

## I. Antecedentes

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AVICOLAS, AGRICOLAS ZURITA CIA. LTDA. Es una entidad Jurídica creada mediante Resolución No. 05.Q.IJ.3733 del 9 de Septiembre del año 2005, con el objeto social de dedicarse a la producción, distribución y comercialización de productos avícolas, como: huevos para consumo humano, pollitas ponedoras, pollos de carne, alimentos balanceados entre otros.

## II. Informe Económico de Resultados, 2006

En este informe se va a revisar el “Estado Analítico de Resultados al 31 de Diciembre del 2006” preparado por nuestro contador, Lic. Edmundo Palma. Este documento consiste en tres partes: Ingresos, Costos y Gastos cada una con sus sub.-cuentas.

### II.a Los Ingresos

Los ingresos generados por ventas en el ejercicio económico 2006 son de **\$235.339.55** de los cuales los ítems más representativos para estos valores son la venta de **huevos grandes** que representa un **39.50%**, la venta de **huevos medianos con un 37.27%** y la **venta de gallinas con 13.04%** (venta de gallinas en 2 meses de los Lotes 1 y 2).

### II.b Los Costos de Venta

Los costos que devengan los ingresos antes mencionados, están reflejados en el siguiente cuadro demostrativo.

<b>Total de Costos de Venta</b>	<b>\$ 210.854,91</b>
Costo de Materia Prima	158.255,33
Costo de Mano de Obra	4.827,78
Costos Indirectos de Fabril.	47.771,80

### II. c Los Gastos

Dentro de los gastos los rubros más representativos corresponden a los sueldos administrativos, gastos generales y los gastos financieros, los mismos que se detallan a continuación.

<b>Gastos</b>	<b>\$28.021.37</b>
Sueldos Administrativos	9.425,86
Gastos Generales	9.320,65
Gastos Financieros	9.274,86

### III. Conclusiones

#### Acerca de las ventas

Como observamos anteriormente nuestras ventas tienen tres puntos fuertes, como son: los huevos grandes, los huevos medianos y la venta de gallinas. De acuerdo al cuadro demostrativo, considero que se debería dar mayor impulso a mejorar la calidad del Huevo porque se consigue el mejor precio...

#### Acerca de los costos

Dentro de los costos hay dos puntos claros: \* La materia prima (balanceados), necesaria para la alimentación básica de las gallinas es muy alto nos promedia alrededor de \$ 13,00, \* El costo de mano de obra (galponeros) es un valor relativamente bajo en relación al anterior.

Hay que tomar en cuenta el margen de utilidad proyectada al inicio de la constitución de la empresa, porque actualmente este margen representa el 10.40% sobre el total de las ventas.

#### Acerca de los gastos

Como en toda organización la maximización de ahorro es normal, pero aun falta ajustar algunos gastos, porque al cierre de este ejercicio se presenta como un valor superior al que se tiene en utilidad bruta en ventas, es decir se está trabajando para pérdida.

### IV. Balance General

De la misma forma, paso a paso, en que se resumió el estado de resultados de la compañía, aquí se repasa los elementos del "Balance General al 31 de Diciembre del 2006" también preparado por nuestro contador, el Lic. Edmundo Palma.

#### IV.a Activo Corriente

El activo corriente consiste en tres elementos

<b>Activo Corriente</b>	<b>\$ 13.855,36</b>
Caja y Bancos	3.533,22
Cuentas por Cobrar	2.149,38
Inventarios	8.172,76

El valor de inventarios, reflejada por lo que es balanceados es un valor relativamente moderado, como para no tener en bodega por mucho tiempo, e ir realizando adquisiciones para provisiones de corto tiempo acorde a la necesidad.

#### **IV.b Activo Fijo**

El activo fijo representada por lotes, galpones, y la fábrica para el alimento balanceado es sumamente alto, ya que refleja el 90.74% de todo el activo. Este rubro puede ser bueno, siempre y cuando a todos estos activos se les aproveche al máximo de su rendimiento. Y su depreciación sea reflejada por trabajo y no por antigüedad de tiempo.

<b>Activo Fijo</b>	<b>\$ 146.422.90</b>
Activo Fijo Depreciable	164.939.65
Depreciación y Amortización Acumulada	18.516,75

#### **IV.c Otros Activos**

Los otros activos consisten en nuestros gastos de constitución y de pre-operación (gastos iniciales hasta el día de su funcionamiento), cuyo valor no es muy representativo, dentro del balance.

<b>Otros Activos</b>	<b>\$ 3.417.39</b>
Gastos de Constitución	298,50
Gastos Pre-operacionales	3.118.89

#### **IV.d Pasivos**

Tenemos pasivos por pagar por un total de \$96.900,53 dólares y el rubro de mayor relevancia a corto plazo es el pago a proveedores; y a largo plazo existen dos rubros considerables como es el crédito al Banco Procredit, y el crédito a terceros. Hay tener mucho cuidado, ya que por lo general los préstamos a terceros traen consigo intereses altos. Estos valores se detallan a continuación:

<b>Pasivos</b>	<b>86.205,60</b>
Proveedores	37.580,85
Préstamo Banco ProCredit	27.439.04
Préstamo de Terceros	21.185,71

## V.e Patrimonio

La compañía comenzó con un capital en acciones suscritas y pagadas, de \$400,00, y actualmente tiene un rubro de \$70.889,95 para futuras capitalizaciones por parte de los accionistas. Estos valores se demuestran a continuación:

<b>Patrimonio</b>	<b>70.784,79</b>
Capital Social	400,00
Aporte Futura Capt. Nancy Z.	23.594,93
Aporte Futura Capt. Ramiro Z.	23.594,93
Aporte Futura Capt. Myriam Z.	23.594,93

## IV.f Resultados

Como se mencionó anteriormente entre el flujo de ingresos, costos y gastos, el resultado del período da como resultado una pérdida de \$ 4.389,67. Esto tiene su razón de ser debido a factores externos a la voluntad propia, como es la enfermedad del **NEWCASTLE**, la misma que se dio en el mes de agosto y afectó de forma directa a todas las aves del galpón 1 y 2. Posteriormente cae otra enfermedad en el lote nuevo, en el mes de noviembre, conocida como **MAREK**. Estas dos enfermedades produjeron la mortalidad de las aves, al igual que la baja producción de huevos. Todo esto, acompañado con el descenso del precio en el mercado de los huevos más el incremento en el costo de la materia prima, produjo al final este resultado de pérdida en el ejercicio económico.

Atentamente,

**Dra. Nancy Zurita**  
**GERENTE GENERAL**

