

Quito, 31 de enero del 2011

Señores:
SOCIOS DE PUBLIJIREH S.A.
Presente.-

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2010

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El año 2010 empezó con la administración provisional de la Sra. **Gladys de las Mercedes Vaca Arboleda**, quien se hizo cargo provisionalmente desde el mes de julio del año 2009, ante la ausencia del Gerente nominado y Representante legal Sr. Fabricio Moscoso Cháves.

En marzo del 2010, renuncia a la administración de la empresa por los problemas económicos de la empresa y no saber cómo enfrentarlos, y por el manejo desordenado de las finanzas y falta de justificación de los gastos, lo que coadyuvó a la falta de apoyo de los socios.

En el período administrado por la Sra. Gladys Vaca, varios de los socios acordaron producir sus trabajos particulares con el compromiso de repartir sus ganancias netas con Publijireh, como mecanismo para enfrentar la difícil economía empresarial. Se realizó un aporte económico de aproximadamente USD 5400,00 de los socios comunes con la empresa Bendición Gráfica como préstamo inicial de arranque del proyecto, inyectando recursos frescos al capital de trabajo.

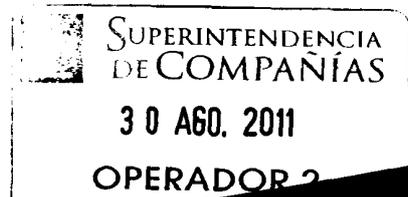
Todos los trabajos que se ejecutaron bajo esta modalidad, arrojaron utilidades acumuladas por un monto de USD 7439.14, sin embargo, los socios acordaron compensar USD 3919.96 con las cuentas por pagar a la empresa, quedando un rendimiento neto para Publijireh de USD 3519.18. Se manifiestan estos detalles como antecedentes para ponderar de que el trabajo conjunto de los socios, manejados eficientemente, solucionarán los problemas económicos de la empresa.

Lamentablemente, situaciones como el daño en el hardware de la empresa y la falta de justificación oportuna de los ingresos y gastos retrasó el sistema de contabilidad y la falta de reportes oportunos y eficientes.

Tomó las riendas administrativas el Sr. Diego Vaca A. desde marzo del 2010 y el 4 de octubre del mismo año, Fabricio Moscoso presenta su renuncia formal al cargo de Gerente General, por razones de falta de acuerdos con los socios, la cual es aceptada e inmediatamente se procede a realizar los trámites para el nombramiento de Diego Vaca A. como nuevo Gerente General y Juan Vaca A. como Presidente, según consta en Acta de Junta General Universal de Accionistas del 5 de octubre del 2010.

Todas estas situaciones de inestabilidad han afectado a la nómina y se han quedado conformándola 4 personas: Un prensista y su ayudante, un operario en terminado gráfico y un auxiliar de oficina. El gerente general dedicará sus acciones tanto en lo administrativo como en la producción; se cuenta con el apoyo en la parte financiera y manejo de cuenta corriente de Jenny Taípe, como copropietaria de la cuenta corriente del Banco del Pichincha.

Esta falta de definición de los administradores afectó la aplicación coherente de las políticas empresariales. Sin embargo, la actual administración ha enfrentado y cubierto los pagos urgentes y necesarios para que la empresa siga en funcionamiento.



ASPECTOS FINANCIEROS

Con el convenio referido anteriormente, los ingresos por ventas en el año 2009 llegaron a USD 193.000 de los cuales USD 104.600, el 54% correspondieron a servicios de "impresión komory": USD 32.800, el 17%, a producto terminado, USD 17.500, el 9% en etiquetería, y, 38.100 en otros rubros.

En el año 2010 se mantiene relativamente el mismo nivel de ventas en servicios de impresión, USD 109.389, pero estructuralmente se constituye en el 92.77% de las ventas; la empresa no ha podido realizar ninguna inversión para diversificar e incrementar las ventas, limitándose a dar servicio de impresión exclusivamente, pues tan sólo el 3.8% constituye producto terminado, USD 4.490.

Los costos operativos totales se han reducido en un 37% respecto del año anterior; y el costo de ventas se ha reducido en un 77%, puesto que las compras de materiales han sido las mínimas necesarias.

Los costos de mano de obra se han reducido en un 13% respecto del año anterior, estos decrementos reflejan las políticas de recortes de personal; en administración y ventas las remuneraciones se han reducido en un 65% con respecto al año anterior.

En conclusión, todas las cifras revelan la contracción de la economía de la empresa; en el presente año, los costos totales, incluyendo depreciaciones, representan el 116% de las ventas, por lo que aún en este año la empresa esta obteniendo pérdidas.

Todas las medidas posibles de reducción de gastos se han implementado, lo que no crecen son las ventas. La falta de acuerdos concretos y definitivos de todos los socios han ocasionado estos resultados.

No se ha podido pagar adecuadamente la deuda con el IESS, a Screen color, no se puede dar mantenimiento eficaz a la maquinaria, no se ha podido pagar los prestamos de socios y peor aún obtener utilidades para beneficio de todos los socios.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

En el año 2010, sin considerar las depreciaciones que ascienden USD 38.460, los costos totales corresponden al 84% de las ventas totales, este margen permitirá a la empresa seguir operando, sin embargo, es necesario tomar medidas que permitan la generación de nuevas ventas y seguir con la reducción al mínimo de los gastos extremadamente necesarios.

EVENTOS SUBSECUENTES

La falta de resultados positivos de la empresa y la falta de claridad en las políticas para mejorar los resultados de la misma, han creado la intencionalidad de algunos socios de separarse de la sociedad, para lo cual, deberá evaluarse económicamente esta posibilidad.

Atentamente,



Diego Vaca A.
GERENTE GENERAL

