

A. Antecedentes

Se ha considerado como fecha de corte del presente informe el 31 de diciembre de 2006.

B. Objetivo del Informe

Presentar un informe que refleje la gestión realizada por Open Courier durante el período enero – diciembre de 2006, así como los logros obtenidos durante este periodo.

C. Desarrollo

1. Ingresos

Durante el ejercicio económico 2006 se presenta una facturación de \$23.730.26 lo cual está soportado en el servicio de transporte brindado a nuestra cartera de clientes que están conformados principalmente por empresas como CALL & BUY, HOSPITAL METROPOLITANO, entre otros. La calidad del servicio ofrecido ha sido el principal soporte de nuestros ingresos.

OPEN COURIER INGRESOS AÑO 2006			
DETALLE	VALOR	IVA	VALOR TOTAL
INGRESOS TARIFA 0%	11.582,71		11.582,71
INGRESOS TARIFA 12%	12.147,55	1.457,71	13.605,26
TOTAL INGRESOS	23.730,26	1.457,71	25.187,97

2. Gastos

Los gastos operativos, administrativos, financieros y otros egresos ascienden a \$24.422,46, dentro de lo cual representa en mayor porcentaje los rubros por transporte, considerando la razón social de la compañía.

**OPEN COURIER
GASTOS
AÑO 2006**

DETALLE	VALOR
Mantenimiento y Reparacion	382,31
Arriendo de Bienes Inmuebles propiedad de Personas Naturales	960,00
Combustibles	1784,96
Suministros y Materiales	430,74
Transporte	11409,09
Gastos de Gestión	457,83
Agua, Energía, Luz y Telecomunicaciones	1380,99
Impuestos, Contribuciones y otros	478,40
Depreciación de Activos Fijos	7013,33
Provisión Cuentas Incobrables	5,41
Intereses y Comisiones Bancarias Locales	119,40
TOTAL GASTOS	24.422,46

3. Resultados

El resultado del primer año de operación de la compañía, es de -\$692.21, este resultado negativo corresponde a que es el primer año de operación de la empresa y por tanto no se ha alcanzado aún el punto de equilibrio para poder al menos igualar los ingresos a los gastos, pero en el plan operativo para el año 2007 se han planteado estrategias para poder incrementar la cartera de clientes y por tanto presentar un resultado positivo a los accionistas.

**OPEN COURIER
RESULTADOS
AÑO 2006**

INGRESOS	23.730,26
-GASTOS	- 24.422,46
PERDIDA 2006	- 692,20

4. Control de cuentas por cobrar

Como parte del sistema de control interno, se ha implementado un seguimiento exhaustivo de cuentas por cobrar, de tal forma que el nivel de rotación de nuestra cartera es de 15 días, lo cual permite que se maneje un ciclo de efectivo adecuado tanto para accionistas como para proveedores.

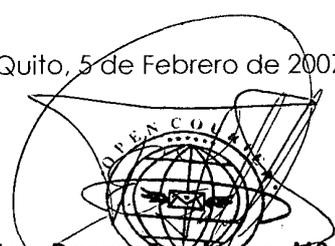
5. Actividades relevantes

Durante este primer año de gestión, la compañía ha logrado captar una cartera de 6 clientes, los cuales han logrado apalancar la operación de la empresa y mediante la prestación de un servicio de calidad y seguridad se ha conseguido la fidelización de los mismos.

6. Conclusiones y Recomendaciones

- La compañía durante el ejercicio económico 2006 ha presentado una pérdida \$692.21
- Los gastos administrativos frente al total de ventas representan el 5%, lo cual es considerado como aceptable.
- Se han realizado todas las acciones de mejora que han permitido implementar procedimientos de control interno que permiten optimizar los recursos de la organización
- Se recomienda dar todo el apoyo a la gestión del año 2007 en igual proporción como fue en el 2006, con el fin de implementar las acciones de mejora planteadas y adicionalmente mantener un cuadro de personal profesional que colabore en la consecución de los objetivos empresariales.

Quito, 5 de Febrero de 2007


Ing. Danny Tombrano, MBA.
Gerente General
Open Courier
Seguridad a Servicio