

JULLY MARIN CIA LTDA

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 25 de abril del 2015

ENTORNO EMPRESARIAL

El año 2014 no se notó mejoraría en cuanto al incremento de trabajo con las empresas con las que trabajamos en el rubro de publicidad, pero aún así fue un año de poco crecimiento en determinados sectores, dentro de los cuales se encuentran las farmacéuticas que son nuestros principales clientes, originando un estancamiento global en toma de decisiones.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2014 se concretaron parcialmente en la mayoría de negocios sin ser el nuestro la excepción, la falta de liquidez ocasionada por cartera vencida fue un gran problema que lo tuvimos que sobrellevar a lo largo de todo el año.

Sin embargo de lo anterior, el esfuerzo de la Administración, el cambio oportuno de políticas y las decisiones tomadas permitieron que la compañía logre mantenerse en el mercado.

DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA DISPOSICIONES GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2014 se acató fielmente a las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional y cuentas del Estado, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándar de calidad y servicio.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas hizo que se presenten ingresos totales de: \$105.965,91 y gastos por: \$116.438,35 generando una pérdida después de impuestos de -\$10.472,44. Dicho valor se propone cruzar con las ganancias de años anteriores. Como todos los años la Compañía actuó siempre bajo la observancia de las disposiciones legales y estatutarias estando al día en pagos con todos los organismos del estado.

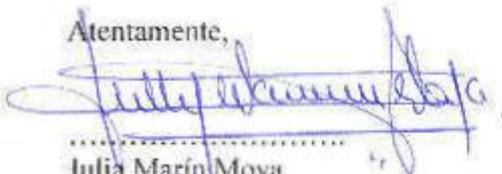
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2015

La administración recomienda acciones para el año 2015:

- 1.- Analizar mes a mes el balance de la compañía en términos financieros y mantener reuniones permanentes con la empresa a cargo de la contabilidad.
- 2.- Mantener el sistema de seguimiento de clientes o incrementarlo a través de la contratación de personal de ventas si el departamento financiero lo permite.
- 2.- Seguir incrementando clientes con manejo de medios en especial del sector público.
- 3.- Reducir gastos innecesarios de la oficina.

El año 2014 fue de mucho esfuerzo, pero al contar con la confianza de todo el personal de la compañía me comprometo mas, para alcanzar los nuevos objetivos propuestos y obtener resultados positivos.

Atentamente,



.....
Julia Marín Moya
GERENTE GENERAL.