

“FUNDICIONES ROSALES YELA CIA. LTDA”

Fabricación de ollas y utensilios de cocina **INDALRO**

INFORME DE GERENCIA

Quito, 13 de abril de 2015

Señores.

**JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE FUNDICIONES ROSALES YELA CIA. LTDA.**

Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE de FUNDICIONES ROSALES YELA CIA. LTDA, de conformidad con el Art. 305 de la Ley de Compañías y en cumplimiento las normas legales vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías, entidad reguladora, pongo en su conocimiento y entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas, por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de diciembre del 2014 con el siguiente contenido.

1. PROYECTO OLLAS DE INDUCCION

Como es de su conocimiento, la empresa fue invitada por parte del Ministerio de Industrias y Productividad para participar en el proceso de calificación para la fabricación de ollas para cocinas a inducción, dentro del proyecto de sustitución de cocinas de GLP, por cocinas de inducción.

Para llevar a cabo este proyecto de vital importancia para nuestra industria se decidió, invertir en la implementación y compra de maquinaria requerida para el proceso de transformar las ollas de aluminio tradicional para cocinas a gas en ollas de aluminio con base de inducción.

Para poner en marcha este proyecto, se requirió solicitar un préstamo al socio mayoritario de la empresa. Es así que se adquirió la maquinaria y se importó materia prima (aero S410), el mismo que se utiliza para la base de inducción.

El 30 de mayo de 2014 presentamos los documentos del sobre A requeridos por el MIPRO, dentro del proceso de calificación para fabricar ollas para cocinas de inducción.

El 20 de junio de 2014 se entregó el sobre B y prototipos de ollas de aluminio con base de inducción.

A todos los prototipos presentados por las empresas que nos encontrábamos en el proceso de calificación para la fabricación de ollas de inducción, se les realizaron algunas pruebas dentro de ellas las de eficiencia energética, con presencia de los funcionarios encargados del MIPRO, es así que el 07 de julio el MIPRO indicó que nuestro producto había pasado las pruebas y estábamos calificadas para fabricar ollas para cocinas de inducción. Es así que iniciamos la producción de ollas y sartenes con base de inducción.

El participar en este proceso fue muy beneficioso para nosotros, debido a que, nos dimos a conocer que somos una empresa orgullosamente Ecuatoriana y que fabricamos producto de calidad. El ser calificados por una empresa del Estado nos brinda el soporte para incursionar en nuevos mercados.

2. ESTUDIO DE MERCADO Y ESTRATEGIAS DE VENTAS

Se realizó un estudio de mercado de aceptación y requerimiento de ollas para cocinas de inducción entre nuestros clientes habituales y en los grandes supermercados del país. El resultado de estudio arrojó los siguientes datos:

- a) Clientes habituales tenían una aceptación y requerimiento del producto del 2%
- b) Los supermercados hubo una mayor expectativa, aceptación y requerimiento del 70%.

Con base en este estudio, decidimos calificarnos como proveedores en empresas como: Corporación Favorita, SUKASA, dejamos muestras y el producto fue aceptado y calificado.

3. INFORME ECONOMICO

- a) Para implementar el proceso inductivo para las ollas de aluminio, se necesitaba realizar una inversión de \$80.000,00, para la compra de maquinaria, importación de materia prima, accesorios. Por lo que se requirió solicitar financiamiento, se realizó el trámite en el Banco Pichincha, pero el trámite duraba alrededor de 3 meses y se requería la implementación urgente del proyecto, es así que se solicitó este préstamo al socio mayoritario.
- b) Quien realizó el pago de las adquisiciones paulatinamente de acuerdo a lo que se fue comprando, estos valores se encuentran contabilizados en las cuentas de cuentas por pagar relacionados dentro del pasivo corriente y no corriente.

"FUNDICIONES ROSALES YELA CIA. LTDA"

Fabricación de ollas y utensilios de cocina **INDALRO**

- c) Este ejercicio económico superó las metas propuestas respecto al crecimiento de las ventas. Las ventas en este período son de \$59.732.43 lo que representa un crecimiento del 71.92% respecto del año anterior, básicamente el incremento es consecuencia de la venta de ollas de inducción a supermercados.

El total de costos y gastos fueron de \$57.344,67, y se obtuvo una utilidad operacional de \$2.387,76.

Adicional se vendió maquinaria ya no requerida en nuestro proceso y se obtuvo una utilidad en venta de maquinaria por \$2.015,74, y tuvimos un ingreso de \$130,81, lo que nos dio una utilidad neta del ejercicio \$4.534,31 que representa el 7%, respecto del total de los ingresos.

- d) Activo Corriente se incremento en un 74% respecto del año anterior, con los préstamos otorgados por parte del socio mayoritario se compró inventarios, se realizó un anticipo a un proveedor del exterior para la compra de accesorios y materia prima.

1.01.	ACTIVO CORRIENTE		94,455.83

1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		24,976.33

1.01.01.02.	BANCOS	24,976.33	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		10,117.47

1.01.02.06.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLI	10,218.89	
1.01.02.90.	(-) PROVISIONES CUENTAS INCOBRABLES	-101.42	
1.01.03.	INVENTARIOS (ACTIVO REALIZABLE)		41,461.67

1.01.03.05.	INV.PRODUCTO TERMINADO	6,899.04	
1.01.03.06.	SUMINISTROS Y MATERIALES	34,562.63	
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		12,967.40

1.01.04.03.	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12,967.40	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		4,932.96

1.01.05.02.	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EM	4,932.96	

- e) El pasivo corriente es de \$47.454,26 y el pasivo no corriente por \$80.442,50, dando un total de pasivo de \$129.127,77

- f) Tenemos un patrimonio neto de \$1.656,26

- g) Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

- h) Se han presentado las declaraciones IVA, retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta, declaración de Impuesto a la renta y se ha cumplido con otros impuestos y obligaciones de ley

- i) No tengo pendiente contrato alguno con la función pública ni privada.

- j) La compañía se encuentra ACTIVA.

Tengan ustedes la seguridad que todos mis esfuerzos están encaminados que para el ejercicio económico 2015, superaremos igual que este año las perspectivas, planteadas.

Sin otro particular de importancia que informar a ustedes, les expreso mi sentimiento de consideración y estima.

Atentamente,


SR. Alirio Rosales Yela
GERENTE

Cda. Argentina E1 C S49-187 Teléfono: 300-6587
email: fundiciones_rosales@hotmail.com