

## INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 10 del 2007

### Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2006

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han afectado la frágil economía de la población ecuatoriana.

Durante el período 2006, se ha visto envuelto en un entorno adverso, en lo que se refiere la dolarización, ya que en base ha esto la liquidez del sector productivo se ha detenido, aun por las altas tasas de interés, que las Instituciones Financieras otorgan. Además de la inestabilidad política que generan nuestros actores políticos, esto se ha reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, razón por el cual se ha visto la emigración en porcentajes altos.

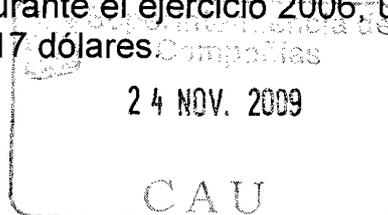
En lo que se refiere a las actividades de DISERVICES S.A. en el año 2006 hemos partido con las cabinas telefónicas, además de la distribución de líneas y equipos de comunicación como es con PORTA CELULAR, lastimosamente el margen de rentabilidad no cubre los gastos, teniendo una pérdida significativa, esta caída también se da por la proliferación de cabinas telefónicas que han inundado el sector donde estamos ubicados.

Por otro lado, vale indicar que no se ha cumplido con satisfacción las metas propuestas.

### I.- MERCADEO Y VENTAS

#### VENTAS

DISERVICES S.A. ha experimentado durante el ejercicio 2006, un total de ventas alrededor de \$ 319.518,17 dólares.



## II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una perdida del orden de \$ 1.487,25 dólares

## III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

- 1.- Al margen de los resultados los accionistas de DISERVICES S.A. deberían Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuestros servicios a nuevos clientes, como es con la publicidad y convenios a través de las cooperativas dentro y fuera de la ciudad. O a la vez pensar en un cambio de actividad económica, desde el punto de vista que a esta marcha no salimos ni con el punto de equilibrio que necesitamos

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Muy atentamente,



Ing. Julián Chamorro  
GERENTE GENERAL

