

StarMotors S.A.

MAN



Camiones
y Buses

Informe de Gerencia

Año 2017

El 2017 se puede considerar con el año del inicio de la recuperación comercial del sector automotriz que termino en el año 2016 con ventas a nivel nacional de aproximadamente 63.553 unidades, siendo el año 2016 en Ecuador el año más bajo en ventas de los últimos 12 años.

A inicios del año 2017, se terminaron las restricciones gubernamentales para el sector automotor como fue la normativa para la asignación de cupos por marcas para la importación de vehículos de pasajeros así como la eliminación de salvaguardas para el sector de vehículos comerciales y de repuestos, por esta razón durante el primer trimestre del año 2017 se sintió aun una pequeña escasez de disponibilidad de vehículos de pasajeros así como de furgonetas para el transporte turístico y especialmente escolar y se evidencio igualmente un inicio del año con un sobre stock de vehículos comerciales producto de la contracción de ventas de este sector en el año 2016.

Igualmente se evidencio la reducción de aranceles y de precios de vehículos procedentes de los países de la Comunidad Económica Europea por estar vigente a partir del 1 de enero del 2017, el tratado de reducción arancelaria para bienes originarios de estos países, aumentando de a poco la participación de mercado de estas marcas debido a un mejor precio de venta.

Las marcas tradicionales en casi la totalidad de los casos, afianzaron su posición y participación en el mercado ecuatoriano, igualmente se evidenció en el año 2017, el singular crecimiento de marcas de origen de la República de China, llegando una de estas marcas a ser la cuarta marca más vendida en el mercado de vehículos ecuatoriano y contribuyo con el afianzamiento de otras del mismo origen, estableciéndose que, de cada 10 unidades vendidas en el Ecuador, dos son ya de origen chino.

Starmotors para el año 2017 comercialmente tuvo igualmente un crecimiento pasando de 131 unidades vendidas en el año 2016 a 402 unidades en el año 2017, se mantuvo hasta el mes de Octubre del 2017, únicamente con oficinas en UIO como multimarca y en Guayaquil únicamente con vehículos comerciales VW y MAN, se logró incrementar ventas de Hyundai livianos a 207 unidades, Kia 111 unidades, JAC que en el mes de noviembre del 2107 inicia sus operaciones comerciales como concesionario de ARMACAR para las ciudades de UIO y GYE con 30 unidades, Volkswagen 30 unidades, Ford 13 unidades, Joylong 7 unidades, MAN 3 unidades y MB 1 unidad.

Es importante señalar que, en el mes de septiembre del 2017, se arrienda un local en la Av. el Inca y 10 de agosto para la venta exclusiva de vehículos Hyundai y su posterior

StarMotors S.A. - Ecuador
Av. de los Granados E14-70, Quito

Teléfono: +593 2 227 1292
Fax: +593 2 227 1292
informacion@starmotors.com.ec



StarMotors S.A.

Camiones
y Buses

venta de repuestos y servicio técnico. Este local consolida a Starmotors de manera más formal la distribución de HYUNDAI incrementado sus ventas de esta marca a partir de esa fecha.

En el mes de octubre del 2017 como se indicó anteriormente JAC Starmotors inicia sus operaciones comerciales en Quito y Guayaquil como Concesionario de ARMACAR para la venta de vehículos livianos de la marca JAC de origen chino con venta de vehículos, repuestos y servicio técnico, en UIO en un nuevo local ubicado en la Av. De los Granados y Av. Eloy Alfaro y en Guayaquil en el mismo local de la Av. Francisco de Orellana y Juan Tanca Marengo.

Con la apertura de estas nuevas agencias se contrató personal de ventas, marketing y administrativo, para apoyar la gestión comercial de las marcas que representa StarMotors, que ayudaron a incrementar las ventas y la nueva imagen de StarMotors.

Ventas Netas Vehículos:

Durante el periodo del 2017 se registraron ventas netas por USD \$ 12.045,277, que al comparar con las ventas neas del año 2016 que alcanzaron un total de USD \$ 41,306,563 se determina una disminución del 242,92%.

Sin embargo, se debe aclarar que en el año 2016 existieron ventas a Neohyundai por la utilización del cupo de importación de StarMotors por USD \$ 35.281.745, por lo que comparativamente las ventas de vehículos del periodo 2016 de 131 unidades por un valor total de USD 4,497,248 a un costo de \$ 3,754,852, margen de \$ 732.396 que represento un 16,3% de margen bruto, se deben comparar con las 402 unidades vendidas en el año 2017 por \$ 10,766,733 a un costo de 9,281.858 y un margen bruto de \$ 1,484,875 equivalente al 13,8% , el incremento de ventas netas de vehículos se detalla a continuación. Según:

AÑO	2016	2017	DIFER.	INC %
# DE UNIDADES	131	402	271	207%
VALOR VENTAS	\$4.497.248,00	\$10.766.733,00	\$6.269.485,00	139%
COTO DE VENTAS	\$3.764.852,00	\$9.281.858,00	\$5.517.006,00	147%
UTILIDAD USD	\$732.396,00	\$1.484.875,00	\$752.479,00	103%
MARGEN %	16,3%	13,8%		

Venta de Repuestos:

EL total de ventas de repuestos tanto por mostrador como por taller durante el año 2017 fue de USD \$ 947.662 con un margen de\$ 334.855 y una rentabilidad del 35,3%

Ventas de Servicio:

La Ventas por servicio por mano de obra sumaron la cantidad de USD \$ 270.878 con un margen de \$ 211.737 y una rentabilidad del 78%

Costo de Ventas:



StarMotors S.A.

Camiones
y Buses

El costo de ventas para el periodo revisado sobre las ventas netas de USD \$ 12,045,277 fue de USD \$ 10.132,913 equivalente al 84.1%

Utilidad Bruta:

La utilidad bruta para el año 2017 se incrementó en USD \$ 337,555 y pasa de USD \$ 1.689.343 en el año 2016 a USD \$ 2,026,899 en el año 2017, esto es el 16,65% mas que el año 2016

Gastos de Administración:

Los gastos de administración del año 2017 sumaron USD \$ 1.637.155 que corresponde al 13,59% de las Ventas Netas, en el año 2017 se incrementaron los gastos en USD \$ 297.480

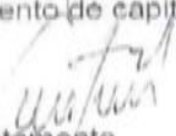
Gastos Operativos:

Los gastos operativos del año 2017 fueron de USD \$ 2.674.169 versus USD \$ 2.452.225 del año 2016 tiene un aumento de USD \$221.944

Resultado Final:

La operación general de la Campania para el ejercicio del año 2107 represento una pérdida de USD \$ - 3.177.119,

Es importante señalas que, al finalizar el ejercicio económico del año 2017, las pérdidas acumuladas superan el 100% del capital social, situación que de acuerdo a las Ley de la Super de Compañías, es causal de disolución la misma que puede superarse con un aumento de capital social o la absorción de las perdidas por parte de los accionistas.


Atentamente
Francisco Cueva
Gerente General

