

INFORME DE GERENCIA

1.- El informe que a continuación detallo corresponde al año 2009.

2.- Metas y Objetivos previstos-grado de cumplimiento alcanzado.

Desde que asumí la gerencia de la empresa he tratado de continuar con las metas planteadas por lo socios para este año, pero lamentablemente en este año no se ha podido trabajar con efectividad ya que clientes potenciales tales como Andinatel, La Farge entre otros que tuvimos el año anterior por diferentes razones se perdieron esto ocasiono que las ventas hayan bajado en un 80% ocasionando un estancamiento en este año.

3.- Disposiciones del Directorio y de la Junta general de socios.

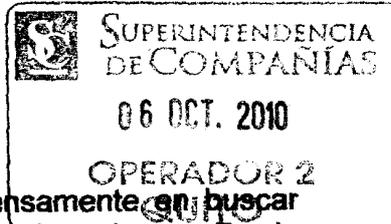
Durante todo el año 2009 he acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados en introducir la compañía en el mercado nacional.

4.- Informe del resultado del ejercicio.

La administración informa que la compañía trabajo intensamente en buscar clientes nuevos y alternativas que nos permitan consolidar los mismos. Por lo tanto los resultados a pesar de no ser los esperados en este año, espero que sean mejores en el año siguiente.

En este periodo lamento informar que perdimos a nuestro cliente Lafarge , en vista de que se nos solicito la calificación como proveedores, calificación que no se pudo concretar por cuanto nuestra empresa no es representante de ventas de ninguna empresa nacional y/o internacional, requisito indispensable de la calificadora de la empresa Lafarge.

Nos calificamos en el Registro Único de Proveedores, con el afán de que se pueda hacer negocios con empresas del estado, pero al igual que con la empresa La Farge se nos imposibilito porque también exigen que seamos representantes de las firmas de los productos que se ofertaron.

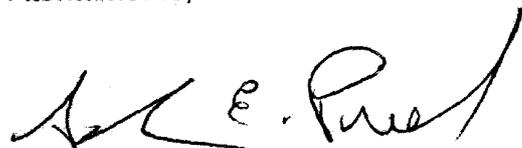


5.- Perspectivas para el año 2010.

Fortalecernos como proveedores con los clientes ERCO. LA CEMENTO CHIMBORAZO, buscar nuevos clientes, seguir ofreciendo a nuestros clientes conseguir lo requerido por ellos directamente desde el fabricante, para que de este modo el cliente se beneficie con un precio inferior al del mercado.

Es todo cuanto puedo informarles señores accionistas:

Atentamente,



Ing. Adam Prexl Sobczak
GERENTE GENERAL