

Quito, 23 de Marzo de 2016

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Señores
SOCIOS DE SWIMSPORT CÍA. LTDA.
Presente.-

De mis consideraciones.-

Reciban un cordial saludo de mi parte, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente de la Compañía Swimsport Cía. Ltda., tengo a bien presentar a la Junta General de Socios, el informe de actividades comprendidas entre el período del 01 de Enero de 2015 al 31 de Diciembre de 2015.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO

En este año me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Swimsport Cía. Ltda., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos.

Este año ha sido social y económicamente muy duro para la gestión de la empresa, hemos tenido aspectos que afectaron seriamente nuestra economía, como la imposición de las salvaguardias a la mayoría de nuestros productos lo que frenó la gestión adquisitiva (importaciones) de tres a dos en el año.

No obstante de esto, hay noticias positivas, algunos de los hechos más relevantes son:

- Importantes gestiones de ventas con nuevos clientes en busca de lograr relaciones comerciales más prósperas, por ejemplo: Quito Tennis y Golf Club; Club Coello, Sportime, Entidades Estatales, rescato las gestiones para la apertura de nuevos puntos de venta por ejemplo en Manta con la Sra. Mayra Cantos.
- Participamos con nuestros productos en el primer Ironman desarrollado en el Ecuador, lo que nos representó una venta de siete mil dólares, rubro importante.

- Las ventas de productos Colorado Time crecieron ampliamente, en este año se vendieron 7 scoreboard, 6 touchpad, 8 botones de respaldo, que representan alrededor de veinte y cinco mil dólares.
- Conseguimos un refinanciamiento al crédito de capital de trabajo de Banco de Bolivariano lo que nos generó una cuota mensual más accesible.
- Se pudo optimizar la nómina de forma que se pudieron ahorrar gastos de sueldos que nos estaban ocasionando gran impacto económico vs la utilidad que nos representaban en la compañía, así mismo se concretó la contratación de personal de venta para los almacenes, de acuerdo a altos estándares de selección lo que nos ha traído beneficios en el área comercial.

En los puntos negativos se presentaron los siguientes:

- Como es de su conocimiento a inicios de año se pudo detectar a la persona que estaba cometiendo un fraude comercial en el almacén, se tomaron las acciones pertinentes en cuanto a la separación de esta persona de la compañía, pero debido al tiempo de trabajo que tuvo con la compañía no se tomaron medidas legales.
- Las ventas de accesorios para piscinas como: carrileras, partideros decrecieron en este año, prácticamente en 70% y 100% respectivamente, lo que nos generó consecuencias negativas, especialmente en el ámbito económico.
- Las cuotas de ventas se vieron afectadas debido a la situación económica que experimenta el país, esto no nos permitió concretar algunos negocios en especial con entidades del sector público, esto tuvo impacto directo en la cifras de utilidad del balance que adjunto al presente informe.
- En todo el año pasado tampoco se pudo concretar la cobranza al Ministerio del Deporte, pese a que se hicieron gestiones personalizadas por mí y la Sra. Campodónico Blanca, Gerente de la Compañía; se está analizando tomar medidas legales más serias.

PLANES Y OBJETIVOS PARA EL 2016

Entre los principales objetivos que nos planteamos están:

- Incrementar la cuota de ventas al menos en un 50%
- Seguir innovando la empresa con nuevas políticas y procedimientos que permitan un mejor dinamismo dentro de la entidad

- Disminuir los costos de producción, así como los gastos generales de administración en al menos un 20%
- Disponer de mayor variedad de productos en los almacenes acorde a las tendencias actuales, para ello nos valdremos en gran medida del desarrollo de nuevas colecciones de prendas acordes con las tendencias actuales de la moda, así como la fabricación de prendas para otros deportes como el ciclismo y el triatlón.
- Mejorar el manejo de inventarios a través del abastecimiento de producto, en especial de los que cuentan con la marca Swimsport.

2. ASPECTOS LABORALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

En general en Swimsport se ha mantenido un ambiente de trabajo muy bueno; con excepción de la persona que provocó el fraude de la compañía; el clima ha sido muy positivo, pues todos han contribuido con el fomento y crecimiento de nuestra empresa.

Las entradas de nuevas personas han sido llevadas de acuerdo a las exigencias legales de los organismos de control.

3. BREVE ANÁLISIS ECONÓMICO

Respecto al comportamiento económico de la empresa Swimsport Cía. Ltda., puedo expresarles que durante el 2015 el resultado económico creció con respecto al 2014, lo que significa que sin tener un aumento significativo de las ventas se tuvo un menor valor de costos y gastos, lo que nos permitió atender el objeto social de la entidad con todos los requerimientos solicitados e igualmente fueron cumplidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la entidad.

Las ventas netas totales en este año ascendieron a un valor de 299,347.23, el año pasado obtuvimos 297,780.44, es decir tuvimos un crecimiento de \$1,566.79, que representa el 0.53% en el aumento del ingreso respecto del año anterior.

La utilidad del 2015 fue \$6,984.93, en comparación al 2014 que tuvimos una utilidad de \$4,619.23, el crecimiento fue de \$2,365.70, que representa el 51.21% de aumento con respecto del 2014; esto es un punto muy positivo que se refleja como consecuencia de la disminución de costos y gastos.

Respecto al valor total de los activos, en el año 2015 fueron 251,476.06, con relación al año 2014, el activo total fue de \$278,904.76, es decir hubo un decremento de \$27,428.70, que representa un 9.83%, esto se produce por la disminución del inventario de mercaderías gracias a la efectiva política comercial aplicada.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Mi sincera recomendación es que la Junta siga respaldando las políticas, actitudes y propuestas de la Presidencia, lo que nos permitirá lograr mejores resultados en el año venidero.

5. AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios de la Junta General de Socios y a todos los empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron que la empresa se desarrolle en aspectos de diversa índole en este año.

Atentamente,



Gabriela Muñoz Campodónico
Presidente/ Representante Legal
Swimsport Cía. Ltda.