

INFORME DE GERENCIA

Ante ustedes señores accionistas, pongo a su consideración el Informe de Gerencia del Periodo Económico 1 Enero al 31 de Diciembre de 2007, en el cual ustedes pueden apreciar los siguientes resultados económicos:

AÑO:	2006	2007	%
1. INGRESOS	8119.55	29354.00	277.00%
2. COSTOS Y GASTOS	9019.57	28983.14	310.50%
3. ACTIVOS	4439.10	29.970.06	148.12%
4. PASIVOS Y PATRIMONIO	5723.60	21570.06	265.40%
5. PERDIDA / UTILIDAD	-1543.42	544.96	

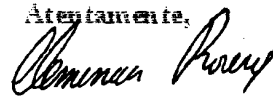
1. Los ingresos se incrementaron en un 277% aproximadamente en relación al ejercicio económico 2006. Esto se debe a que se han duplicado el número de grupos de apoyo que vienen al Ecuador con el fin de colaborar económicamente y profesionalmente con la Fundación. Como parte de estas actividades, se realiza turismo con los grupos de apoyo, para lo cual, Yuyani ofrece el servicio de transporte, hospedaje y alimentación.
2. Los costos y gastos también se han incrementado en un 310.50%, esto se debe a que faltó control en los gastos con los grupos de apoyo, sin embargo el 34% de diferencia entre el porcentaje de incremento de los ingresos y el incremento de los gastos, se puede considerar como aceptable.
3. Los activos también se han incrementado en relación a los valores a cobrar porque se incrementa la facturación, y también pagos anticipados para los gastos de los grupos de apoyo.
4. Pasivos, también se incrementaron en un 26.54% debido a que existen rubros que la Fundación y el Proyecto Fodi, ha prestado dinero para cubrir los gastos especialmente en épocas bajas.
5. En el año 2006, hubo una pérdida de 1143.42; la misma que fue justificada con los respaldos de los registros contables. En el año 2007 se refleja una utilidad de \$544.96, que aun cuando parece poco, sin embargo representa un alto porcentaje en relación a los ingresos de los ejercicios económicos de periodos anteriores.

CONCLUSION

- Es necesario dar mayor énfasis a la promoción de Yuyani tanto local como internacional como una medida para incrementar las ventas.
- En relación a los gastos se podría analizar el monto conforme a cada rubro para saber como disminuir los egresos, que permitiría incrementar la utilidad.
- Dar continuidad a lo establecido en este periodo económico para que la empresa se afiance en el mercado su potencial servicio a turistas tanto nacionales como extranjeros.

Agradezco a todos y cada uno de ustedes por la oportunidad profesional que se me ha brindado al permitirme que ponga en Yuyani toda mi experiencia y capacidad y les ofrezco mi mejor esfuerzo en el periodo economico 2008 para obtener más altos índices de crecimiento.

Atentamente,



Clemencia Rosero
GERENTE

YUYANI TOURS CIA. LTDA
RUC: 1792006406001