INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA UNNOMOTORS S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.019.

Conforme a lo establecido por la Ley de Compañías, la normativa vigente y por el Estatuto de la Empresa, pongo a consideración de los Señores Accionistas, el Informe Gerencial correspondiente al Ejercicio 2.019.

ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO.

- **En lo político:** Ecuador cerró un 2.019 con un entorno complicado, donde la incertidumbre política y económica fueron una constante y la insatisfacción social, la regla. Los necesarios ajustes no se lograron realizar por falta de voluntad política y de respaldo popular, lo que, muy probablemente, nos va a llevar a que tengamos muchos años de un estancamiento económico que se agrava mucho más a causa de la grave situación ocasionada por el Corona Virus.

- **En lo Económico:** El panorama de una economía en estancamiento no parece mejorar. Se cerró el 2,019 con un decrecimiento PIB de -0,08%, el pleno empleo en los últimos cinco años cayó 10 puntos, mientras que el empleo inadecuado aumenta progresivamente, alcanzando a 56,6% de la población económicamente activa. El consumo de los hogares, que fue la fuente principal del PIB en 2.019, fue ocasionado en gran parte por el robusto crecimiento del crédito cuya cartera creció en 10,6%; sin embargo, este año la oferta crediticia ha caído en picada.

El Sector Externo, con déficit de 514 millones en el 2.018, tuvo en 2.019 un superávit de 820 millones, se desagrega en: 1) un desequilibrio en la balanza no petrolera de 3.700 millones (cuyo déficit se redujo en 1.236 millones a causa tanto de la baja de importaciones como del aumento de exportaciones). 2) Un superávit en la balanza petrolera de 4.520 millones (61 millones más que el año anterior producto sobre todo de una disminución en importaciones no petroleras).
La inflación a fin de año se ubicó en un 0,7%, cifra que se correlaciona con una desaceleración del crecimiento del consumo de los hogares y la menor inyección de liquidez por parte del gobierno en su afán de reducir el déficit fiscal.
El apoyo económico y político para el Gobierno de Moreno por parte del FMI ha sido fundamental, pues en más de una ocasión ha desembolsado dinero, a sabiendas que el Gobierno no iba a poder cumplir todo lo que ofreció. Para este año la débil situación económica del país, se agrava más con la paralización de la producción a causa de la pandemia, la caída del precio del petróleo, y las cada vez más escasas fuentes de financiamiento externas, por lo cual se avizora la necesidad de tomar medidas urgentes como eliminación y optimización de subsidios, reformas laborales y tributarias que sin duda afectaran en el corto plazo a importantes sectores de la población y por ende al sector productivo.

ENTORNO COMPETITIVO (MOTOCICLETAS)

Mercado Ecuatoriano de Motocicletas en el 2.019.

De acuerdo a cifras de matriculación de motocicletas y motocarros nuevos (obtenidas de la base de datos de la ANT), este mercado tuvo un crecimiento del 13,19% inferior al crecimiento del 2.018 que fue del 33,99%.

MERCADO ECUATORIANO DE MOTOCICLETAS.
CIFRAS DE MATRICULACION:
Fuente: Agencia Nacional de Transito.

AÑO	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
UNIDADES	94,864	89,484	74,213	94,350	126,423	143,095
CRECIMIENTO	10,89%	-5.67%	-17.07%	27.13%	33.99%	13.19%

En el siguiente cuadro, se muestra la participación de las principales marcas que compiten en el mercado y su evolución en el tiempo.

