

INFORME DE GERENCIA
QUORUM INTERNATIONAL COMERCIAL QUORUMINT CIA LTDA
Ejercicio Económico 2009

Durante el 2009 se buscó alcanzar el objetivo del incremento en ventas en un 35% planteado en este año fiscal, lo cual requirió de todo el esfuerzo y trabajo de los empleados y accionistas de la compañía; para poder cumplirlo, casi en su totalidad, gracias al repunte presentado en el último trimestre del 2009.

Para el 2010 proyectamos un incremento en ventas a razón del 20%, tomando como referencia el histórico presentado por nuestros principales clientes y tomando como estrategia la ampliación de la cartera actual como táctica para el logro de este objetivo.

En cuanto a la operación del negocio, mantuvimos una postura conservadora a nivel de gastos como mecanismos para garantizar el adecuado ejercicio económico durante el año para socios y accionistas.

Atentamente,


Ana Cecilia Barreto Velásquez
GERENTE GENERAL
QUORUMINT CIA. LTDA.

