

Quito DM, 03 de Marzo del 2020

INFORME GENERAL DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2019

Después de finalizar las actividades operativas y administrativas del año 2019, me permito poner a su consideración el informe correspondiente.

Luego de revisar los Estados Financieros, me permito informar que hemos logrado acciones favorables para la compañía, mismas que se verán reflejadas principalmente en el año 2020 pues hemos logrado sembrar negocios para mediano y largo plazo.

Nos hemos enfocado principalmente en la línea de llantas pues hemos captado cuentas potenciales con las cuales podemos aumentar las ventas con el complemento de otros productos relacionados como aros y reencauche. De hecho, aumentamos el volumen de ventas en unidades en casi un 25%, lo cual nos ayudó a posicionarnos durante el último trimestre en la escala más alta de descuentos de Goodyear y por ende ser reconocidos con un beneficio económico por cumplimiento de objetivos. El enfoque en llantas nos dejó descuidada la línea de filtros y caímos casi un 25%, sin embargo, crecimos un 35% en llantas lo cual nos brindó estabilidad para poder tomar acciones para el 2020.

Este año hemos iniciado con fuerza para mantener los clientes actuales en llantas y continuar con lo logrado el año anterior, pero hemos contratado personal nuevo para retomar impulso con la línea de filtros. Vemos que la competencia está agresiva por lo que nos hemos planteado estrategias de precios en referencias puntuales para ir captando clientes con potencial de ventas que nos ayuden a recuperar nuestra participación. De la mano con este crecimiento queremos alcanzar los objetivos planteados por Donaldson y ser igualmente reconocidos económicamente para aportar a la utilidad de la compañía.

Continuaremos con las estrategias tomadas el año anterior y fomentaremos el aumento de servicios o líneas complementarias que nos ayuden a consolidarnos con los clientes.

Atentamente,



Sem Fontana Witt

Gerente General