MARCA	Unidades 2018	PART 2018	Unidades 2019	PART 2019	Var en Unid 2019 vs 2018
SHINERAY	16.247	12,69%	18.306	12,6%	12,67%
SUZUKI	13.558	10,59%	14.263	9,8%	5,22%
DAYTONA	9.819	7,67%	11.704	8,0%	19,21%
RANGER	11.583	9,36%	10.666	7,3%	-10,37%
TUNDRA	6.557	5,15%	10.410	7,2%	57,95%
BAJAJ	8.250	6,44%	10.215	7,0%	23,82%
MOTOR UNO	8.416	6,57%	8.095	5,6%	-3,81%
IGM	6.537	5,10%	7.926	5,4%	21,25%
AXXO	4.696	3,67%	6.619	4,5%	40,95%
YAMAHA	6.158	4,81%	6.278	4,3%	1,92%
HONDA	5.185	4,05%	5.626	3,9%	8,51%
TUKO	5.282	4,12%	5.520	3,8%	4,51%
DUKARE	3.406	2,66%	3.619	2,5%	6,25%
LONCIN	2.356	1,84%	3.304	2,3%	40,24%
ICS	3.432	2,68%	2.725	1,9%	-20,60%
THUNDER	1.824	1,27%	2.445	1,7%	90,55%
SUKIDA	2.547	1,99%	2.227	1,5%	-12,58%
FACTORY BIKE	1.467	1,15%	2.055	1,4%	40,08%
BULTACO	1.011	2,35%	2.025	1,4%	-12,75%
ZI	967	0,76%	1.102	0,8%	13,96%
HERO	589	0,46%	763	0,5%	29,54%
GALARDI	830	0,65%	709	0,5%	-14,58%
ZONGSHEN		0,00%	604	0,4%	
SHM		0,00%	537	0,4%	
BENELLI	539	0,42%	521	0,4%	-3,34%
TVS	365	0,29%	516	0,4%	41,37%
AKT	16	0,01%	503	0,3%	3043,75%
TEKNO		0,00%	378	0,3%	
KTM	257	0,20%	364	0,3%	41,63%
DROMOTO	198	0,15%	360	0,2%	81,82%
KEEWAY	454	0,35%	322	0,2%	-29,07%
OTROS	1.640	1,28%	2.378	1,6%	45,00%
TOTAL	**126.423**		**143.095**		**13,19%**

Las marcas que registran mayor crecimiento de venta en unidades (mayor al 40%) fueron Tundra, Loncin, Axxo, Thunder, Factory y Tvs. Se registra una nueva marca en el mercado, introducida por Artefacta, con la marca AKT que logra 503 unidades.

En el segmento de mayor valor Ktm y Bajaj experimentan un crecimiento mayor al mercado, mientras **Yamaha** y **Honda** no pudieron mantener el crecimiento del año pasado y este año reducen su participación, ello evidencia una tendencia del mercado hacia marcas de menor precio.

Shineray mantiene el liderazgo por sobre **Suzuki**, superando las 18.300 unidades. **Daytona** se ubica en tercer lugar con 11.704 unidades y el 8 % de participación.

Motor 1 registra pérdida de participación de mercado desde el 6.57% en el 2.018 a un 5.6% en el 2.019 con 321 unidades menos que en el año anterior ubicándose en el séptimo puesto en ventas.

Sukida registra pérdida de participación de mercado desde el 1.99% en el 2.018 a un 1.5% en el 2.019 con 320 unidades menos que en el año anterior.

TVS incrementa su participación desde 0.29% en el 2.018 a 0.4% en el 2.019 con 151 unidades más que el año anterior, ello representa un 41,37% de crecimiento en unidades.

UNNOMOTORS EN EL 2.019 Y PERSPECTIVAS 2.020.

1.- OBJETIVOS INICIALES Y CUMPLIMIENTO: A inicio de año nos planteamos los siguientes objetivos: mejorar la gestión administrativa financiera, lograr resultados positivos y liberar efectivo, para ello, **en la línea de motos** nos planteamos corregir la falta de entrega a tiempo de los productos solicitados por sus clientes, reducir el número de modelos y marcas de motocicletas, hacer más eficiente la producción, mejorar la venta en canales propios. En cuanto a la comercialización de motocicletas, el objetivo planteado fue apoyar y coordinar con los canales mayoristas y de retail acciones tendientes a impulsar la venta en unidades, buscando que estos privilegien la venta de nuestras marcas propias, en sustitución de las ventas que hacen dichos canales de otras marcas, para aumentar así nuestra participación de mercado. **En la línea de repuestos y lubricantes**: hacer eficiente el mix buscando que la mayoría de repuestos sean comunes, salir de repuestos considerados huesos y de baja rotación, eliminar la línea de lubricantes importados sustituyéndola por lubricantes de producción local y exclusivamente para motos. Finalmente **en la línea de mototaxis**, nos propusimos seguir creciendo en nuestra participación de mercado, a sabiendas que la demanda total para el 2019 se proyectaba menor a la del 2018 por efecto de la menor reposición (renovación cada 5 años). Estos objetivos se han venido cumpliendo en estos meses de trabajo y se continuaran ejecutando en el 2.020

