

StarMotors S.A.



Informe del Gerente

Año 2014

Siguiendo con la consolidación de la empresa, el año 2014 se cerraron las filiales de Cuenca y de Guamaní, así como se iniciaron las obras necesarias en las instalaciones de Guayaquil Orellana para consolidar las operaciones de las filiales Orrantia y Portete de la misma ciudad. Para facilitar el manejo del inventario se firmó un convenio con Logimanta con el fin de facilitar la reducción de las oficinas con sus consiguientes bodegas y personal de soporte.

El 2014 por un problema en la importación de las clínicas móviles, cuando el negocio empezaba a moverse, se tuvo que detener la comercialización de las unidades con más de doce negocios en carpeta. Este problema afectó al contrato para la provisión de una unidad al Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo (Prefectura) lo que llevó a que nos declaren proveedor incumplido. En función a que este problema se suscita por hechos de fuerza mayor, a través de las actividades legales correspondientes (solicitudes de mediación y acción de protección) la situación quedó subsanada el primer semestre de 2015.

Se siguió protestando por el retiro de cupos a nuestra empresa sin resultados hasta el momento. Con la salida de Francisco Ribadeneira de la cartera de estado responsable de los cupos, y después de estabilizar el tema de las salvaguardias, se espera que puedan atender el requerimiento de restitución de los cupos de la empresa, aunque es evidente una aniversión contra empresas del grupo al proponernos restituir los cupos de StarMotors retirándolos a otra empresa del grupo lo que no fue aceptado.

Se prosiguió con el proceso de reducción de personal para ajustar la empresa a la nueva realidad económica y situación del país.

Llegaron las unidades Joylong y su desempeño con el motor Cummins ha sido muy bueno. A inicios de febrero de 2015 se consiguió su homologación. Se abren nuevas perspectivas para la empresa y vemos un gran potencial para atender el segmento de mercado, sobre todo el que ocupaba KIA con su modelo Pregio.

Vemos que no existe un canibalismo entre las unidades Crafter y las Joylong, y más bien tienen un importante efecto complementario que aumenta el tráfico a los locales.

Con la implementación de las salvaguardias para importaciones a partir del mes de marzo de 2015, el escenario comercial cambia en su conjunto, aunque de acuerdo a información preliminar no impactaría tanto en la capacidad de vender las unidades Joylong por la gran necesidad de reposición de unidades para servicio escolar.

El empuje que da la línea de Joylong a los resultados, combinados con el alto nivel de endeudamiento que mantenemos, hace necesario buscar una alternativa de una línea de vehículos comerciales que pueda proveernos de un mayor margen para poder cubrir la pérdida acumulada de la empresa.

Por parte de Hongyan estamos todavía pendientes de ayuda con los problemas de potencia para poder conseguir la homologación. La pérdida de potencia en altura supera el máximo de 13%.

Adicionalmente Fisum logró solucionar el problema con la nacionalización de las clínicas móviles, y aprovechando la disponibilidad inmediata de unidades, así como la afectación de esta partida por la

StarMotors S.A. - Ecuador
Av. de los Granados E14-70, Quito

Teléfono +593 2 227 1292
Fax +593 2 227 1202
informes@starmotors.com.ec



Camiones
y Buses

StarMotors S.A.

salvaguardia incrementada de 15% esperamos poder retomar las negociaciones que quedaron pendientes de 2014.

Dentro de todos los problemas vigentes, con la linea Joylong se perfila un prometedor escenario para la empresa en 2015.

Adicionalmente debido a la sobretasa para la importación de camiones, se abre un escenario interesante para evacuar inventario 2013 y recuperar liquidez, aunque el nivel de precios de los camiones Volkswagen no guarda relación con sus prestaciones y los pone en clara desventaja contra producto Hino del cual existe una gran disponibilidad de unidades en el mercado que no fueron afectados por las salvaguardias.

Se prevé para 2015 transformar la empresa en un "Mall" para los vehículos de las diferentes marcas del grupo, junto con los servicios de soporte como son banca y financiamiento, así como negocios tipo ancla para convertir al concesionario en un punto de encuentro. Para esto se ampliará la paleta de vehículos a unidades de las marcas KIA, Hyundai y Ford, así la negociación de vehículos con cupos para diplomáticos y discapacitados de las marcas antes indicadas.

Atentamente,



Michael Ráde
Gerente General
StarMotors S.A.