

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Señores Accionistas:

De conformidad con la Ley de Compañías, su reglamento y en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. Noveno Literal A de los Estatutos de la Compañía, pongo en conocimiento de los señores Accionistas el informe de las actividades más importantes correspondientes al ejercicio económico 2012.

1. COMERCIALIZACION Y VENTAS

El año 2012 fue para el sector automotriz ecuatoriano un año de transición ya que la venta se ubicó en 121.446 unidades, frente a las 139.592 unidades vendidas en el año 2011, lo que significa un decrecimiento del 13.0%. La distribución del mercado automotor ecuatoriano fue como sigue: Automóviles y Stations Wagons 44.1%; Camionetas 19.7%; Todo terreno 22.3%; Furgonetas 3.7%; Camiones y buses 10.2%. Para la compañía el año 2012 representó una baja en el volumen de ventas con 325 unidades vendidas frente a 437 unidades vendidas el 2011, es decir un decrecimiento del 25.6%. Del total de unidades vendidas, el 18.2% (59 u.) fueron vehículos livianos y el 81.8% (266 u.) fueron vehículos comerciales.

En el 2012 las ventas de vehículos fueron US\$ 25.166 miles vs. US\$ 38.397 miles del año precedente, lo que significó un decremento del 34.4%. El margen bruto de livianos fue del 27.0% y el de comerciales fue de 24.1%, los mismos que representaron un margen bruto combinado del 24.4% vs. 20.25% del 2011.

Vehículos Livianos.- Durante el 2012 se comercializaron 59 unidades hasta el mes de mayo. Es decir fueron facturados el total de vehículos disponibles en stock, sin posibilidades de reponer el inventario ya que a partir de mediados de año, StarMotors ya no cuenta con la Representación y Distribución Autorizada de la marca Mercedes Benz en el Ecuador.

Vehículos Comerciales.- En este segmento se facturaron un total de 266 unidades. En el segmento de Camiones Pesados se comercializaron 41 unidades que representa el 15.4%. En el segmento Camiones Extrapesados se vendieron 77u. que representan el 28.9%. En el segmento de Chasis para Bus, se comercializaron 100 unidades lo que representa el 37.6%. En el segmento de Vans, se vendieron 48 u. que representa el 18.1%.

StarMotors S.A.

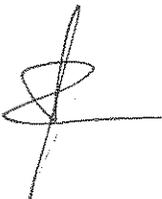
Vale indicar que hacia finales de año la compañía, en calidad de Concesionario arrancó con la venta de algunos vehículos de la marca VOLKSWAGEN y durante el año 2013 se concretará y consolidará la venta de vehículos de la marca MAN.

2. OPERATIVOS

Postventa.- Debido a la condición comercial señalada en los párrafos precedentes, durante el 2012 se tuvo un decremento del paso vehicular por talleres tanto en livianos como en comerciales. El paso vehicular fue de 8.309 u. frente a las 10.358 u. del año anterior, lo que significa una disminución del 19.8%. La distribución del paso vehicular en nuestras filiales fueron: Quito Granados: 2.077 livianos (25.0%) y 1.306 comerciales (15.7%); Quito Guamaní: 635 comerciales (7.6%); Guayaquil Orrantia: 1.238 livianos (14.9%) y 595 comerciales (7.2%); Guayaquil Portete: 1.507 comerciales (18.1%); Cuenca: 181 livianos (2.2%) y 770 comerciales (9.3%).

La facturación de Postventa fué de US\$ 7.430 miles vs. US\$8.499 miles del año previo, lo que significó un decremento del 12.5% El margen bruto de repuestos fue del 41.2% y el de taller fue 74.9% lo que arroja un margen total del 47.3% vs. el 41.1% del año previo.

La tasa de absorción, es decir la capacidad que tiene el área de Postventa para hacer frente a los costos fijos de operación, en ausencia de ingresos por venta de vehículos, fue del 82.1% en el 2012. Sin embargo si se incluye los costos financieros esta tasa baja al 35.1%. El objetivo propuesto por los directivos de la empresa es del 85%.



Recursos Humanos.- Al 31 de diciembre la compañía cuenta con 107 trabajadores de los cuales 10 son del área comercial, 68 de Postventa y 29 administrativos. El total del 2011 fueron 156 trabajadores. En resumen durante el año 2012 hubo una disminución neta de 49 empleados como consecuencia directa de la transición comercial con las marcas indicadas anteriormente.

Administrativos.- Las disposiciones de la Junta General y Directorio de la Compañía se han cumplido a cabalidad y durante el año 2012 se han dado cambios en el ámbito administrativo y operativo. Vale resaltar que la compañía sigue fortaleciendo el proceso de cambio a la cultura del Grupo Eljuri. El principal objetivo es convertir a Starmotors en una empresa competitiva y con resultados positivos para los accionistas y trabajadores.

StarMotors S.A.

OBJETIVOS 2013.

- 1.- Reducir gastos
- 2.- Garantizar la sustentabilidad de la empresa
- 3.- Retención de clientes con un bajo costo operacional
- 4.- Posicionar a la empresa con las nuevas marcas
- 5.- Implementar red de vendedores externos en repuestos

Termino este informe agradeciendo a cada uno de los Directivos por su continuo apoyo y a todo el equipo de Starmotors por su compromiso incondicional a la Compañía.

Muchas gracias.



Sr. Michael Rade
GERENTE GENERAL

Quito, 10 de abril del 2013