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Se han cumplido estrictamente con las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

Gracias a los resultados obtenidos en el 2.018 y al aporte de capital por parte de socios, se superó la causal de disolución en que la Compañía estaba incursa desde el 2.017.
En este año se realizaron los trámites de cambio de razón social desde Unnomotors Cia. Ltda a Unnomotors S.A. con el consiguiente cambio de los estatutos sociales de la empresa. Estos trámites concluyeron a inicios del 2.020

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR.

En el cuadro siguiente se puede visualizar los estados financieros y los índices financieros comparativos entre el ejercicio 2.018 y 2.019,

UNNOMOTORS - 2018 vs 2019						
CONCEPTO	Diciembre - ACUMULADO					
	2018		2019		Variación	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
VENTAS NETAS	20,644,893	100.00%	19,901,734	100.00%	- 743,159	-3.60%
TOTAL COSTO DE VENTAS	15,729,659	76.19%	15,835,551	79.57%	105,892	0.67%
UTILIDAD BRUTA	4,915,234	23.81%	4,066,183	20.43%	- 849,051	-17.27%
GASTOS DE VENTA	3,044,535	14.75%	2,359,653	11.86%	- 684,882	-22.50%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	704,160	3.41%	534,454	2.69%	- 169,707	-24.10%
GASTO FINANCIERO	1,591,718	7.71%	805,429	4.05%	- 786,289	-49.40%
TOTAL GASTOS	5,340,413.39	25.87%	3,699,536	18.59%	- 1,640,877	-30.73%
Otros Ingresos / Egresos	1,154,929.36	5.59%	- 178,823	-0.90%	- 1,333,752	-115.48%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	729,749.73	3.53%	187,824	0.94%	- 541,926	-74.26%
Participación de Trabajadores	109,462.47	0.53%	28,174	0.14%	- 81,289	-74.26%
Impuesto a la Renta del Ejercicio	177,002.42	0.86%	97,169	0.49%	- 79,833	-45.10%
Impuesto a la Renta Diferido	21,307.25	0.10%	- 220,921	-1.11%	- 242,227.95	-1136.83%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	421,977.59	2.04%	283,402.04	1.42%	- 138,576	-32.84%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	11,222.00	0.05%	29,884	0.15%	18,662	166.30%
UTILIDAD NETA Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	433,199.59	2.10%	313,286	1.57%	- 119,914	-27.68%

De los estados financieros anteriores realizamos el siguiente análisis:

Ventas: decrecieron un 3,6% en su conjunto, la línea de **Motocicletas** subió un 1.13% en dólares lo que frente al 12.31% del mercado genera una preocupante pérdida de participación. **Moto taxis:** generó ventas por US 924 mil dólares menos que el año anterior (22,34% menos) por la contracción en este mercado que se redujo en un 32.9%. **Repuestos:** aumentó sus volúmenes de ventas un 2.90%. **Otras ventas:** presentan una baja de US $ 68.7 mil dólares.

Costo de ventas vs. ventas: pasa desde un 76,19 % a un 79,57 % a nivel global principalmente por el cambio en el mix de venta a distribuidores, se vendió menos a Unnocycles y más a ITSA.

Utilidad Bruta: decrece a nivel global en US $ 849 mil, tanto por la menor contribución de la línea de mototaxis como por la menor venta a Unnocycles.

Gastos de Ventas: se reducen en US $ 684.882. Representan en su conjunto el 11,86% de las ventas del año frente al 14.75% que fue el año anterior.

