

**JULLY MARIN CIA. LTDA.**

**INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Quito, 2 de Julio del 2009

**ENTORNO EMPRESARIAL**

El 2008 fue un año de gran incertidumbre por parte de todos los segmentos del mercado, año de elecciones en el que el gobierno no termina de definir las directrices políticas y como consecuencia existe aún incertidumbre en el campo financiero.

Por lo antes mencionado el 2008 no fue un año favorable para el crecimiento de las empresas, dentro de los cuales se encuentran nuestros clientes originando un estancamiento global en la toma de decisiones y una gran incertidumbre por las expectativas de País.

**METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO**

Las metas previstas para el año 2008 se concretaron parcialmente en la mayoría de negocios sin ser el nuestro la excepción.

Sin embargo de lo anterior el esfuerzo de la administración, el cambio oportuno de políticas y las decisiones tomadas permitieron que la Compañía logre por lo menos mantenerse en el mercado, durante el primer semestre, no así en los últimos meses en que las condiciones económicas se pusieron muy difíciles-

**DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

El sostenimiento de la Compañía en época de crisis se debe al haber acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios durante el año 2008, las mismas que estuvieron enfocadas a buscar un espacio en el mercado nacional.

**INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO**

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas hizo que se presenten ingresos totales por \$292.973.64 y gastos por \$298.070.77 generando una pérdida de \$5.097.13. Esto se genera básicamente por la estructura organizacional que hace que los costos fijos sean altos con respecto a los costos variables y los ingresos de la compañía.

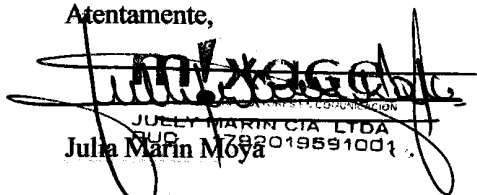
## RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2009

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2009:

- 1.- Mantener el sistema de captación de clientes o incrementarlo a través de la contratación de personal de ventas.
- 2.- Apuntar a conseguir clientes con manejo de medios para lo cual se contrató una persona responsable de todo el departamento.
- 3.- Reducir gastos prescindibles de la oficina.

Una vez más agradezco la confianza que los señores Accionistas han depositado en mí, a pesar de lo difícil que fue el manejo de la compañía en el año 2008, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2009 se alcanzarán los objetivos y metas propuestos por la administración, para evitar decididamente un resultado en negativo.

Atentamente,



JULIA MARIN CIA LTDA  
RUC 782019591001  
Julia Marín Moya

GERENTE GENERAL