

Quito, 22 de Marzo de 2019

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2018**

Señores  
SOCIOS DE SWIMSPORT CÍA. LTDA.  
Presente.-

De mis consideraciones.-

Reciban un cordial saludo de mi parte, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente de la Compañía Swimsport Cía. Ltda., tengo a bien presentar a la Junta General de Socios, el informe de actividades comprendidas entre el período del 01 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2018.

### **1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO**

En este año me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Swimsport Cía. Ltda., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Este año ha sido social y económicamente muy duro para el país y en correspondencia para la gestión de la empresa, las medidas gubernamentales y el descenso en las ventas en general afectó todo el ejercicio fiscal, sin embargo se han realizado todas las acciones necesarias para el buen mantenimiento de la empresa.

Entre los puntos positivos más relevantes se encuentran los siguientes:

- Importantes gestiones de ventas con nuevos clientes en busca de lograr relaciones comerciales más prósperas, por ejemplo: Intergrow, Cepromar, Quito Tennis, etc.
- Importantes gestiones para la implementación de nuevos puntos de venta que permitirán incrementar la cuota de ventas de la compañía, se realizaron dos gestiones muy importantes con el Club Agua y Deportes en Carcelén y con el Club Aquatix con dos sucursales en el norte y sur de Quito.

- Reforzamiento de la marca comercial a través de la participación como auspiciante de eventos deportivos de natación tales como: III Travesía Súa – Atacames, Copa del Pacífico 2018, Copa Regatas, Copa Diana Quintana, entre otros. Con ello hemos logrado que los nadadores nos conozcan y aprecien la marca y la implementación que les ofrecemos.
- Las ventas de carrileras y partideros tuvieron mejor acogida este año, lo que nos brindó un rubro importante dentro del porcentaje de las ventas en este año.
- Seguimos innovando nuestra línea de ternos de baño con la implementación de la técnica del sublimado haciendo nuestras colecciones más llamativas e interesantes para nuestros clientes.
- Pudimos tener un mejor manejo de la cuenta de Banco Pichincha gracias a la gestión con el convenio de pago firmado el año anterior.
- Se realizó una efectiva gestión en la recaudación de cartera lo que permitió la disminución de las cuentas por cobrar.
- Se realizaron diversas promociones para lograr una mayor rotación del inventario especialmente en los ternos de baño que definitivamente contribuyeron a la disminución del inventario de mercaderías.
- Nos mantenemos al día con las obligaciones con entidades del Estado, lo que nos permite tener más tranquilidad y oportunidades comerciales.
- Se mantuvieron los ajustes presupuestarios de carácter económico para poder disminuir la carga operacional.
- Se hicieron algunos esfuerzos económicos para la inversión de mercadería nueva tales como lentes de natación para innovar el mercado.
- Se tomó una decisión respecto de la gestión de cobranza al Ministerio del Deporte, se contrató una abogada la que se encargará de realizar las acciones pertinentes para poder recuperar estos valores, los resultados se verán en el transcurso de siguiente año.
- Se implementó un nuevo sistema de comisión con los amigos allegados de la natación para que nos envíen más clientela al almacén lo que permitirá mejor la gestión de ventas.

En los puntos negativos se presentaron los siguientes:

- La disminución de ventas nos generó una disminución de liquidez con la que hemos tenido que lidiar para el cumplimiento de las distintas obligaciones.
- Tuvimos que responder por una garantía del trabajo realizado a la Federación Deportiva del Guayas, no por exigencia de la entidad sino por una cuestión de imagen corporativa, pero el tema nos ha tomado algunos inconvenientes que nos han costado una mayor inversión de la esperada.
- No hemos podido realizar ninguna gestión respecto de la disminución del inventario de telas.

## **PLANES Y OBJETIVOS PARA EL 2019**

Entre los principales objetivos que nos planteamos están:

- Incrementar la cuota de ventas al menos en un 20% a un 40%, para lo cual se realizarán nuevas gestiones para mejorar la gestión.
- Mejorar la página web de la empresa, innovar el manejo de redes sociales, que nos permitirán contribuir a mejorar la cuota de ventas establecida y dará mayor presencia a Swimsport en el mercado nacional.
- Disminuir los costos de producción, así como los gastos generales de administración en al menos un 10%
- Poner mayor cuidado y énfasis a la producción en especial de ternos de baño, manteniéndonos stockeados y acorde a las últimas tendencias.
- Tener mayor presencia en los eventos deportivos que se desarrollen para poder dar a conocer de mejor manera nuestra marca a los nuevos deportistas.
- Mejorar el manejo de inventarios a través del abastecimiento de producto, en especial de los que cuentan con la marca Swimsport.
- Implementar mejores acciones respecto de la rotación del inventario de telas, esas vamos a buscar venderlas a precios asequibles que no nos perjudiquen y que nos permitan obtener liquidez.
- Implementar al menos dos puntos de ventas más para poder aumentar las ventas de productos.
- Realizar los trámites legales necesarios en el Municipio de Quito para poder regularizar el permiso de funcionamiento del local.

## **2. ASPECTOS LABORALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES**

En general en Swimsport se ha mantenido un ambiente de trabajo muy bueno; el clima ha sido muy positivo, pues todos han contribuido con el fomento y crecimiento de nuestra empresa.

Las entradas de nuevas personas así como las salidas han sido llevadas de acuerdo a las exigencias legales de los organismos de control.

El almacén de Samborondón está perfectamente regularizado con todos los permisos de funcionamiento y puede operar en condiciones normales.

## **3. BREVE ANÁLISIS ECONÓMICO**

Respecto al comportamiento económico de la empresa Swimsport Cía. Ltda., puedo expresarles que durante el 2018 el resultado económico decreció con respecto al 2017, lo que significa que la disminución de las ventas no sirvió para cubrir el valor de costos y gastos en medida suficiente para obtener un resultado positivo que nos entristece informar.

Las ventas netas totales en este año descendieron a un valor de 185.855,29, el año 2017 obtuvimos 230.127,68, es decir tuvimos un decrecimiento de \$44,272.39, que representa el 19.24% en la disminución del ingreso respecto del año anterior.

La pérdida del 2018 fue \$ 6,619.86, en comparación al 2017 que tuvimos una utilidad de 9,443.88, el decrecimiento fue de \$16,063.74, que representa el 170.10% de decrecimiento respecto del 2017; esto es un punto muy negativo que se refleja como consecuencia de la disminución drástica de las ventas recibidas.

Respecto al valor total de los activos, en el año 2018 fueron \$154,290.50, con relación al año 2017, el activo total fue de \$157.456,51, es decir hubo un decremento de \$3,166.01, que representa un 2.01%, esto se produce básicamente por la disminución de cuentas por cobrar por la gestión realizada para su recuperación.

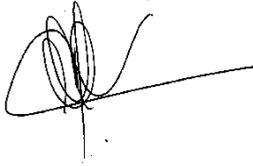
## **4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Mi sincera recomendación es que la Junta siga respaldando las políticas, actitudes y propuestas de la Presidencia, lo que nos permitirá lograr mejores resultados en el año venidero.

## 5. AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios de la Junta General de Socios y a todos los empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron que la empresa se desarrolle en aspectos de diversa índole en este año.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Freddy Muñoz Romero  
Presidente/ Representante Legal  
Swimsport Cía. Ltda.