

Quito DM, 10 de Marzo del 2014

INFORME GENERAL DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2013

Después de finalizar las actividades operativas y administrativas del año 2013, me permito poner a su consideración el informe correspondiente.

Me da gusto revisar los estados financieros y ver que hemos sobrepasado la meta propuesta al cerrar el año con un crecimiento de un 57% frente al 2012. Los préstamos adquiridos nos han logrado contar con liquidez necesaria para poder realizar importaciones de llantas en cantidades significativas, lo cual nos ha permitido manejar nuestro costo de ventas y poder aumentar un 2% en la utilidad bruta de la empresa.

La decisión de enfocarnos en el segmento de llantas ha sido la correcta para el rumbo de la compañía pues ahora somos más conocidos en el segmento, no solo por el producto, sino por el servicio brindado en cuanto a post venta se refiere. Nos hemos concentrado en atacar llantas para Camión Radial, OTR, Agrícola e Industrial y hemos conseguido una gran participación de mercado en estas líneas, desplazando del mercado a competencias con años de trayectoria y experiencia.

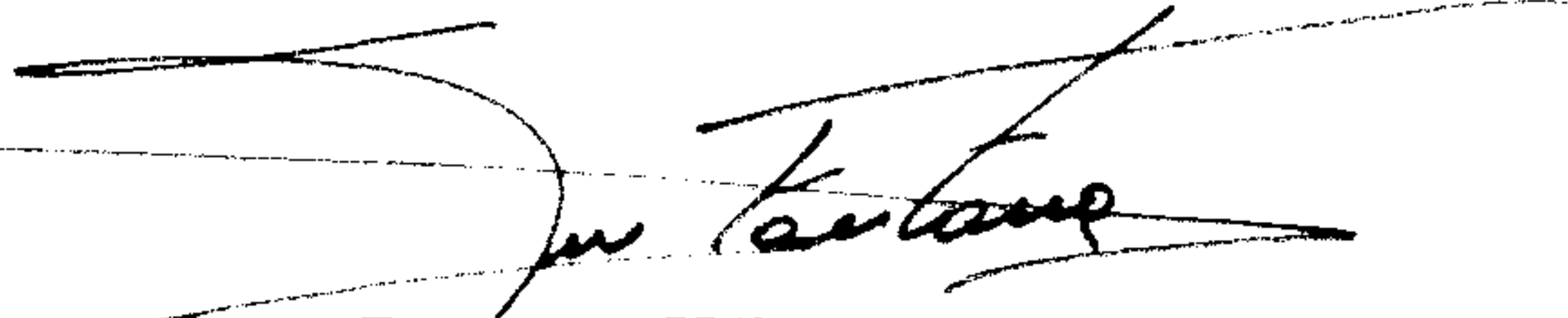
De la mano con el enfoque en llantas, seguimos creciendo nuestra participación en el segmento de filtros. A pesar de que ahora existen 2 nuevos distribuidores de la misma marca, nos seguimos manteniendo fuertes en la línea debido a nuestra disponibilidad de producto y servicio que brindamos, lo cual nos diferencia de la competencia y nos permite seguir posicionando nuestra compañía entre los grandes. Es así que, ahora somos el número tres en el segmento de la reventa de filtros, captando una participación del 5% y en crecimiento.

En la línea de repuestos no nos ha ido conforme a lo esperado debido a la participación de las marcas para las cuales traemos piezas de recambio, por lo que estaremos dejando de importar repuestos para camiones. Este vacío de ventas, sin embargo, será compensado con mayor venta en llantas, filtros y geosintéticos.

Adicional que estamos ya evaluando la factibilidad de invertir en una planta de reciclaje para los productos que comercializamos, lo cual nos ayudará a cerrar el círculo de venta, y a la vez contribuir con el medio ambiente.

Con esto nos hemos planteado como objetivo un crecimiento de un 19% para el 2014, con lo cual mantendremos esa tendencia creciente y con bases firmes de una empresa sólida como lo es PLATPART S.A.

Atentamente,



Sem Fontana Witt
Gerente General