



Oficina en Quito

Av. 10 de Agosto N65-49 y Bellavista

Tel: 248-1887 Fax: 248-2270

Casilla 17-04-10615

Quito DM, 15 de Marzo del 2007

INFORME GENERAL DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2006

Después de finalizar las actividades operativas y administrativas del año 2006, me permito poner a su consideración el informe correspondiente.

La empresa PLATINIUM PART PLATPART S.A. inició sus actividades de comercio en Enero del año 2006. Durante el primer semestre del año se refleja un crecimiento mensual significativo, el mismo que vino acompañado de un buen periodo de cobranzas. Tuvimos un buen inicio, sin embargo el hecho de ser una empresa nueva nos demostró que podíamos tener ciertas falencias debido a una carencia en el conocimiento de la demanda del mercado y de los riesgos que uno tiene cuando realiza importaciones. Nuestra actividad comercial, basada en un sistema de importaciones de productos para su futura comercialización, se vió afectada por riesgos que, por falta de experiencia no supimos cubrir. Durante el mes de Agosto experimentamos una baja en ventas debido a un aumento en la demanda durante meses previos, lo cual provocó una reducción de nuestro inventario al punto de no poder cubrir las necesidades de nuestros clientes. De la mano con ello tuvimos problemas operativos de importaciones causados por falta de producción de proveedores del exterior, demoras en los despachos y retrasos en los tiempos de tránsito de los buques. Sin embargo tomamos ventaja de lo ocurrido y aumentamos nuestro inventario significativamente, reflejo de ello son las ventas realizadas durante los últimos 4 meses del año las cuales representan más del 64% de las ventas del año.

El 2006 fue un año de inicio durante el cuál cumplimos con el objetivo de introducir nuestras líneas de productos al mercado Ecuatoriano y sentar bases para años futuros de crecimiento. Estamos seguros de que el 2007 y años posteriores serán el reflejo de un buen esfuerzo de introducción.

Como equipo de trabajo logramos reducir a lo largo del año 2006 el costo de ventas de nuestras importaciones de manera beneficiosa para la empresa. Sin embargo, a finales del año 2006 y durante el 2007 se vió un aumento en el costo de ventas el cual obedece a un aumento en el precio de los productos que adquirimos en el exterior. Haremos nuestro mejor esfuerzo para reducir el impacto que tendrá este aumento del costo de nuestros productos.

Estoy seguro de que hemos realizado nuestra actividad de la mejor manera, pues hemos tenido un buen año de iniciación, cerrando nuestro primer ejercicio económico con utilidad. Esperamos continuar con nuestro esfuerzo y cerrar el 2007 con crecimiento respecto al 2006.

Atentamente,

**Sem Fontana Witt
Gerente General**

