



FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM

Calle Juan Francisco Leoro 4-24 y Genaro Jaramillo
Telef. 062 606386 062 610198
Ibarra – Ecuador

INFORME DE GERENCIA

POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Ibarra, 10 de Marzo de 2017

Señores.

SOCIOS DE LA EMPRESA FLORES DE TUMBABIRO S.A.

Presente.-

Estimados Socios

La empresa Flores de Tumbabiro. S.A. FLORETUM, que fue constituida el 11 de agosto del 2005, dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, con el objeto social de realizar actividades agrícolas, como la producción y comercialización de flores de verano y hortalizas, con un capital social de ochocientos dólares equivalente a 800 acciones ordinarias, conformada por los accionistas que se detalla a continuación:

Nº	CEDULA	NOMBRES	NACIONALIDAD	CAPITAL	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
1	1707256259	PONCE HERRMANN PABLO ANDRÉS	ECUADOR	\$ 400.00	50.00%
2	1704207198	VARGAS CHÁVEZ ATHALA PATRICIA	ECUADOR	\$ 152.00	19.00%
3	1704893914	VARGAS CHÁVEZ HUGO NAPOLEÓN	ECUADOR	\$ 152.00	19.00%
4	1702035047	VARGAS VELÁZQUEZ HUGO NAPOLEÓN	ECUADOR	\$ 96.00	12.00%
		TOTAL		\$ 800.00	100.00%

En sesión extraordinaria realizada el 17 de septiembre del 2015, por unanimidad de votos decidieron reelegirme como Gerente General y en honor a esta designación detallo las actividades más relevantes del ejercicio económico 2016

- Se cumplió puntual y oportunamente con el pago a proveedores, sueldos y liquidaciones a empleados, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, e impuestos al Servicio de Rentas Internas.

VALORES DE TIEMPO Y APROPIACIÓN

- Se dotó al personal de finca de uniformes nuevos y apropiados para el desarrollo de las actividades encomendadas, el cual consta de 5 buzos y 2 gorras que se entregó a cada uno de los trabajadores.
- Se modificó el horario de la Jornada de Trabajo logrando así optimizar la jornada hora/hombre con la correcta y eficaz organización de actividades y horarios para el cumplimiento de la jornada laboral sin afectar las actividades productivas ni el nivel de ventas.
- Se accedió a 3 operaciones crediticias en bancos locales por un total de \$120.000,00 dólares destinados al incremento de la infraestructura física y del área productiva; también para cubrir pagos a proveedores y décimo cuarto sueldo en el mes de Agosto.
- Se estableció una mejor relación con nuestros proveedores logrando de esta manera ampliar los plazos de crédito en las adquisiciones de montos altos y obteniendo mejores precios por la cantidad adquirida.
- Se regularizó los precios de los distintos productos mediante el control continuo que se realiza en cada compra, lo cual permitió recuperar valores pagados en exceso a los proveedores por variación de precios.
- Se mejoró la logística en la entrega de productos mediante la planificación y coordinación de retiro y entrega en las fechas establecidas por finca.
- Se consiguió atraer nuevos clientes tanto nacionales como internacionales entre los principales están; Mirafior, Horex, Farm Fresh Flower, Trilogy Farms, Gardens America, Wild Orchid Trade, Cortez Floral Company, Mr Blooms, dando como resultado un incremento en el volumen de ventas de un 23% con relación al año 2015.
- Se logró tener apertura a nuevos mercados como Islas Marianas y Australia, convirtiéndose estos en mercados regulares.
- Se ha logrado concretar pre-ventas en las temporadas de Valentín y Madres, obteniendo así mayores ingresos y minimizando la pérdida de tallos en estas temporadas.
- Se logró un incremento en ventas de hortalizas con relación al año 2015, debido principalmente a que se pudo entregar pimiento de colores a Corporación Favorita con un volumen fijo mensual de más de 2 toneladas.
- Se logro mantener una buena relación con producción de manera que permite tener un mejor feedback de producción – productividad para brindar un mejor servicio a todos nuestros clientes.

- El área de producción en invernaderos de la finca tuvo un crecimiento mínimo de 2.2%, la cual se ocupó exclusivamente para el cultivo de craspedia.
- En lo referente al cultivo de Lisianthus se logró un incremento en la producción de un 30% en tallos, esto se debe a un mejor manejo en el sistema de desinfección del sustrato para la siembra, lo cual mejoró considerablemente la calidad de los tallos, es así que en el tamaño de más demanda que es de 70cm se alcanzó un incremento del 6%. Debido a esto y a la gestión realizada por el departamento de ventas, las bajas decrecieron en un 18%, cabe recalcar que aún así siguen siendo valores altos.
- En el cultivo de Limonium existió un decremento en la producción de un 15%, esto puede ser debido a que el material vegetativo se encuentra obsoleto y existe la necesidad urgente de renovarlo. La calidad de los tallos ha desmejorado por lo cual en este año se incrementaron las bajas.
- Los esfuerzos de la administración conjuntamente con los colaboradores han estado encaminados para que la empresa obtenga resultados favorables, los mismos que durante este ejercicio económico han sido favorables, se tiene un incremento de la totalidad de los activos en un 22.5% con relación al año anterior, en los pasivos se incrementó en 4.67% y en el patrimonio se tiene una utilidad de 160800.74 dólares del ejercicio económico 2016 y utilidades acumuladas de \$ 173942.19 dólares que no serán distribuidas debido a que no se cuenta con liquidez.
- Las acciones para el año 2016 se encuentran planificadas con cada área de trabajo y se proyecta que los resultados de la entidad mejoren significativamente.

METAS PARA EL AÑO 2017:

- Aumentar el área de invernaderos en 0.5 hectáreas para poder incrementar la producción de Lisianthus en un 12% en tallos a partir del mes de Agosto.
- Renovar el Material Vegetal al 100% implementando en la Finca un área de producción de plantas.
- Incrementar una hectárea para el cultivo de Craspedia y Senecio.
- Construir un reservorio de almacenamiento de aguas de riego de alrededor de 15.000m³ para el abastecimiento de agua de riego para utilizarla durante dos meses.
- Mantener una buena relación con nuestros proveedores de manera que nos permita mejorar los plazos de crédito y precios con la finalidad de disminuir los costos y gastos de la empresa.

