

Quito, 01 de Junio de 2020

**INFORME DE GERENCIA
AÑO 2019**

Señores
SOCIOS DE SWIMSPORT CÍA. LTDA.
Presente. -

De mis consideraciones.-

Reciban un cordial saludo de mi parte, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente de la Compañía Swimsport Cía. Ltda., tengo a bien presentar a la Junta General de Socios, el informe de actividades comprendidas entre el período del 01 de Enero de 2019 al 31 de Diciembre de 2019.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO

En este año me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Swimsport Cía. Ltda., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Como se tenía previsto, este año ha sido inestable económica y políticamente, en especial los últimos meses del año con el paro indígena a consecuencia de las decisiones económicas del gobierno, esto ocasionó que el último trimestre del año sea totalmente nefasto para la compañía pues todo el buen comportamiento que se tenía decayó totalmente.

Entre los puntos positivos más relevantes se encuentran los siguientes:

- Importantes gestiones de ventas con nuevos clientes en busca de lograr relaciones comerciales más prósperas, por ejemplo: Unidad Educativa Técnico Salesiano, Andesports, Paez Castelo Hermanos, Club Quintana, Club Jacarandá, entre otros.
- Importantes gestiones para la implementación de nuevos puntos de venta que permitirán incrementar la cuota de ventas de la compañía, la principal gestión es

con la empresa Paez Castelo Hermanos que posee a su cargo 3 piscinas en las que proporcionamos mercadería para que sea comercializada y generar ingresos adicionales a la cuota establecida.

- Reforzamiento de la marca comercial a través de la participación como auspiciante de eventos deportivos de natación tales como: Festivales de Natación Acuakid, XLV Copa Ciudad de Guayaquil, Competencias en los Clubes Perla del Pacífico y Club Diana Quintana. Con ello hemos logrado que los nadadores nos conozcan y aprecien la marca y la implementación que les ofrecemos.
- Se concretó un auspicio económico con la nadadora master ecuatoriana Sara Palacios lo que nos representa un beneficio económico por el retorno de público que nos dará esta inversión.
- Las ventas de carrileras se mantuvieron estables en este año, lo que nos brindó un rubro importante dentro del porcentaje de las ventas.
- Las ventas de partideros dieron un giro favorable, vendimos mayores unidades que también aportaron ingresos considerables, a la vez que pudimos implementar los nuevos modelos desarrollados el año pasado con las mejoras correspondientes.
- Seguimos innovando nuestra línea de ternos de baño con la implementación de la técnica del sublimado haciendo nuestras colecciones más llamativas e interesantes para nuestros clientes.
- La situación con Banco Pichincha se ha manejado favorablemente y casi se ha terminado de pagar la deuda.
- Se realizó una efectiva gestión en la recaudación de cartera lo que permitió la disminución de las cuentas por cobrar.
- Se realizaron diversas promociones para lograr una mayor rotación del inventario especialmente en los ternos de baño que definitivamente contribuyeron a la disminución del inventario de mercaderías.
- Nos mantenemos al día con las obligaciones IESS, lo que nos permite tener más tranquilidad en cuanto al aspecto laboral de los empleados.
- Se mantuvieron los ajustes presupuestarios de carácter económico para poder disminuir la carga operacional.
- Se hicieron algunos esfuerzos económicos para la inversión de mercadería nueva tales como aletas, tablas, pull float y nuevos modelos de gorras de silicón.

- El incentivo económico ofrecido por las ventas conseguidas por agentes externos nos ha dado resultados positivos en el nivel de ventas conseguido.

En los puntos negativos se presentaron los siguientes:

- La gestión de cobranza con el Ministerio de Deporte no ha tenido resultados favorables aún en este año, pero se prevé que para el 2020 tengamos algún tipo de resultado.
- No hemos podido realizar ninguna gestión respecto de la disminución del inventario de telas.
- El paro indígena de octubre redujo todas las oportunidades de venta e ingreso del último trimestre, lo que nos ocasionó serios problemas económico que aún no hemos podido solventar.

PLANES Y OBJETIVOS PARA EL 2020

Entre los principales objetivos que nos planteamos están:

- Incrementar la cuota de ventas al menos en un 20% a un 40%, para lo cual se realizarán nuevas gestiones para mejorar la gestión.
- Mejorar la página web de la empresa, innovar el manejo de redes sociales, que nos permitirán contribuir a mejorar la cuota de ventas establecida y dará mayor presencia a Swimsport en el mercado nacional.
- Disminuir los costos de producción, así como los gastos generales de administración en al menos un 10%
- Poner mayor cuidado y énfasis a la producción en especial de ternos de baño, manteniéndonos stockeados y acorde a las últimas tendencias.
- Mejorar el manejo de inventarios a través del abastecimiento de producto, en especial de los que cuentan con la marca Swimsport.
- Implementar mejores acciones respecto de la rotación del inventario de telas, esas vamos a buscar venderlas a precios asequibles que no nos perjudiquen y que nos permitan obtener liquidez.
- Implementar al menos dos puntos de ventas más para poder aumentar las ventas de productos.

- Realizar los trámites legales necesarios en el Municipio de Quito para poder regularizar el permiso de funcionamiento del local.

2. ASPECTOS LABORALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

En general en Swimsport se ha mantenido un ambiente de trabajo muy bueno; el clima ha sido muy positivo, pues todos han contribuido con el fomento y crecimiento de nuestra empresa.

Las entradas de nuevas personas así como las salidas han sido llevadas de acuerdo a las exigencias legales de los organismos de control.

Se debe buscar una reducción de personal para lograr un equilibrio económico en el siguiente año de acuerdo a las estimaciones económicas realizadas.

3. BREVE ANÁLISIS ECONÓMICO

Respecto al comportamiento económico de la empresa Swimsport Cía. Ltda., puedo expresarles que durante el 2019 el resultado económico mejoró con respecto al 2018, lo que significa que el aumento de las ventas nos sirvió para cubrir el valor de costos y gastos en medida suficiente para obtener un resultado casi positivo.

Las ventas netas totales en este año descendieron a un valor de 177,914.93, el año 2018 obtuvimos 185.883,58, es decir tuvimos un decrecimiento de \$7,968.65, que representa el 4.29% en la disminución del ingreso respecto del año anterior.

La pérdida del 2019 fue de \$ 18.46, en comparación al 2018 que tuvimos una pérdida de 6,669.86, el decrecimiento fue de \$6,632.94, que representa el 99.45% de mejoría respecto del 2018; esto es un punto muy positivo que se refleja como consecuencia de la mejor gestión realizada sobre las ventas costos y gastos.

Respecto al valor total de los activos, en el año 2019 fueron \$151,282.86, con relación al año 2018, el activo total fue de \$154,290.50, es decir hubo un decremento de \$3,007.64, que representa un 1.95%, esto se produce básicamente por la disminución de valor de los activos fijos de la compañía en especial del vehículo de presidencia que está a punto de ser depreciado.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Mi sincera recomendación es que la Junta siga respaldando las políticas, actitudes y propuestas de la Presidencia, lo que nos permitirá lograr mejores resultados en el año venidero.

5. AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios de la Junta General de Socios y a todos los empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron que la empresa se desarrolle en aspectos de diversa índole en este año.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Freddy Muñoz Romero
Presidente/ Representante Legal
Swimsport Cía. Ltda.