

INFORME DE GERENCIA GENERAL:

CORPORACION ENOVATION AÑO 2.007

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, me es grato someter a vuestra consideración, el informe de las principales actividades de la Empresa, correspondientes al ejercicio económico del año 2.007.

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO

El año 2.007 estuvo caracterizado por cierta inestabilidad política del país. Nuestra empresa, al tener un mercado internacional, no sufrió mayor afectación directa en su accionar. El único efecto que tuvo fue, paralizar ,casi totalmente, la fase levantamiento de inversión que realizamos por intermedio de Bolsa de Valores de Quito. Aquí se sintió un efecto directo disminuyendo considerablemente los montos negociados mediante este mecanismo.

2. SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA

El objetivo de colocar la empresa en Bolsa de Valores, era obtener un capital operativo para la empresa, que le permitiera mantener el producto gratis durante un período de introducción para asegurar su permanencia en el mercado.

En lo referente a Ingresos, la empresa contaba como principal fuente de financiamiento a las negociaciones obtenidas en REVNI. La disminución en las negociaciones vía REVNI provocaron que el presupuesto de gasto tenga que disminuirse paulatinamente debido a la falta de liquidez de la empresa.

Así, en junio del 2.007 fue necesarios disminuir la publicidad del Web site, así cómo prescindir del algunos miembros del personal. Lo mismo ocurrió en septiembre del 2.007, dónde el recorte incluso fue más radical.

Los buenos resultados obtenidos en el primer semestre del año 2.007, han ido disminuyendo como efecto directo de la falta de liquidez de la empresa. Solo la flexibilidad del producto, al tener su base en internet, ha permitido sortear la crisis financiera. Sin embargo, es imprescindible a corto plazo, tomar decisiones que aseguren el éxito comercial de la empresa. Dicho esfuerzo debe estar enfocado a dos objetivos: 1) Encontrar nuevas formas de obtención de recursos. 2) la venta o licencia del producto a una empresa con potencial para promocionarlo. 3) Iniciar la fase de cobro a los usuarios. 4) Liquidar la empresa.

3. RESULTADOS FINANCIEROS

La empresa presenta una pérdida en este ejercicio, pérdida que fue planificada, puesto que nuestra fuente principal de ingresos será la suscripción de usuarios vía internet, proceso que aún lo mantenemos gratuito por estar en la fase de promoción.

4. OTRAS GESTIONES IMPORTANTES

La empresa ha desarrollado interesantes productos que perfeccionan y amplían la gama de servicios que ofrecemos. Entre ellos los más destacados son el programa para medición de estadísticas del site, el programa para automatizar la organización de campeonatos y el principal es la inclusión de Ajedrez on line, producto paralelo que amplía nuestra gama de oferta al mercado.

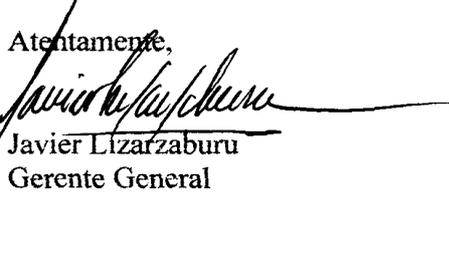
5. CONCLUSIONES.

La empresa ha tenido dificultades en conseguir ingresos, afectando su liquidez y potencial de gestión.

Por lo anotado anteriormente considero que el año 2.007, fue para CORPORACION ENOVACION S.A. un año que provó, por una parte, la gran aceptación del producto en el contexto del mercado de internet, y por otra parte, la dependencia que tenemos en resultados al hecho de lograr financiamiento para la promoción y mantenimiento del producto.

La búsqueda de esos ingresos, deberá ser la prioridad en el futuro, y de no darse a corto plazo, se deberá plantear soluciones como las anotadas en este documento

Atentamente,


Javier Lizaraburu
Gerente General