Gastos de Administración: disminuyen en US $ 169.707. Representan en su conjunto el 2.69% de las ventas del año frente al 3.41% que fue el año anterior.

Gasto Financiero: se redujo en US $ 786,3 mil con relación al año anterior por la reducción del pasivo financiero.

Otros Ingresos / Egresos: pasan desde un ingreso de 1,15 millones a un gasto de US $178 mil por no tener los ingresos extraordinarios del año anterior venta de la marca Sukida y venta de servicios a terceros).

Utilidad neta después de impuestos y participaciones: pasa desde una utilidad de US $ 433.200 dólares a una utilidad de US $ 313.286, una variación negativa de US $ 119.914 dólares.

BALANCE GENERAL:

UNIMOTORS - 2018 vs 2019								
CONCEPTO	Diciembre - ACUMULADO						VARIACION EFECTIVO	
	2018		2019		Variación			
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	FUENTES	USOS
ACTIVOS:								
EFECTIVO	338,310	3.05%	931,229	4.80%	592,919	175.26%		
CUENTAS POR COBRAR	4,240,838	25.70%	3,154,124	16.26%	-1,085,714	-25.68%	1,085,714	
INVENTARIOS	8,764,134	52.71%	10,976,058	56.60%	2,271,881	26.10%		2,271,881
Gastos Pagados por Anticipado	90,880	0.01%	92,930	0.48%	41,434	81.34%		41,434
Otros Activos	44,135	0.27%	44,135	0.23%	-	0.00%		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	13,585,345	81.04%	15,197,854	78.37%	1,856,560	13.57%		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,130,453	18.96%	4,185,674	21.63%	1,065,203	34.05%		1,065,203
TOTAL ACTIVO	16,511,756	100.00%	19,393,529	100.00%	2,881,773	17.45%		
PASIVOS:								
TOTAL PASIVO CORRIENTE	10,860,517.93	65.77%	13,333,780	68.75%	2,473,263	22.77%	2,473,263	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	4,471,866.69	27.08%	3,775,091	19.47%	- 696,776	-15.58%		696,776
TOTAL PASIVO	15,332,384.62	92.86%	17,108,871	88.22%	1,776,487	11.59%		
Capital	2,512,502	15.22%	2,512,502	12.96%	-	0.00%		
Reservas	23,740	0.14%	44,838	0.23%	21,099	88.87%		
Aporte Futuras Capitalizaciones	-	0.00%	1,400,000	7.22%	1,400,000	0.00%		
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	405,670	2.46%	-	0.00%	-405,670	-100.00%		
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	- 2,835,804	-17.17%	- 1,938,812	-10.00%	896,993	-31.63%		
Superavit por Revalorizacion NIIF	888,438	5.23%	-	0.00%	- 888,438	-100.00%		
Resultados Acumulados Adopción NIIF	- 23,680	-0.14%	- 23,680	-0.12%	-	0.00%		
Otros Resultados Integrales Acumulados	- 23,678	-0.14%	6,406	0.03%	29,084	-127.29%		
Resultado del Ejercicio	423,977.59	2.56%	283,403	1.46%	- 140,574	-32.34%		
TOTAL PATRIMONIO	1,179,371.79	7.14%	2,284,658	11.78%	1,105,286	93.72%	1,105,286	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	16,511,756.10	100.00%	19,393,529	100.00%	2,881,773	17.45%		
								592,919

Los activos corrientes: incrementan en US $ 1,81 millones básicamente por una reducción de la cartera de 1,09 millones un incremento en inventario de 2,27 millones de dólares.

Los activos no corrientes: crecen en US $ 1.065 millones principalmente por la incorporación de Activos por derecho de uso de propiedades arrendadas en US $ 804.503 y mejoras en propiedades arrendadas por US $ 255.518, mismas que deben amortizarse en 4 años. Adicionalmente, los impuestos diferidos se incrementan en 221 mil dólares.

Los pasivos en su conjunto aumentan en US $ 1,78 millones para financiar el crecimiento de activos.

