

StarMotors S.A.

Informe de Gerencia

Año 2018

El 2018 se considera el año de la recuperación comercial del sector automotriz que término el año con ventas a nivel nacional de aproximadamente 135.653 unidades, siendo el año 2018 en Ecuador uno de los años más importante para el sector automotriz ecuatoriano de los últimos 10 años.

A iniciar el año 2018, STARMOTORS contaba con una agencia exclusiva en la ciudad de Quito de venta de vehículos de la marca Hyundai que le fue sustentando de manera más formal y exclusiva su presencia en el mercado. Así mismo STARMOTORS consolidó en el año 2018 las ventas de vehículos de pasajeros de la marca JAC en las ciudades de Quito y Guayaquil, y se desafortunadamente evidencio una disminución en ventas nuestro punto de ventas multimarca en la ciudad de Quito.

Igualmente se siguió evidenciando la reducción de aranceles y de precios de vehículos procedentes de los países de la Comunidad Económica Europea por estar vigente a partir del 1 de enero del 2017, el tratado de reducción arancelaria para bienes originarios de estos países, aumentado ya de manera más importante su participación de mercado de estas marcas debido a un mejor precio de venta.

Las marcas tradicionales en casi la totalidad de los casos, afianzaron su posición y participación en el mercado ecuatoriano, igualmente se evidencio en el año 2018, el singular crecimiento de marcas de origen de la República de China con casi un 14% de participación a nivel nacional, llegando una de estas marcas a ser la cuarta marca más vendida en el mercado de vehículos ecuatoriano y contribuyo con el afianzamiento de otras del mismo origen.

Starmotors para el año 2018 comercialmente tuvo igualmente un crecimiento pasando de 431 unidades vendidas en el año 2017 a 938 unidades en el año 2018.

Con la apertura de las agencias de Hyundai y JAC a fines del año 2017, se contrató nuevo personal en el área comercial, ventas y servicio y marketing para dar un apropiado soporte ante nuestros clientes y apoyar la gestión comercial de las marcas que representa StarMotors, esto ayuda de manera significativa ha incrementar las ventas y la nueva imagen de StarMotors.

Ventas Netas :

Durante el periodo del 2018 se registraron ventas netas por USD \$ 22.681,415. que al comparar con las ventas netas del año 2017 que alcanzaron un total de USD \$ 12,045,277 se determina un incremento del 46,89%.

Costo de Ventas:

El costo de ventas para el periodo revisado sobre las ventas netas de USD \$ 22.681,415 fue de USD \$ 19.043,708 equivalente al 16% de margen

Utilidad Bruta:

La utilidad bruta para el año 2018 se incrementó en USD \$ 1.610.808 y pasa de USD \$ 2.069.999 en el año 2017 a USD \$ 3.637.707 en el año 2018, esto es el 44,28% más que el año 2018

Gastos de Administración:

Los gastos de administración del año 2018 sumaron USD \$ 1.702.697 que equivale al 7,75% de las Ventas Netas, en el año 2018, se incrementaron los gastos en USD \$ 65.582 un 4% de incremento.

Gastos Ventas:

Los gastos Ventas del año 2018 fueron de USD \$ 1.543.705 versus USD \$ 1.037.054 del año 2017 tiene un aumento de USD 506.652, esto está basado en el crecimiento de nuestra estructura comercial, servicio técnico y postventa, así como personal técnico de apoyo en planta y producción en AYMESSA a cargo del proyecto de ensamble S3

Resultado Final:

La operación general de la Campaña para el ejercicio del año 2018 represento una pérdida de USD \$ - 2.175.501 es decir un 9,32% sobre las ventas netas y al comparar con el año 2017, representa una disminución de USD 941.618

Atentamente
Francisco Cueva
Gerente General