria con el fin de que a partir del año 2013 se vea incrementado en sus ingresos.

Adicionalmente recomendamos concluir con la contratación de mercaderistas para dar a conocer nuestros productos para su mayor comercialización.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



**Jorge Valencia Castro**