Quito, 17 mayo de 2.010

Señores

ACCIONISTAS
MEGAPIXL CIA LTDA

Presente.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto presentar a ustedes un Informe de la Gestión económica del año 2009, requerido por ustedes. Cabe destacar los siguientes aspectos relacionados con el movimiento contable y resultados del año:

1.- RESULTADOS ECONÓMICOS

Según se desprende del Estado de Pérdidas y Ganancias, las ventas se disminuyeron en relación al año 2008, en un 57.01%, terminando en un monto de US$ 200,701.24 debido a una alza de precios de productos, y al ingreso de nueva competencia a nuestro mercado.

Los gastos de venta en relación a las ventas, comparados con el año 2008, denotan una apreciable disminución, lo que se justifica considerando el incremento en los costos de la materia prima en relación al mismo año.

Mientras que, los gastos de administración en relación a las ventas, comparados con el año anterior, informan una disminución, debido a que tenemos menos empleados.

La pérdida del período es US$ -18,969.74 es el resultado de una serie de factores tales como:
Se triplicó la competencia, tomando en cuenta que la producción sigue siendo la misma pero con un valor total en ventas es menor., debido a que existe mayor oferta y menos demanda.

2.- RECOMENDACIONES

- Por el sistema de comercialización la empresa se ve abocada a tener períodos de iliquidez, que provocan serios retrasos en sus relaciones con sus proveedores y también que no se puedan aprovechar compras con descuentos, por lo tanto se requiere financiar el Capital de Trabajo de la empresa, a través de créditos de largo plazo, dirigidos a la inversión, principalmente en inventarios.
- Se deben mejorar el proceso de recuperación de cartera, para inyectar más liquidez a la empresa. Calificar a los clientes y otorgar crédito en relación a sus compras.

3.- CONTABILIDAD

Cabe mencionar que los libros y registros contables se mantienen conforme a los Principios y Normas establecidos por los organismos de Control.

4.- PROYECCIONES Y PLANES

Principalmente el fortalecimiento del servicio al cliente y la reducción de costos, mediante las mejoras en los procesos de impresión de placas. Incrementar un nuevo equipo, el mismo que nos permitirá ampliar nuestro servicio a clientes localizados en otras zonas geográficas de la ciudad de Quito. Esto involucra una inversión de al menos unos US$ 150.000.00 que se financiarán con créditos de largo plazo, por la compra de un equipo CTP para placas con mayor capacidad de producción.

Agradezco el apoyo prestado a mi gestión por parte del personal de la empresa y los Señores Accionistas, lo cual me compromete para continuar trabajando por el logro de las metas y objetivos trazados.

Atentamente,

CESAR ROMERO
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 MAYO 2011
OPERADOR 17
QUITO