El patrimonio de la empresa experimenta un crecimiento de US $ 1,10 millones de dólares.

INDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS:

INDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS	Diciembre 2018	Diciembre 2019
CAPITAL DE TRABAJO	2,520,826.87	1,864,074.33
LIQUIDEZ	1.23	1.14
ACIDEZ	0.43	0.32
ENDEUDAMIENTO	13.00	7.49
ROTACION CTS X COBRAR (DIAS)	36	32
ROTACION INVENTARIO (DIAS)	199	250
ROTACION DE ACTIVOS	288	351
MARGEN BRUTO / VENTAS	23.81%	20.43%
MARGEN NETO SOBRE VENTAS	2.04%	1.42%
RENDIMIENTO / INVERSION	2.56%	1.46%
RENDIMIENTO/ PATRIMONIO	55.71%	14.16%
EBITDA	2,380,721.40	1,332,901.32
EBITDA\VENTAS	11.53%	6.70%

El Capital de trabajo, la liquidez y la acidez se reducen debido a que los pasivos corrientes (deuda a proveedores del exterior y anticipo de clientes se incrementaron más que el crecimiento del inventario) habiendo utilizado pasivo corriente para financiar activos no corrientes.

El endeudamiento de la compañía medido en relación a su patrimonio se redujo desde 13 veces a 7,49 veces.

La reducción de cuentas por cobrar ayudó a que el índice de rotación de las mismas baje en 4 días.

La rotación de inventario pasó desde 288 a 351 días por la llegada en los últimos meses de inventarios de modelos nuevos de motos y por un aumento en inventario de nuevos repuestos.

El margen bruto sobre ventas se redujo básicamente por un mayor descuento en la venta a Unnocycles.

El margen neto sobre ventas, el rendimiento sobre inversión y patrimonio y el Ebitda se reducen por la sustancial baja en otros ingresos y pese a la importante reducción de gastos.

5.- PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES: Dada la imperativa necesidad de fortalecer el patrimonio de la compañía para compensar en algo las pérdidas de ejercicios anteriores y para disminuir su nivel de endeudamiento, la Gerencia recomienda a los señores socios no repartir dividendos y fortalecer las reserva legal en el porcentaje establecido y la diferencia que pase a reserva facultativa.

6.- PROPUESTA SOBRE AUMENTO DE CAPITAL:

Los accionistas realizaron el año anterior un importante esfuerzo para entregar a la compañía el valor de 1.4 millones de dólares en calidad de aporte para futura capitalización, recomendando la gerencia se le autorice a proceder con el aumento de capital respectivo.

7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Dado que en los actuales momentos se han eliminado las causales que hacían necesario mantener una compañía ensambladora y una comercial, la Gerencia recomienda a la Junta la fusión entre Unnocycles S.A y Unnomotors S.A.

8.- CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS:

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Compañías respecto al informe gerencial, Declaro que he cumplido en este año con los objetivos previstos al momento de mi contratación, que he cumplido con las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.

Que la compañía ha cumplido con todas las normativas que para el sector privado han sido dictadas por la autoridad, sean estas: 1) normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. 2) aquellas derivadas de la ley orgánica de discapacidades, regulaciones emitidas por el Ministerio de relaciones laborales tales como Reglamento de seguridad e higiene industrial y las legalizaciones de los beneficios e ingresos pagados a los trabajadores, entre otros.

Se ha cumplido con los requerimientos solicitados por la Unidad de Análisis Financiero y con lo dispuesto en la ley para la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos han sido efectuado oportunamente por nuestro Oficial de cumplimiento.

AGRADECIMIENTO.

Para terminar, deseo expresar mi agradecimiento a los Señores Accionistas y al Presidente de la Cia, que me han confiado y apoyado en el manejo de la misma, a los funcionarios, empleados y trabajadores que con su compromiso y dedicación han contribuido para que en equipo podamos sacar adelante a esta querida empresa.

Atentamente,

Econ. Marcelo Cordero Ordóñez
GERENTE GENERAL