



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.
Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Señores Accionistas:

De conformidad con la Ley de Compañías, su reglamento y en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. Noveno Literal A de los Estatutos de la Compañía, pongo en conocimiento de los señores Accionistas el informe de las actividades más importantes correspondientes al ejercicio económico 2010.

1. COMERCIALIZACION Y VENTAS

El año 2010 fue para el sector automotriz ecuatoriano realmente muy bueno al alcanzar una cifra record de ventas de 131.088 vehículos vendidos, frente a las 92.512 unidades vendidas en el año 2009, lo que significa un incremento del 41.7%. La distribución del mercado automotor ecuatoriano fue como sigue: Automóviles y Stations Wagons 43.9%; Camionetas 21.2%; Todo terreno 24.9%; Furgonetas 2.5%; Camiones y buses 7.5%. Para la compañía el año anterior representó un récord de ventas con 448 unidades vendidas frente a 202 unidades vendidas el 2009, es decir un incremento del 121.8%. Del total de unidades vendidas, el 23.2% (104 u.) fueron vehículos livianos y el 74.6% (334 u.) fueron vehículos comerciales.

En el 2010 las ventas de vehículos fueron US\$ 35.952 miles vs. US\$ 17.323 miles del año precedente, lo que significó un incremento del 107.5%. El margen bruto de livianos fue del 21.5% y el de comerciales fue de 15.6%, los mismos que representaron un margen bruto combinado del 17.4% vs. 13.7% del 2009.

Vehículos Livianos.- *Durante el 2010 en el segmento Premium (Audi, BMW, MB) se comercializaron 369 unidades de los cuales el 60% (223 u.) se vendieron en Quito y el restante 40% (146 u.) en Guayaquil. Mercedes Benz con una venta de 104 unidades representa el 28% de participación, Audi el 30% (111 u.) y BMW el 42% (154 u.).*

En cuanto a la distribución de ventas el 41% se concentra en el segmento de SUV (Sport utilities) y el 59% en automóviles (sedán, coupés). En el segmento de sedán MB tiene el 44.4% (96 u.), mientras que en SUV tiene apenas el 5.2% (8u.)



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania

StarMotors S.A.
Av. De los Granados
e14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 2 271292
FAX: +593 2 271 303



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.

Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

Vehículos Comerciales.- En el segmento de Camiones Pesados se comercializaron 1.277 unidades. MB con una venta de 17 unidades representa el 1.3% de participación. En el segmento Camiones Extrapesados se vendieron en el mercado 1.169 unidades, de las cuales MB vendió 107 u. que representan el 9.1% de participación. En el segmento de Chasis para Bus, se comercializaron 1.033 unidades de las cuales 118 fueron facturadas por MB lo que representa el 11.4% de participación. En el segmento de Vans, se vendieron en el mercado 2.300 unidades, de las cuales 46 unidades correspondieron a MB, lo que significa el 2% de participación; vale indicar que por sus características técnicas la Sprinter es superior a la oferta del mercado y está posicionado en el mercado hotelero y turismo. De las 102 unidades, 56 unidades fueron vendidas como ambulancias.

2. OPERATIVOS

Postventa.- Durante el 2010 tuvimos un incremento del paso vehicular por talleres tanto en livianos como en comerciales. El paso vehicular fue de 10.571 u. frente a las 9.908u del año anterior, lo que significa un incremento del 6.7%. La distribución del paso vehicular en nuestras filiales fueron: Quito Granados: 3.048 livianos (28.8%) y 1.839 comerciales (17.4%); Quito Guamaní: 720 comerciales (6.8%); Guayaquil Orrantia: 1.785 livianos (16.9%); Guayaquil Portete: 1.746 comerciales (16.5%); Cuenca: 1.433 comerciales (13.6%).

Este fue un factor clave para que la facturación de Postventa sea de US\$ 8.453 miles vs. US\$7.585 miles del año previo, lo que significó un incremento del 11%. El margen bruto de repuestos fue del 32.6% y el de taller fue 60.5% lo que arroja un margen total del 36.8% vs. el 38.6% del año previo.

La tasa de absorción, es decir la capacidad que tiene el área de Postventa para hacer frente a los costos fijos de operación, en ausencia de ingresos por venta de vehículos, fue del 72% en el 2010. Es decir le falta un 13% para llegar a cumplir con el objetivo del 85% propuesto por los directivos de la empresa.

Recursos Humanos.- Al 31 de diciembre la compañía cuenta con 149 trabajadores de los cuales 25 son del área comercial, 83 de Postventa y 41 administrativos. El total del 2009 fueron 143 trabajadores. Se puede ver que se ha fortalecido el área comercial con el propósito de incrementar las ventas, objetivo que ha sido cumplido.



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania

StarMotors S.A.
Av. De los Granados
e14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 2 271292
FAX: +593 2 271 303



Mercedes-Benz

StarMotors S.A.

Distribuidor Autorizado de
Mercedes-Benz en Ecuador

Administrativos.- Las disposiciones de la Junta General y Directorio de la Compañía se han cumplido a cabalidad y durante el año 2010 se han dado cambios en el ámbito administrativo, laboral y legal. Vale resaltar que la compañía se encuentra en un proceso de cambio a raíz de la compra de la mayoría de acciones por el Grupo Eljuri. El principal objetivo es convertir a Starmotors en una empresa competitiva y con resultados positivos para los accionistas y trabajadores.

OBJETIVOS 2011.

- 1.- Reducir costos
- 2.- Implementar puntos de servicio con talleres móviles a nivel nacional
- 3.- Incrementar volumen de ventas a 600 unidades
- 4.- Apertura de nueva filial en Ambato
- 5.- Reforzar el cambio cultural en los trabajadores

Termino este informe agradeciendo a cada uno de los Directivos por su continuo apoyo y a todo el equipo de Starmotors por su compromiso incondicional a la Compañía.

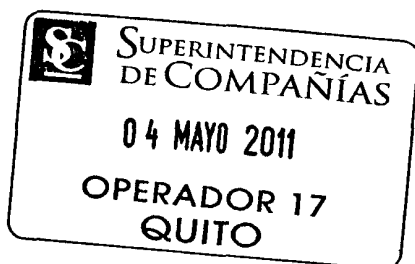
Muchas gracias.

StarMotors S.A.

FIRMA AUTORIZADA

Sr. Gonzalo Muñoz
GERENTE GENERAL

Quito, 6 de abril del 2011



StarMotors S.A.
Av. De los Granados
e14-70 y José Queri
Quito, Ecuador
PBX: +593 2 271292
FAX: +593 2 271 303



Mercedes-Benz una marca registrada por Daimler, Stuttgart, Alemania