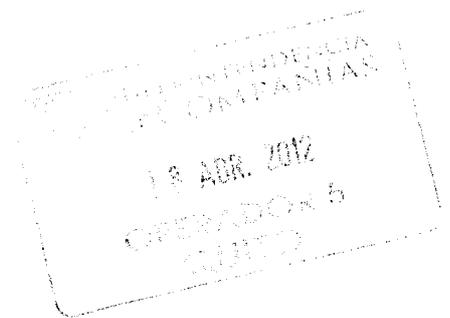


CORPORACION DE EDUCACION VIRTUAL ECUADOR EDVIRTUAL CÍA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Socios de

CORPORACION DE EDUCACION VIRTUAL ECUADOR EDVIRTUAL CÍA. LTDA.

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año terminado el 31 de diciembre del 2011. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Ambiente económico
- b) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2011
- c) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios
- d) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2011, en el ámbito administrativo, laboral y legal
- e) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2011 y de los resultados anuales, comparados con los del año anterior
- f) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el 2011
- g) Recomendación a la Junta General de Socios respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año

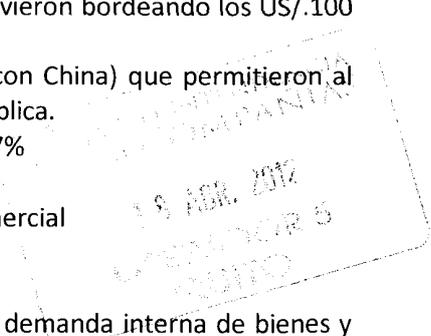
A. AMBIENTE ECONOMICO

Durante el año terminado el 31 de diciembre del 2011, la situación económica del Ecuador reflejó un crecimiento del Producto Interno Bruto del 5.8% provocado principalmente por:

- a) Los altos precios del petróleo que durante el año 2011 estuvieron bordeando los US/.100 por barril.
- b) Altos niveles de endeudamiento externo (principalmente con China) que permitieron al Gobierno del Ecuador incrementar el gasto y la inversión pública.
- c) Reducción de las tasas de desempleo hasta situarse en el 6,7%
- d) Reformas fiscales e incrementos en la recaudación tributaria
- e) Reformas aduaneras que lograron estabilizar la Balanza Comercial
- f) El anuncio del inicio la exploración y explotación minera

Todos estos aspectos han influenciado de manera directa en la demanda interna de bienes y servicios. Sin embargo, el sector empresarial no ha respondido de la manera que espera el Gobierno ecuatoriano, es decir, no ha logrado satisfacer las demandas de los consumidores por lo cual se ha incrementado la inflación y la presión sobre la Balanza Comercial.

Se espera que esta tendencia continúe durante el año 2012. El inicio de la campaña electoral sin duda alguna provocará que el Gobierno incremente el gasto público y el endeudamiento para lograr afianzarse en el poder. La inflación también continuará creciendo.



La alta popularidad del presidente nos invita a pensar de que en las elecciones a inicio del 2013 no traerá sorpresas y que seguramente continuaremos con el entorno político, económico y legal durante al menos 4 años más.

En este ambiente, los resultados de la Compañía durante el año 2011 reflejan lo siguiente:

- 1) Una disminución de sus ingresos del 56.7%;
- 2) Los costos y gastos se redujeron en un 47.7%
- 3) Los resultados de la Compañía muestran una pérdida de US/.662

B. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011

A continuación mis comentarios sobre el cumplimiento de los objetivos planteados para el año terminado el 31 de diciembre del 2011:

- 1) Incrementar los ingresos de la compañía en un 10%.

Durante el año 2011, la Compañía facturó un 56.7% menos de lo facturado en el año 2010. La reducción de las ventas fue ocasionada por la falta de instructores para dar cursos de capacitación gerencial.

- 2) Obtener una utilidad neta de US/.5.000.

Este objetivo no se alcanzó debido a que se elevaron significativamente los costos de los instructores que contratamos para la capacitación gerencial. Consideramos que durante el año 2011 esta situación se mantendrá de manera similar.

- 3) Incrementar el capital social de la compañía a la suma de US/.5.000.

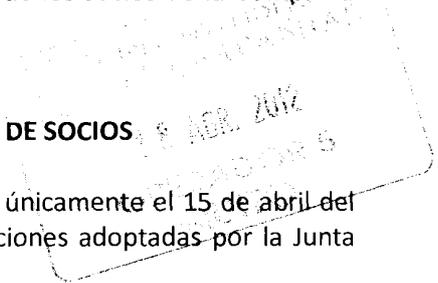
Durante el año 2011 no se logró concretar el incremento de capital social que se había planteado al inicio del año. No se ha logrado un consenso de los socios de la Compañía para efectuar el mencionado incremento.

C. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante al año 2011, la Junta General de Accionistas se reunió únicamente el 15 de abril del 2011. Doy fe de que se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General Universal de Socios celebrada el 15 de abril del 2011.

D. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2011, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No existieron hechos significativos que hayan afectado las operaciones de la compañía durante el año 2011.



E. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2010 Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL AÑO ANTERIOR

A continuación un resumen de los balances generales de la Compañía al 31 de diciembre del 2011 y 2010:

	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Variación</u>
Activos totales	7.173	5.952	1.221
Pasivos Totales	6.122	4.238	1.884
Patrimonio	1.051	1.714	(663)

Los activos de la compañía incluyen los siguientes rubros y variaciones significativas:

- 1) Del valor total de los activos, US/.3.522 corresponden a ventas efectuadas en diciembre del 2011 y que quedaron pendientes de cobro al cierre del ejercicio; estas cuentas por cobrar fueron recuperados en el primer trimestres del año 2012. El saldo de la cuentas por cobrar al cierre del año 2010 ascendió a US/.1.024.
- 2) Efectivo por US/.288 al cierre del 2011 (2010: US/.95)
- 3) Otras cuentas por cobrar por US/.0 al cierre del 2011 (2010: US/.1.092)
- 4) IVA por cobrar por US/.1.485 al cierre del 2011 (2010: US/.2.169)
- 5) Retenciones en la fuente por US/.491 al cierre del 2011 (2010: US/.844)
- 6) Gastos de constitución por US/.365 (2010: US/.729)

Los pasivos de la compañía incluyen los siguientes rubros y variaciones significativas:

- 1) Del valor total de los pasivos, US/.3.952 corresponden a la adquisición de bienes y servicios durante diciembre del 2011 (para la prestación de servicios en el mes de diciembre de dicho año) y que quedaron pendientes de pago al cierre del ejercicio; estas cuentas por pagar a proveedores que fueron cancelados en el primer trimestre del año 2012. El saldo de las cuentas por pagar a proveedores al cierre del año 2010 ascendió a US/.300.
- 2) Otras cuentas por pagar por US/.915 al cierre del 2011 (2010: US/.1.677)
- 3) Impuesto a la renta por pagar por US/.551 al cierre del 2011 (2010: US/.1.325).
- 4) La participación laboral por pagar por US/.404 al cierre del 2011 (2010: US/.1.325)

El patrimonio de la compañía incluye los siguientes rubros y variaciones significativas:

- 1) Capital social por US/.1.000 al cierre del 2011 (2010: US/.1,000)
- 2) Pérdida del año por US/.662 (utilidades acumuladas de US/.714 – 2010)

A continuación un resumen de los estados de resultados de la Compañía al 31 de diciembre del 2010 y 2009:

	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Variación</u>
Ingresos totales	34,434	53.958	19.524
Costos y gastos Totales	<u>(34.142)</u>	<u>(50.421)</u>	16.279
Utilidad	292	3.537	3.243
Participación laboral	(404)	(935)	531
Impuesto a la renta	<u>(551)</u>	<u>(1.325)</u>	774
Resultado neto	(662)	1.277	

Los ingresos de la compañía incluyen los siguientes rubros y variaciones significativas:

- 1) Venta de servicios por US/.34.434 al cierre del 2011 (2010: US/.53.958).

Los costos y gastos de la compañía incluyen los siguientes rubros y variaciones significativas:

- 1) Costos relacionados con la prestación de servicios por US/.34.142 al cierre del 2011 (2010: US/.50.421)
- 2) La participación laboral y el impuesto a la renta del año 2011

F. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS DURANTE EL 2010

Debido a que la compañía generó pérdidas durante los años 2011 no es posible que se distribuyan dividendos.

G. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

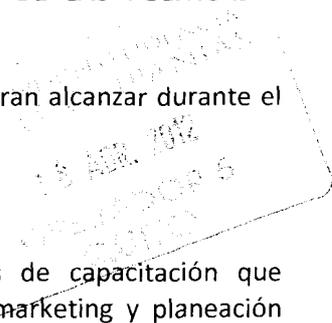
A continuación un detalle de las estrategias y objetivos que se esperan alcanzar durante el año 2011:

- 1) Incrementar los ingresos de la compañía en un 10%.

Este incremento se conseguirá diversificando los programas de capacitación que actualmente provee la empresa, en especial en las áreas de marketing y planeación estratégica.

- 2) Obtener una utilidad neta de US/.2.000.

Este objetivo se conseguirá siempre y cuando se consiga mejorar el nivel de ventas de la compañía.



3) Incrementar el capital social de la compañía a la suma de US/.5.000.

Este objetivo se conseguirá con aporte de los actuales socios o buscando nuevos inversionistas.

Sin más por el momento y no si antes agradecer a todas las personas que colaboraron con la compañía durante el año 2011, me suscribo

Atentamente,



M.B.A. Jefferson Galarza

Gerente General

Corporación de Educación Virtual del Ecuador Edvirtual Cía. Ltda.

