



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.

Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Señores Accionistas:

De conformidad con la Ley de Compañías, su reglamento y en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. Noveno Literal A de los Estatutos de la Compañía, pongo en conocimiento de los señores Accionistas el informe de las actividades más importantes correspondientes al ejercicio económico 2011.

1. COMERCIALIZACION Y VENTAS

El año 2011 fue para el sector automotriz ecuatoriano realmente muy bueno al alcanzar una cifra record de ventas de 139.592 vehículos vendidos, frente a las 131.088 unidades vendidas en el año 2010, lo que significa un incremento del 6.55%. La distribución del mercado automotor ecuatoriano fue como sigue: Automóviles y Stations Wagons 44.7%; Camionetas 19.7%; Todo terreno 22.6%; Furgonetas 4.1%; Camiones y buses 8.9%. Para la compañía el año anterior representó mantener el volumen de ventas con 437 unidades vendidas frente a 431 unidades vendidas el 2010, es decir un ligero incremento del 1.4%. Del total de unidades vendidas, el 24.7% (108 u.) fueron vehículos livianos y el 75.3% (329 u.) fueron vehículos comerciales.

En el 2011 las ventas de vehículos fueron US\$ 38.397 miles, vs. US\$ 35.952 miles del año precedente, lo que significó un incremento del 6.8%. El margen bruto de livianos fue del 22.4% y el de comerciales fue del 19.2%, los mismos que representaron un margen bruto combinado del 20.25% vs. 17.4% del 2010.

Vehículos Livianos.- Durante el 2011 en el segmento Premium (Audi, BMW, Porsche y MB) se comercializaron 518 unidades de los cuales el 51.2% (265 u.) se vendieron en Quito y el restante 48.8% (253 u.) en Guayaquil. Mercedes Benz con una venta de 108 unidades representa el 21.8% de participación, Audi el 25.3% (131 u.), BMW el 39.6% (205 u.) y Porsche el 14.3% (74 u.).

En cuanto a la distribución de ventas el 30.7% se concentra en el segmento de SUV (Sport utilities) y el 69.3% en automóviles (sedán, coupés). En el segmento



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania

StarMotors S.A.
Av. De los Granados
E14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 6 011990
FAX: +593 6 011990
ext. 105



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.

Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

de sedán MB tiene el 43.2% (155 u.), mientras que en SUV tiene apenas el 2.5% (4u.)

Vehículos Comerciales.- En el segmento de Camiones Pesados se comercializaron 1.715 unidades. MB con una venta de 15 unidades representa el 0.9% de participación. En el segmento Camiones Extrapesados se vendieron en el mercado 1.411 unidades, de las cuales MB vendió 109 u. que representan el 7.7% de participación. En el segmento de Chasis para Bus, se comercializaron 1.162 unidades de las cuales 109 fueron facturadas por MB lo que representa el 9.4% de participación. En el segmento de Vans, se vendieron en el mercado 5.681 unidades, de las cuales 83 unidades correspondieron a MB, lo que significa el 1.5% de participación; vale indicar que por sus características técnicas la Sprinter es superior a la oferta del mercado y está posicionado en el mercado hotelero y turismo. De las 83 unidades, 68 unidades fueron vendidas como ambulancias.

2. OPERATIVOS

Postventa.- Durante el 2011 tuvimos un ligero decremento del paso vehicular por talleres tanto en livianos como en comerciales. El paso vehicular fue de 10.358 u. frente a las 10.571u del año anterior, lo que significa una disminución del 2.0%. La distribución del paso vehicular en nuestras filiales fueron: Quito Granados: 2.596 livianos (25.1%) y 1.842 comerciales (17.8%); Quito Guamaní: 840 comerciales (8.1%); Guayaquil Orrantia: 1.843 livianos (17.8%); Guayaquil Portete: 1.876 comerciales (18.1%); Cuenca: 177 livianos (1.7%) y 1.184 comerciales (11.4%).

La facturación de Postventa fué de US\$ 8.499 miles vs. US\$8.453 miles del año previo, lo que significó un incremento del 0.5% El margen bruto de repuestos fue del 37.4% y el de taller fue 60.7% lo que arroja un margen total del 49.1% vs. el 36.8% del año previo.

La tasa de absorción, es decir la capacidad que tiene el área de Postventa para hacer frente a los costos fijos de operación, en ausencia de ingresos por venta de vehículos, fue del 68.1% en el 2011. Es decir le falta un 16.9% para llegar a cumplir con el objetivo del 85% propuesto por los directivos de la empresa.

Recursos Humanos.- Al 31 de diciembre la compañía cuenta con 156 trabajadores de los cuales 28 son del área comercial, 90 de Postventa y 38 administrativos. El total del 2010 fueron 149 trabajadores. Al inicio del año ingresó personal con carnet CONADIS para cumplir con los requerimientos de



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania

StarMotors S.A.
Av. De los Granados
E14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 6 011990
FAX: +593 6 011990,
ext. 105



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.

Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

ley. También durante el año salió personal considerado antiguo y se crearon nuevos puestos de trabajo especialmente en el área administrativa con el objetivo de fortalecer el proceso de cambio de la cultura organizacional de la anterior administración.

Administrativos.- Las disposiciones de la Junta General y Directorio de la Compañía se han cumplido a cabalidad y durante el año 2011 se han dado cambios en el ámbito administrativo, laboral y legal. Vale resaltar que la compañía sigue fortaleciendo el proceso de cambio a la cultura del Grupo Eljuri. El principal objetivo es convertir a Starmotors en una empresa competitiva y con resultados positivos para los accionistas y trabajadores.

OBJETIVOS 2012.

- 1.- Reducir costos
- 2.- Implementar puntos de servicio con talleres móviles a nivel nacional
- 3.- Presupuesto de ventas de 648 unidades
- 4.- Apertura de nueva filial en Ambato
- 5.- Reforzar el cambio cultural en los trabajadores

Termino este informe agradeciendo a cada uno de los Directivos por su continuo apoyo y a todo el equipo de Starmotors por su compromiso incondicional a la Compañía.

Muchas gracias.

StarMotors S.A.

Gonzalo Muñoz
.....
Firma Autorizada
Sr. Gonzalo Muñoz
GERENTE GENERAL

Quito, 11 de abril del 2012



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania

StarMotors S.A.
Av. De los Granados
E14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 6 011990
FAX: +593 6 011990,
ext. 105