

Informe de Gerencia General a la Junta General de Socios

PLANARVISION S.A.

El año contable 2007 de PLANARVISION S.A. deja saldos positivos, después de dos años de perdidas. El negocio se ha diversificado y de lo que antes dependíamos netamente del sistema de señalización digital instalado en el Trolebús propiedad de PLANARVISION S.A., ahora se ha convertido en un poderoso producto de comunicación, que puede ser promocionado e instalado en diferentes ámbitos comerciales.

Otras importante áreas de negocio consisten en la instalación de señalética digital en el sector público y privado, el asesoramiento en medios alternativos para varias empresas, y la implementación de un departamento de producción y diseño multimedia el cual cierra el círculo productivo para que PLANARVISION tenga un mejor funcionamiento.

Los aportes de capital por parte de los socios han continuado pero ya en menor escala. El año 2007, hubo prestamos de los socios hacia PLANARVISION, justamente para poder emprender la expansión a los otros tipos de negocio que antes he mencionado. Se espera que el año 2008 estas deudas hacia los socios se sigan cancelando según el cronograma establecido que esperemos sea hasta el primer trimestre del 2009.

El cambio de oficina donde operaba PLANARVISION, que se dio en el segundo semestre del año 2007, ayudó a bajar los costos de manera considerable, además se produjo la alianza estratégica con Dominio Digital, empresa que brinda servicios audiovisuales, lo cual nos permitió tener una aproximación con nuevos clientes.

Cabe recalcar que todo esto ha seguido su curso en función de una planificación para seguir con el posicionamiento del medio en el mercado publicitario del Ecuador.

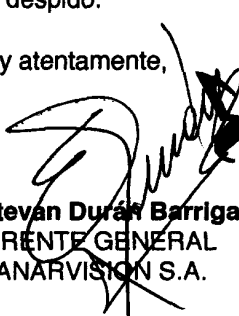
He presentado además un informe de avances y expectativas para el año 2008 donde se contempla un plan de expansión general de la Compañía, siguiendo la misma línea comercial pero con nuevas propuestas y productos.

Como punto final, debo manifestar y felicitar al departamento comercial y financiero por el correcto manejo del dinero y al departamento creativo por el trabajo responsable. Si comparamos con años anteriores, se puede ver que la imagen de la empresa y del producto final, ha tenido un cambio positivo en todo sentido.

Sin otro particular y esperando que este informe se encuentre a la medida de sus expectativas.

Me despido.

Muy atentamente,


Estevan Durán Barriga
GERENTE GENERAL
PLANARVISION S.A.

Planarvision S.A.
RUC: 1792006902001