

154593

Quito, Abril 30 de 2007

INFORME DE GERENTE

Señores Accionistas

La publicidad siempre ha sido el medio de comunicación en toda sociedad, siendo el puente directo entre las empresas y los consumidores, de esta manera llegando a los clientes y consumidores de los diferentes productos que se ofrecen en el mundo, Movingtrade S.A se forma para brindar sus servicios de Trade Marketing, BTL y eventos a las diferentes empresas del país ofreciendo de esta manera medios no alternativos publicitarios y que son más palpables para los consumidores.

Con este principio, en este año hemos incrementado nuestros clientes lo que hace que cada día los esfuerzos del equipo de trabajo se vean y hagan que Movingtrade sea una empresa que camina paso a paso pero seguros de que nuestro trabajo es de calidad frente a los clientes.

La empresa ha sigue sus actividades con la empresa Telecsa S.A manejando el área de Trade y eventos, se ha trabajado con Nestlé Ecuador, Boeringer Ingelheim y General Motors Empresas reconocidas a nivel nacional que nos hace sentir orgullos de todos los que hacemos la compañía.. Para el próximo debemos poner todo nuestro mayor esfuerzo para abrir nuevas cuentas y ampliar nuestro mercado, de esta forma cumplir los objetivos de crecimiento propuestos planteados a corto y mediano plazo.

Señores accionistas, seamos optimistas y pongámosle mucha fe a nuestros ideales.

Atentamente,


Mary Román Rojas
Gerente General
Movingtrade S.A.