

Quito, 23 de Marzo de 2018

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2017**

Señores  
SOCIOS DE SWIMSPORT CÍA. LTDA.  
Presente.-

De mis consideraciones.-

Reciban un cordial saludo de mi parte, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente de la Compañía Swimsport Cía. Ltda., tengo a bien presentar a la Junta General de Socios, el informe de actividades comprendidas entre el período del 01 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2017.

### **1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO**

En este año me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Swimsport Cía. Ltda., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Este año en general la situación del país mejoró notablemente y como empresa nos pudimos recuperar del revés sufrido el año pasado puesto que fuimos beneficiados con medidas como la eliminación al 100% de las salvaguardias lo que nos permitió poder realizar mayores compras de productos en el exterior y estar stockeados para poder hacer frente a la demanda.

Entre los puntos positivos más relevantes se encuentran los siguientes:

- Recuperación de las ventas con entidades estatales: Puesto que la situación del país se normalizó en gran medida, los eventos deportivos tuvieron mejor cabida, lo que nos permitió poder vender nuestros productos con mayor facilidad. Estas ventas representan cerca del 30% del total de ventas generadas en el año
- Importantes gestiones de ventas con nuevos clientes en busca de lograr relaciones comerciales más prósperas, por ejemplo: Eventos y Producciones Deportivas que

es la empresa que organiza el Ironman Manta; Tecnomontaje Donoso, Club Rancho San Francisco, Grupocool, etc.

- Seguimos con la participación con nuestros productos en el evento Ironman desarrollado en el Ecuador, lo que nos otorga una representación importante en el mercado para que nuestra marca sea mejor promocionada.
- Hemos estado presente en las travesías de aguas abiertas más importantes del país como: Travesía Súa - Atacames, Cruce Lagos Cuicocha, Yaguarcocha, San Pablo, lo que nos ha permitido que los nadadores nos conozcan y aprecien la marca y la implementación que les ofrecemos.
- Las ventas de carrileras y partideros tuvieron mejor acogida este año, lo que nos brindó un rubro importante dentro del porcentaje de las ventas en este año.
- Seguimos innovando nuestra línea de ternos de baño con la implementación de la técnica del sublimado haciendo nuestras colecciones más llamativas e interesantes para nuestros clientes.
- Empezamos los trámites necesarios para poder solucionar el inconveniente de la deuda correspondiente a la tarjeta de crédito de Banco Pichincha, esperamos lograr un buen término en el siguiente año.
- Se realizó una efectiva gestión en la recaudación de cartera lo que permitió la disminución de las cuentas por cobrar.
- Se realizaron diversas promociones para lograr una mayor rotación del inventario especialmente en los ternos de baño que definitivamente contribuyeron a la disminución del inventario de mercaderías.
- Se pudo solventar gran parte de la deuda que teníamos con el SRI e IESS, quedando obligaciones en menor grado que el siguiente año con una buena gestión las podremos solventar al 100%.
- Se ejecutaron otros ajustes presupuestarios de carácter económico para poder disminuir la carga operacional, entre ellos el más destacado es la disminución de los gastos de representación que manejábamos los representantes legales para la generación de ventas en la empresa.

En los puntos negativos se presentaron los siguientes:

- Ya no pudimos seguir funcionando en las oficinas que alquilaba la empresa Cepromar que por su cierre de operaciones mudó sus operaciones a otra ciudad,

lo que nos obligó a buscar una oficina para poder funcionar operativamente, lo que nos generó un nuevo rubro de gastos de arriendo, condominio, teléfonos, etc.

- Se realizó la venta de ciertos activos para poder obtener liquidez y cumplir con las obligaciones pendientes que arrastrábamos como consecuencia del pasado año, lamentablemente se los tuvo que vender con pérdida respecto del valor en libros pero nos ayudó a solventar algunas obligaciones.
- Respecto de la gestión de cobranza al Ministerio del Deporte, no se realizó ninguna acción concreta, este es un tema que se debe tener en consideración para poder retomarlo el año que viene.
- Se decidió no implementar la tienda virtual por los impedimentos tanto técnicos como de costos que impiden realizar un buen trabajo para nuestros clientes, no obstante esta no es una negativa total sino parcial pues en algún momento tenemos que ponerla en marcha.

