

154433

INFORME DE GERENCIA DE RUBIO CAMACHO Y CANO
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL CIA. LTDA.
EJERCICIO ECONÓMICO 2006

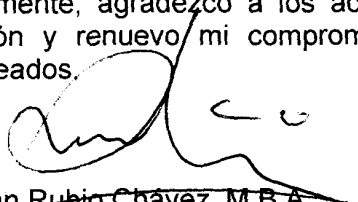
Según señala la resolución No. 90.1.5.2006 del 15 de mayo de 1990 de la Superintendencia de Compañías, los estatutos de la Compañía, y las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a vuestra consideración el Informe de Gestión realizada por la Administración de la compañía Rubio Camacho y Cano durante el ejercicio económico del año 2006.

En el año fiscal terminado del 2006, la empresa tuvo que adaptarse a una realidad muy compleja, y es el hecho de que este fue un año dominado por dos actividades que coparon la atención y los presupuestos de nuestros potenciales clientes: el mundial de fútbol realizado en junio y julio, y la elección presidencial, llevada a cabo el segundo semestre del año. Si bien es cierto los primeros meses del año comenzamos con algunas cuentas y con la posibilidad de conseguir varias más, estas dos circunstancias antes mencionadas causaron que los presupuestos para comunicación de las empresas se asignen casi por completo al período comprendido entre abril y julio, con motivo de promociones realizadas con el mundial de fútbol. Luego de esta etapa, casi todas las empresas decidieron iniciar un compás de espera respecto de inversión de sus presupuestos de comunicación, hasta ver que sucedía con las elecciones, mismas que se definieron a favor del Economista Rafael Correa a finales de año.

Adicionalmente, sufrí un accidente que ha obligado a realizarme varias intervenciones quirúrgicas, complicando mi movilidad y por lo tanto, la consecución de nuevas cuentas. Estas tres circunstancias han forzado a que la consecución de cuentas sea cada vez más difícil por lo que finalmente, en noviembre, decidí interrumpir temporalmente las actividades de la empresa hasta que las condiciones socio económicas del país y mi salud permitan reiniciar las mismas.

Sin embargo, hasta noviembre la empresa tuvo una actividad permanente y, evidentemente, no generó ingreso alguno. De hecho, la pérdida del período es de USD 3.279,05.

Finalmente, agradezco a los accionistas por la confianza depositada en mi gestión y renuevo mi compromiso para obtener los objetivos de negocio planteados.



Fabián Rubio Chávez, M.B.A.
Gerente General