

## INFORME DE GERENCIA

En cumplimiento con las disposiciones legales contenidas en la Resolución No. 92-143-0013 del 11 de agosto de 1992 de la Ley de Compañías, sobre la obligación de emitir el informe anual de los administradores sujetándose al Reglamento de Requisitos Mínimos contemplados en la disposición, informo a ustedes lo siguiente:

### MARCO GENERAL

La empresa inició su funcionamiento en el último trimestre del 2005. Se abrió el restaurante en Diciembre del 2005.

Durante el año 2006 la empresa se encuentra operando en forma normal contando con el apoyo y asesoría de La Empresa dueña de la Franquicia en base al cumplimiento de cláusulas contractuales que mantenemos con ellos.

### OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO

Con el propósito de los objetivos de: posicionamiento de marca, incremento de ventas y llegar al punto de equilibrio se ejecutaron los siguientes planes y acciones:

1. Contratación de una empresa con experiencia en posicionamiento de marca en consumo masivo, misma que presentó un plan de trabajo que fue aprobado y ejecutado. Ese plan contenía actividades de degustaciones en el Centro Comercial donde funciona el restaurante, promociones en fechas especiales, publicidad a través de volanteo.
2. Como efecto de este plan las ventas tuvieron un incremento del 4% entre Enero y Julio y posterior a esto las ventas decrecieron hasta finales de año.
3. Por esta causa no se llegó al punto de equilibrio, por ello los resultados financieros no son óptimos o al menos lo deseables.
4. Sin embargo la Compañía no ha tenido problemas de carácter laboral, administrativo ni legal.

### CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

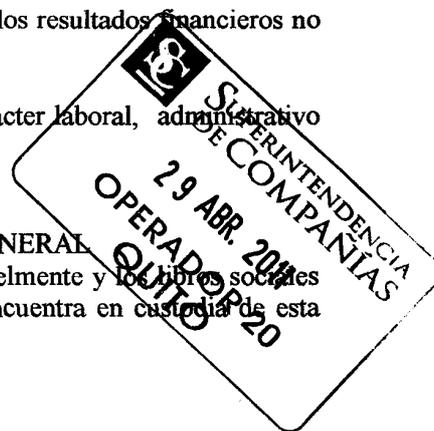
Las resoluciones de la Junta General, se han venido cumpliendo fielmente y los libros sociales se llevan dentro de lo dispuesto por la Ley de compañías y se encuentra en custodia de esta gerencia.

### EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Como lo expliqué anteriormente los resultados de rentabilidad no han sido satisfactorios, sin embargo continuaremos buscando nuevas alternativas para el próximo año.

Se intensificará actividades publicitarias, continuaremos promocionando el producto, buscando un mejor reconocimiento de la marca, mayor tráfico de clientes, cuidaremos permanente y exigentemente los estándares de calidad de nuestros productos y excelencia en el servicio al cliente, aspectos que también son monitoreados por la Franquicia.

Adjunto al presente los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2006 para que sean sometidos a la respectiva aprobación de los señores accionistas presentes.



Aprovecho la oportunidad para agradecerles a ustedes señores accionistas por la confianza que han depositado en mí.

Quito, marzo 24 de 2007



Fausto Moncayo N.  
GERENTE GENERAL