## **PLANES Y OBJETIVOS PARA EL 2018**

Entre los principales objetivos que nos planteamos están:

- Incrementar la cuota de ventas al menos en un 40% a un 50%, para lo cual se realizarán nuevas gestiones para mejorar la gestión.
- Mejorar la página web de la empresa la que contribuirá a mejorar la cuota de ventas establecida y dará mayor presencia a Swimsport en el mercado nacional.
- Disminuir los costos de producción, así como los gastos generales de administración en al menos un 20%
- Disponer de mayor variedad de productos en los almacenes acorde a las tendencias actuales, para ello nos valdremos en gran medida del desarrollo de nuevas colecciones de prendas acordes con las tendencias actuales de la moda, así como la fabricación de prendas para otros deportes como el ciclismo y el triatlón.
- Tener mayor presencia en los eventos deportivos que se desarrollen para poder dar a conocer de mejor manera nuestra marca a los nuevos deportistas.
- Mejorar la rotación del inventario, en especial el de las telas que tenemos en exceso y que nos las utilizamos, esas vamos a buscar venderlas a precios asequibles que no nos perjudiquen y que nos permitan obtener liquidez.

- Realizar campañas publicitarias más agresivas a través de redes sociales para poder lograr el impacto que necesitamos en nuestros clientes y tener mayores resultados en las ventas en línea.
- Mejorar el manejo de inventarios a través del abastecimiento de producto, en especial de los que cuentan con la marca Swimsport.
- Desarrollar más colecciones con telas sublimadas para poder tener mayor acogida por parte de nuestros clientes.

## **2. ASPECTOS LABORALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES**

En general en Swimsport se ha mantenido un ambiente de trabajo muy bueno; el clima ha sido muy positivo, pues todos han contribuido con el fomento y crecimiento de nuestra empresa.

Las entradas de nuevas personas así como las salidas han sido llevadas de acuerdo a las exigencias legales de los organismos de control.

El almacén de Samborondón está perfectamente regularizado con todos los permisos de funcionamiento y puede operar en condiciones normales.

Realizar los trámites legales necesarios en el Municipio de Quito para poder regularizar el permiso de funcionamiento del local.

## **3. BREVE ANÁLISIS ECONÓMICO**

Respecto al comportamiento económico de la empresa Swimsport Cía. Ltda., puedo expresarles que durante el 2017 el resultado económico creció con respecto al 2016, lo que significa que el aumento de las ventas sirvió para cubrir el valor de costos y gastos en medida suficiente para obtener un resultado positivo que nos alegra informar.

Las ventas netas totales en este año ascendieron a un valor de 230,127.68, el año pasado obtuvimos 221,783.54, es decir tuvimos un crecimiento de \$8,344.14, que representa el 3.76% en el aumento del ingreso respecto del año anterior.

La utilidad del 2017 fue \$ 9,443.88, en comparación al 2016 que tuvimos una pérdida de \$9,237.97, el crecimiento fue de \$18,681.85, que representa el 202.23% de crecimiento respecto del 2016; esto es un punto muy favorable que se refleja como consecuencia de la reducción de los costos de ventas por las políticas de ahorro aplicadas.

Respecto al valor total de los activos, en el año 2017 fueron \$160,083.93, con relación al año 2016, el activo total fue de \$200,299.55, es decir hubo un decremento de \$40,215.62, que representa un 20.08%, esto se produce por la disminución de cuentas por cobrar por

la gestión realizada para su recuperación, por la disminución del nivel de inventario de mercaderías gracias a la efectiva política comercial aplicada y por la ventas de uno de los vehículos de la empresa y la máquina de acero inoxidable de paletas.

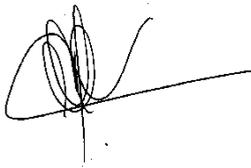
#### **4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Mi sincera recomendación es que la Junta siga respaldando las políticas, actitudes y propuestas de la Presidencia, lo que nos permitirá lograr mejores resultados en el año venidero.

#### **5. AGRADECIMIENTOS.**

Agradezco a todos los socios de la Junta General de Socios y a todos los empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron que la empresa se desarrolle en aspectos de diversa índole en este año.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Freddy Muñoz Romero  
Presidente/ Representante Legal  
Swimsport Cía. Ltda.