

JULLY MARIN CIA. LTDA.

**INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Quito, 12 de abril del 2008

ENTORNO EMPRESARIAL

La transición de la Presidencia de la República del Dr. Alfredo Palacio por el Ec Rafael Correa, denota en el primer año una incertidumbre en el ámbito económico. Fruto de lo anterior no están claramente definidas para gobierno a lo largo del resto del año las condiciones y directrices políticas.

Por lo antes mencionado el 2007 no fue un año propicio para crecer en determinados sectores, dentro de los cuales se encuentran nuestros clientes originando un estancamiento global en la toma de decisiones y una gran incertidumbre por las expectativas de País

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS. GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2007 se concretaron parcialmente en la mayoría de negocios sin ser el nuestro la excepción..

Sin embargo de lo anterior el esfuerzo de la Administración, el cambio oportuno de políticas y las decisiones tomadas permitieron que la Compañía logre por lo menos mantenerse en el mercado

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2007 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas dieron como resultado una ligera ganancia de \$5.000,00 , de los cuales el 15% se repartió a los empleados y el 25% para los accionistas y el saldo para inversión.

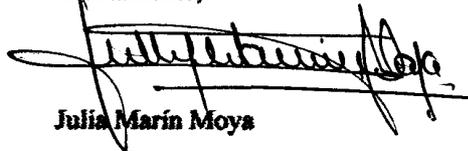
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2007

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2007:

- 1.- Mantener el sistema de captación de clientes o incrementarlo a través de la contratación de personal de ventas.
- 2.- Apuntar a conseguir clientes con manejo de medios para lo cual se integrará este nuevo departamento.
- 3.- Reducir gastos oficina.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2007, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2008 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,



Julia Marín Moya

GERENTE GENERAL